

№ ФАРМ-16

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

« ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ »

Дисциплина

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
утвержденной 31.08.2020 г.

Специальность 33.05.01 Фармация (специалитет)

Форма обучения _____ очная _____

Срок освоения ОПОП ВО _____ 5 _____

Кафедра _____ фармации _____

Владикавказ, 2020 г.

При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации «11» августа 2016 г. № 1037.
2. Учебные планы ОПОП ВО по специальности 31.05.01 Фармация,
ФАРМ - 16-01-16;
ФАРМ - 16-02-17,
ФАРМ - 16-03-18,
утвержденные ученым Советом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России «31» августа 2020 г., протокол № 1

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры фармации от «27» августа 2020 г., протокол № 15.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании центрального координационного учебно-методического совета от «28» августа 2020 г., протокол № 1.

Рабочая программа дисциплины утверждена ученым Советом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от «31» августа 2020 г., протокол № 1

Содержание рабочей программы

1. наименование дисциплины;
2. перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
3. указание места дисциплины в структуре образовательной программы;
4. объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
5. содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
6. перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
7. фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
8. перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
9. перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины;
10. методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
11. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
12. описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине и результаты освоения образовательной программы

№п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Тема занятий	Результаты освоения		
				Знать	Уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1.	ОПК-3	способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	по всем темам	основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем, рыночные механизмы хозяйства, законы рынка труда, роль государства в экономике, экономические методы регулирования фармацевтического рынка;	анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности	навыками использования экономических знаний при осуществлении фармацевтической деятельности
2.	ОПК-7	готовность к использованию основных математических и иных естественнонаучных понятий и методов при решении профессиональных задач	по всем темам	экономические методы регулирования фармацевтического рынка	быть активным субъектом экономической деятельности	методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах;
3.	ПК-4	готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных	по всем темам	экономические методы регулирования фармацевтического рынка; методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных средств понятия о потребительной	анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности рационально размещать в торговых залах и использовать	методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах;

		средств		стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них;	стимулирования сбыта товаров ассортимента;	
4.	ПК-16	способность к участию в организации деятельности фармацевтических организаций	по всем темам	рыночные механизмы хозяйства, экономические методы регулирования фармацевтического рынка; методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных средств; понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них	анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности рационально размещать в торговых залах и использовать стимулирование сбыта товаров ассортимента;	способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фармацевтический маркетинг» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация.

4. Объем дисциплины

№ п/п	Вид работы	Всего зачетных единиц	Всего часов	Семестр
				3
1	2	3	4	5
1	Контактная работа обучающихся с	1,33	48	48

	преподавателем (всего), в том числе:				
2	Лекции (Л)			14	14
3	Клинические практические занятия (ПЗ)				
4	Семинары (С)			34	34
5	Лабораторные работы (ЛР)				
6	Самостоятельная работа студента (СРС)		0,67	24	24
7	Вид промежуточной Аттестации	зачет (З)	зачет		Зачет
		экзамен (Э)			
8	ИТОГО: Общая Трудоемкость	часов		72	72
		ЗЕТ	2		

5. Содержание дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды учебной деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	3	Основы фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг как часть общего маркетинга.	6	-	12	8	26	тестирование, решение компетентно-ориентированных ситуационных задач, модульная работа
2		Базовые категории маркетинга.	2	-	10	6	18	тестирование, решение компетентно-ориентированных ситуационных задач, модульная работа
3		Товарная политика фармацевтической организации.	6	-	10	6	22	тестирование, решение компетентно-ориентированных ситуационных задач, модульная работа
4		Зачет	-	-	2	4	6	билеты на зачет
ИТОГО:			14	-	34	24	72	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование учебно-методической разработки
1	3	Курс лекций по фармацевтическому маркетингу
2	3	Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 2 курса по фармацевтическому маркетингу
3	3	Методические рекомендации для студентов 2 курса на практические занятия «Фармацевтический маркетинг»
4	3	Сборник тестовых заданий по фармацевтическому маркетингу
5	3	Сборник ситуационных задач по фармацевтическому маркетингу
6	3	Словарь терминов (глоссарий) по дисциплине «Фармацевтический маркетинг»

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Перечень компетенций	№ семестра	Показатель(и) оценивания	Критерий(и) оценивания	Шкала оценивания	Наименование ФОС
1	2	3	4	5	6	7
1	ОПК-3 ОПК-7 ПК-4 ПК-16	3	См. стандарт оценки качества образования, утв. Приказом ГБОУ ВПО СОГМА Минздрава России от 20.08.2014г. №211/о	См. стандарт оценки качества образования, утв. Приказом ГБОУ ВПО СОГМА Минздрава России от 20.08.2014г. №211/о	См. стандарт оценки качества образования, утв. Приказом ГБОУ ВПО СОГМА Минздрава России от 20.08.2014г. №211/о	Билеты к зачету; Тестовые задания; Ситуационные задачи; Реферативные сообщения

Контрольные вопросы для подготовки к устному и письменному опросу.

