

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

«Современные тенденции развития академических измерений  
и коммуникаций в системе образования»  
Московская торгово-промышленная палата  
11 декабря 2017 г.

Время	Мероприятие
09:30 – 10:00	Регистрация участников
10:00 – 10:30	Открытие конференции  Руководители Парламентского клуба Государственной думы Российской Федерации «Российский парламентарий»  Чаплыгин Алексей Гаврилович – руководитель исследовательской группы по составлению рейтингов национальных ВУЗов агентства «Интерфакс».
10:30-12:00	<p><b>1. Основные тренды в развитии академических измерений и коммуникаций образовательных организаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Университет: миссия, академические свободы, репутация.</li> <li>• История развития академических оценок и измерений.</li> <li>• Академические коммуникации как основа технологий академических измерений.</li> <li>• Академические измерения как основа в планировании исследовательской и образовательной деятельности на национальных и международном уровнях. Примеры – рэнкинги, списки программ, карты науки и т.п.</li> </ul> <p><b>2. Аудитории академических коммуникаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Крупномасштабная структура аудитории.</li> <li>• Изменения в структуре аудитории вследствие технологических изменений и других процессов.</li> <li>• Ожидания каждой из аудиторий.</li> <li>• Изменения структуры рынков высококвалифицированного труда и рынков академического труда вследствие воздействия академических рейтингов.</li> <li>• Развитие коммуникаций с целевыми аудиториями. «Продажа будущего», воздействие брендов университетов.</li> <li>• Примеры успешных коммуникаций университетских администраций с аудиториями и связь с наработанной репутацией и брендом – вступительные кампании, отношения с учредителями и регуляторами, привлечение ресурсов и т.п.</li> </ul>

Время	Мероприятие
12:00 – 12:30	<b>Кофе-брейк</b>
12:30 – 14:00	<p><b>3. Методы и средства измерений академической деятельности, академической репутации. Методы и средства академических коммуникаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обзор «400+ Tools and innovations in scholarly communication».</li> <li>• Наукометрия, карты наук.</li> <li>• Web и Webometrics.</li> <li>• Полнотекстовые системы анализа сообщений; развитие Open Access.</li> <li>• Научная популяризация знаний – источники, аудиторические оценки, индекс НПЗ и списки университетов.</li> <li>• Академическая блогосфера.</li> <li>• Импаkты академических коммуникаций на репутацию университета (лаборатории, подразделения) и бренд университета.</li> <li>• Воздействие этих импаkтов на позиции университетов в академических рейтингах.</li> </ul> <p><b>4. Будущее академических измерений и академических коммуникаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изменения рынков труда и изменения аудиторий.</li> <li>• Изменения мироустройства, приводящие к изменениям университетов.</li> <li>• Изменения в коммуникациях, технологиях сбора и обработки информации, развития нейросетей и AI. Big Brother всесторонне оценивает деятельность университетов.</li> </ul>
14:00 – 15:00	<b>Перерыв на обед</b>
15:00 – 17:00	<p><b>5. Лоббирование академического сообщества</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Механизмы поддержки интересов академического сообщества в органах власти.</li> <li>• Схемы и технологии лоббирования интересов образовательных организаций.</li> </ul>
17.00 -17.30	<p><b>Подведение итогов, обсуждение проекта обращения участников к комитету Государственной Думы РФ по образованию и науке.</b></p> <p><b>Ответы спикеров на индивидуальные вопросы участников конференции.</b></p>