Приложение №2

«Я – профессионал»: стартовала официальная регистрация

на первую профессиональную олимпиаду студентов

7 ноября открылась официальная регистрация участников на первую профессиональную олимпиаду студентов «Я – профессионал». Студенты любого вуза страны могут бесплатно попробовать свои силы в проекте, который поможет тысячам молодых людей сделать первый шаг навстречу успешной карьере.

Первый МГМУ им. Сеченова (Сеченовский университет) стал организатором олимпиады студентов, которая представляет «социальный лифт» для талантливых и амбициозных молодых людей. Ее цель — предоставить студентам из регионов возможность продолжить образование в ведущих российских вузах и начать карьеру в компаниях-лидерах в различных отраслях.

В этом году олимпиада пройдет по 27 направлениям, среди которых профильные для Сеченовского университета — **лечебное дело и стоматология**. Кейсы разработаны представителями работодателей, профессиональных сообществ, научными сотрудниками и профессионалами крупных государственных и частных структур.

По мнению ректора Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, председателя ассоциации «Совет ректоров медицинских и фармацевтических высших учебных заведений России» Петра Глыбочко, это своевременный проект для сферы здравоохранения. «Сегодня руководство страны и общество требуют от медицинских университетов высокого качества подготовки специалистов. Мы делаем для этого всё возможное, но очень многое зависит от самих студентов — их желания много учиться и становиться настоящими профессионалами. Уверен, олимпиада «Я – профессионал» будет способствовать развитию кадрового резерва, объединив талантливую молодежь, а также поможет в становлении их карьерного пути», – считает Петр Глыбочко.

Еще до начала официальной регистрации предварительные заявки на олимпиаду подали более 10 тысяч человек. С 7 ноября по 5 декабря на сайте https://yandex.ru/profi/ пройдет активный этап регистраций на все 27 направления олимпиады, при этом в начале декабря по некоторым из них уже начнутся отборочные онлайн испытания.

«Количество направлений олимпиады, на которые может зарегистрироваться один участник, ограничено только его амбициями: на отборочном онлайн этапе мы советуем пробовать себя сразу в нескольких направлениях. Если же участник пройдет на заключительный этап более, чем по одному треку, скорее всего, уже придется выбирать: время проведения очных испытаний по ним может совпадать», – объясняет руководитель проекта «Я – профессионал» Валерия Касамара.

Зарегистрироваться можно на сайте: https://yandex.ru/profi/. Авторизованные участники получат доступ к демоверсиям тестов по всем направлениям олимпиады. Задания рассчитаны, в первую очередь, на студентов старших курсов бакалавриата, специалитета, а также магистратуры. Именно эти категории студентов поборются за призы: денежные

премии, поступления в магистратуры и аспирантуры ведущих российских вузов с максимальным баллом, стажировки в государственных и частных компаниях-лидерах российской экономики и профили в закрытой базе «Молодые профессионалы», доступной рекрутерам крупнейших компаний.

Однако попробовать свои силы вне конкурса организаторы призывают всех желающих. Все участники по итогам олимпиады получат сертификаты, которые смогут использовать в своих портфолио. Студенты младших курсов, благодаря участию в проекте, получат представления о реальных требованиях работодателей. Ключевая особенность олимпиады «Я – профессионал» – практикоориентированность. Задания составлены научными сотрудниками и профессионалами крупных государственных и частных компаний.

На старте проекта о поддержке олимпиады «Я – профессионал» заявил министр экономического развития РФ Максим Орешкин, ставший одним из лиц проекта: https://www.youtube.com/watch?v=jGzqaFFhMjo

Среди компаний-партнеров проекта – такие влиятельные игроки различных отраслей, как ВТБ, Сбербанк, Альфа-Банк, ОАО «РЖД», горно-металлургический холдинг «Металлинвест», торговая сеть «Магнит», Трубная металлургическая компания, агентство «Интерфакс». В эти и другие компании попадут на стажировки победители и призеры олимпиады.

Еще одна возможность для участников олимпиады – посещение зимних школ в феврале. На них организаторы пригласят студентов, которые покажут высокие результаты на первом этапе и пройдут дополнительный отбор. Участников зимних школ ожидает насыщенная образовательная программа – лекции и мастер-классы от ведущих российских экспертов в различных профессиональных областях. Участники узнают о последних трендах в их будущих профессиях, а также о требованиях и запросах потенциальных работодателей.