Планы проведения практических занятий для решения комплексных учебно-профессиональных задач, включающих контроль владения учебной и научной литературой для решения профессиональных задач. Банк ситуационных задач и тестовых заданий. Перечень тем для подготовки реферативных сообщений, Глоссарий (Терминологический словарь по фармацевтическому маркетингу) необходимый для подготовки к практическим занятиям, модульным занятиям, к зачету.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров		Наименование ЭБС/ссылка ЭБС
				в библиотеке	на кафедре	
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1.	Управление и экономика фармации: учебник	ред. В. Л. Багирова.	М.: Медицина, 2008 2004	19	3	-
Дополнительная литература						
2.	Управление и экономика фармации:	ред. Е.Е. Лоскутова	М.: Академия, 2010	1	1	-

учебник: в 4 т. Т.2 . Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый					
---	--	--	--	--	--

СОГЛАСОВАНО

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Информационно-правовая система «Консультант»
Информационно-правовая система «Гарант»
Microsoft Office
PowerPoint;
Acrobat Reader;
Internet Explorer
Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2012-2016гг.
<http://harupharma.ru/>
<http://webapteka.ru/>
<http://www.recipe.ru>
<http://www.pharmvestnik.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс лекций по фармацевтическому маркетингу.
Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 2 курса по фармацевтическому маркетингу.
Методические рекомендации для студентов 2 курса на практические занятия «Фармацевтический маркетинг».
Сборник тестовых заданий по фармацевтическому маркетингу.
Сборник ситуационных задач по фармацевтическому маркетингу.
Словарь терминов (глоссарий) по дисциплине «Фармацевтический маркетинг».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Традиционные лекции с использованием мультимедийных приложений.
Личностно-ориентированные методы: работа в сотрудничестве и с малыми группами.
Имитационно-моделирующий метод: - решение ситуационных задач.
Информационно-коммуникативные образовательные технологии:
- оценка работы с учебной литературой (в том числе электронной);
- наглядный материал в виде таблиц, схем к занятиям;
- методические рекомендации для преподавателей и методические указания для студентов для проведения занятий.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудования	Количество	Техническое состояние
1	2	3	4
Специальное оборудование			
1.	Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран)	1	Удовлетворительное
2.	Ноутбуки для работы с электронным учебником	7	Удовлетворительное
3.	Таблицы наглядных материалов по различным разделам дисциплины.	10	Удовлетворительное
4.	Доска.	1	Удовлетворительное

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)

Выписка

из протокола №1 заседания кафедры фармации от 31 августа 2017 г.

Председатель – зав. кафедрой, к.фарм.н. Бидарова Ф.Н.

Секретарь – Гобеева Ю.А.

Присутствовали:

1. Бозрова Д.М. – доцент
2. Кисиева М.Т. – доцент
3. Цахилова Е.Н. – доцент
4. Караева А.М. – старший преподаватель
5. Сидакова Т.М. – старший преподаватель
6. Дзампаева А.М. – ассистент
7. Сабеева А.Н. – ассистент
8. Валиева С.С. – ст. лаборант
9. Гамаонова М.В. – ст. лаборант
10. Нартикоева М.И. – ст. лаборант
11. Рубаева З.В. – ст. лаборант

Слушали: Бидарову Ф.Н. о необходимости пересмотра рабочей программы по дисциплине «Фармацевтический маркетинг» по специальности 33.05.01 Фармация для студентов 2 курса на 2017-2018 учебный год.

Составители: Бидарова Ф.Н., Цахилова Е.Н.

Постановили: изменения и дополнения не вносить.

Зав. кафедрой фармации,
к.фарм.н., доцент

Ф.Н. Бидарова

Секретарь

Ю.А. Гобеева

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)

Выписка
из протокола №1 заседания кафедры фармации от 29 июня 2018 г.

Председатель – зав. кафедрой, к.фарм.н. Бидарова Ф.Н.
Секретарь – Гобеева Ю.А.

Присутствовали:

1. Бозрова Д.М. – доцент
2. Кисиева М.Т. – доцент
3. Цахилова Е.Н. – доцент
4. Караева А.М. – старший преподаватель
5. Дзампаева А.М. – ассистент
6. Сабеева А.Н. – ассистент
7. Валиева С.С. – ст. лаборант
8. Гамаонова М.В. – ассистент
9. Нарткоева М.И. – ст. лаборант
10. Рубаева З.В. – ст. лаборант

Слушали: Бидарову Ф.Н. о необходимости пересмотра рабочей программы по дисциплине «Фармацевтический маркетинг» по специальности 33.05.01 Фармация для студентов 2 курса на 2018-2019 учебный год.

Составители: Бидарова Ф.Н., Цахилова Е.Н.

Решили: внесение изменений и дополнений не требуется.

Зав. кафедрой фармации,
к.фарм.н., доцент



Ф.Н. Бидарова

Секретарь



Ю.А. Гобеева