

**Вопросы к зачету по дисциплине
«Экономика здравоохранения»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы специалитета по специальности 32.05.01 Медико-профилактическое
дело, утвержденной 26.02.2021 г.

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП ВО: 6 лет

Кафедра : Общественного здоровья, здравоохранения и социально-экономических наук

Факультет: Медико-профилактический

Курс: 5

1. Экономика здравоохранения, основные понятия.
2. Цель, задачи экономики здравоохранения в современных условиях.
3. Место экономики здравоохранения в структуре экономической науки.
4. Предпосылки для возникновения экономики здравоохранения.
5. Методы экономики здравоохранения.
6. Взаимосвязь экономики и здравоохранения.
7. Принципы экономики здравоохранения.
8. Здравоохранение в условиях современной рыночной экономики.
9. Эффективность. Понятие эффективности.
10. Типы эффективности их характеристика.
11. Медицинская эффективность.
12. Социальная эффективность.
13. Экономическая эффективность.
14. Основные экономические показатели.
15. Экономические потери общества (прямые, косвенные).
16. Уровни функционирования экономики (мегаэкономический, макроэкономический, мезоэкономический, микроэкономический).
17. Позитивный и нормативный анализ при исследовании экономических явлений, процессов.
18. Маркетинг. Основные понятия маркетинга. Задачи маркетинга.
19. Предпосылки возникновения маркетинга.
20. Медицинский маркетинг.
21. Роль медицинского маркетинга в повышении доступности медицинской помощи
22. Маркетинг здравоохранения.
23. Основное содержание маркетинга.
24. Элементы маркетинга.
25. Виды маркетинга.
26. Рынок общественного здоровья.
27. Сегментирование рынка.
28. Критерии сегментирования рынка
29. Медицинский маркетинг, понятие, виды
30. Медицинская услуга как основной товар медицинского учреждения.
31. Товародвижение (косвенный и прямой канал товародвижения).
32. Жизненный цикл товара (ЖЦТ).
33. Конкурентоспособность медицинской услуги
34. Маркетинговые исследования.
35. Этапы проведения маркетинговых исследований. Роль государства в рыночной экономике.

36. Основные понятия и принципы рынка.
37. Важнейшие функции рынка.
38. Характеристика функции рынка.
39. Основные типы рынка.
40. Рынок медицинских услуг.
41. Основные модели рынка (типы рыночных структур):
42. Чистая конкуренция (совершенная конкуренция).
43. Монополистическая конкуренция.
44. Чистая монополия.
45. Олигополия.
46. Промежуточные варианты рыночных структур.
47. Финансирование здравоохранения, понятие.
48. Система финансирования страны.
49. Классификация системы финансирования здравоохранения по признакам.
50. Типы систем по источнику финансирования.
51. Правовые основы финансирования здравоохранения
52. Расходы на здравоохранения.
53. Виды источников финансирования здравоохранения.
54. Модели финансирования общества
55. Медицинское страхование, понятие, цель.
56. Задачи и принципы медицинского страхования.
57. Виды медицинского страхования.
58. Субъекты и объекты обязательного медицинского страхования.
59. Финансирование медицинского страхования.
60. Правовые основы медицинского страхования.
61. Организационные основы медицинского страхования.
62. Предпринимательство, понятие.
63. Сущность и основные признаки предпринимательства в здравоохранении.
64. Особенности предпринимательской деятельности в здравоохранении.
65. Основные факторы (ресурсы) предпринимательства.
66. Виды предпринимательства, используемые в здравоохранении.
67. Суть посреднического предпринимательства
68. Основные функции предпринимательской деятельности в здравоохранении.
69. Основные категории менеджмента. Субъект и объекты управления.
70. Генеральный и функциональный менеджмент.
71. Операции функционального менеджмента.
72. Уровни управления в лечебно-профилактическом учреждении.
73. Цели и задачи различных уровней управления.
74. Принципы, методы и функции управления.
75. Понятие об управленческом цикле.
76. Прогнозирование и планирование здравоохранения. Основные понятия.
77. Основные принципы и задачи планирования здравоохранения.
78. Основные принципы и задачи планирования здравоохранения.
79. Виды планирования (по уровню, фактору времени).
80. Методы планирования и их характеристика.
81. План здравоохранения. Основные разделы плана.
82. Методика определения необходимого количества врачебных должностей для амбулаторно-поликлинической сети.
83. Методика определения потребности населения в стационарной помощи.
84. Стандартизация в здравоохранении. Общие положения;
85. Виды медицинских стандартов;

86. Основные принципы и направления стандартизации в здравоохранении
87. Общие характеристики и компоненты качества медицинской помощи;
88. Управление качеством медицинской помощи;
89. Контроль качества медицинской помощи;
90. Стратегия непрерывного улучшения качества медицинской помощи.