

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономические основы фармацевтической деятельности»

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденной 31.08.2020 г.

1. Цель дисциплины: состоит в формировании комплекса экономических знаний о результатах финансово-хозяйственной деятельности субъектов фармацевтического рынка с учетом принципов научности, системности, гуманистичности, прогностичности, практической значимости, для применения в предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств и рациональному использованию ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока 1 ОПОП ВО.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Виды профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины:

- фармацевтическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОПК-3, ПК-4, ПК-16.

В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем, рыночные механизмы хозяйства, законы рынка труда, роль государства в экономике, экономические методы регулирования фармацевтического рынка;
- понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них;

уметь:

- анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности.

владеть:

- навыками использования экономических знаний при осуществлении фармацевтической деятельности;
- методами изучения спроса.

4. Общая трудоемкость дисциплины: составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестр: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Общие и частные принципы фармацевтической экономики.

2. Фармацевтический рынок. Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке.

3. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.

4. Виды ресурсов аптечной организации.

5. Основные экономические показатели торговой и хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации.

Авторы:

Заведующая кафедрой фармации СОГМА, к.фарм.н., доцент  Бидарова Ф.Н.

Доцент кафедры фармации СОГМА, к.фарм.н.  Цахилова Е.Н.