Олимпиада «Я – профессионал» — инициатива Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и «Деловой России» совместно с десятью вузами: НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МФТИ, МГМУ им. И.М.Сеченова, МГПУ, ИТМО, СПбПУ, ТГУ, УрФУ, ТюмГУ. Технический партнер проекта — компания «Яндекс», партнер — группа компаний «Просвещение».

Олимпиада «Я – профессионал» — часть единой проектной платформы «Россия – страна возможностей». Платформа объединяет социально-значимые молодежные проекты, целями которых являются: повышение качества управления, создание благоприятных условий для развития деловой активности, поддержка передовых общественных инициатив. Во всех проектах принимают участие авторитетные наставники, которые обеспечивают преемственность поколений.

«Я — профессионал» в социальных сетях:
ВКонтакте: https://vk.com/olimpiprofi
Одноклассники: https://ok.ru/group/54709810757874
Twitter: https://twitter.com/yaprofessional
Facebook: https://www.facebook.com/yaprofessional/
Instagram: https://www.instagram.com/yaprofessional/

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Вуз-организатор по направлениям Лечебное дело и Стоматология:

Первый МГМУ им. И.М. Сеченова (Сеченовский Университет) – г. Москва

Вузы-соорганизаторы по направлениям Лечебное дело и Стоматология:

Башкирский государственный медицинский университет – г. Уфа

Казанский государственный медицинский университет – г. Казань

Кубанский государственный медицинский университет – г. Краснодар

Московский государственный медико-стоматологический университет имени А.И. Евдокимова – г. Москва

Сибирский государственный медицинский университет – г. Томск

Тихоокеанский государственный медицинский университет – г. Владивосток

Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова – г. Санкт-Петербург

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) — общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в России, так и на международном уровне. РСПП сегодня — это более ста отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые секторы экономики: ТЭК, машиностроение, инвестиционно-банковскую сферу, а также оборонно-промышленный комплекс, строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг.

РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

РСПП ведет постоянную практическую работу: на высоком государственном уровне проводятся конференции по актуальным экономическим проблемам с участием представителей российских и зарубежных бизнес-кругов, а также руководителей федеральных органов власти. Итогами этих форумов являются решения, которые принимаются на государственном уровне в сфере предпринимательства и бизнеса в России.

«Деловая Россия» — общероссийская общественная организация, объединяющая более 3,5 тыс. предпринимателей, работающих в основном в среднем несырьевом бизнесе. Основана в 2001 году. Представлена в 78 регионах страны. Руководящим органом выступает генеральный совет, который включает около 200 авторитетных предпринимателей. С 2013 года по предложениям «Деловой России» дано более 70

поручений президента РФ и более 100 поручений председателя правительства РФ. Члены генерального совета организации входят в состав более 200 совещательных структур при президенте РФ, правительстве РФ, Федеральном собрании, федеральных министерствах и ведомствах. Общая годовая выручка компаний, принадлежащих членам «Деловой России» или возглавляемых ими, – около 2,8 трлн руб., общее количество рабочих мест в этих компаниях – почти 1 млн.

Компания «Яндекс» — ведущая российская интернет-компания. В Яндексе работают сильные математики и программисты, которые создают технологии мирового уровня. Компания с 2007 года развивает собственные образовательные программы. Они рассчитаны на разный возраст: в Яндекс.Лицее занимаются школьники, в Школе анализа данных — студенты и выпускники вузов. Яндекс участвовал в создании факультета компьютерных наук в НИУ «Высшая школа экономики» и открыл базовые кафедры в МФТИ и СПбГУ. Для участников соревнований по спортивному программированию Яндекс разработал платформу Контест, на базе которой проходят соревнования, а для выпускников школ — сервис Яндекс.ЕГЭ для подготовки к экзаменам.

Группа компаний «Просвещение» работает в сфере образования на протяжении 87 лет. Это непрерывная творческая работа большого коллектива профессионалов, решающих задачи, которые общество ставит перед страной и перед системой образования.

Сегодня «Просвещение» — это многопрофильный холдинг, национальный образовательный интегратор, который предлагает региональным органам управления образованием, организациям школьного и дошкольного образования комплексный образовательный продукт. Он включает в себя не только учебники и учебные пособия, но и оборудование для образовательного процесса, методическую поддержку, программы повышения квалификации педагогов и многое другое.

Приоритет компании — сочетание традиций и инноваций в образовании; цель — повышение образовательного результата. Продукты и решения издательства направлены на развитие навыков XXI века, необходимых для опережающего развития российской экономики и общества. Из года в год «Просвещение» уверенно демонстрирует постоянный производственный рост — в 2016 году было выпущено 79,2 миллионов экземпляров продукции.