

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденной 26.02.2021 г.

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП ВО: 5 лет

Кафедра: Фармации

1. Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов товароведческого мышления и выработка умений и навыков по товароведческому анализу медицинских товаров и факторов, влияющих на их потребительские свойства, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике; формирование у студента обобщенного восприятия медицинской и фармацевтической продукции как товара, обладающего потребительскими и стоимостными свойствами, подготовка студента к профессиональной фармацевтической деятельности, ориентированной на методологию проведения товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров, проведения маркетинговых исследований с углубленным товароведческим анализом медицинских и фармацевтических товаров. Изучить потребительские свойства товаров для лечения и оздоровления, а также меры по обеспечению их качества на должном уровне в цепочке: закупка - прием - контроль качества - хранение - реализация.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО 33.05.01 Фармация.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В основе преподавания данной дисциплины лежат следующие виды профессиональной деятельности:

- фармацевтическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Процесс изучения дисциплины, направлен на формирование и развитие компетенций: ОПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;
- классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды;
- организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков;
- методы оценки основных показателей, качества медицинских и фармацевтических товаров;
- факторы, оказывающие влияние на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производства, хранения, транспортирования, применения или эксплуатации;
- особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров;
- этапы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров;
- особенности маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров;

- современные принципы классификации и кодирования различных групп медицинских и фармацевтических товаров;
- номенклатуру и потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров;
- классификацию, ассортимент материалов, применение их в медицине и фармации, технологические процессы изготовления медицинских изделий, методы защиты от коррозии и биокоррозии;
- показатели и критерии выбора ассортимента при оценке качества и пригодности различных ассортиментных позиций для лечебно-диагностических мероприятий;
- общие закономерности формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров;
- функциональные свойства приборов, инструментов, оборудования и других изделий медицинской техники.

уметь:

- классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом: их основного применения, фирм и заводов-изготовителей;
- проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;
- определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений;
- осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству и оформлять соответствующую документацию;
- рекомендовать методы контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров;
- обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов. самостоятельно работать с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизировать информацию и использовать ее для решения конкретных профессиональных задач;
- проводить товароведческую оценку качества медицинских и фармацевтических товаров;
- прогнозировать влияние внешней среды на качество медицинских фармацевтических товаров в процессе их хранения, транспортирования, применения и эксплуатации;
- расшифровывать маркировку медицинских и фармацевтических товаров;
- выбирать методы стерилизации и дезинфекции в зависимости от химического состава, исходных материалов, функционального назначения медицинских и фармацевтических товаров;
- консультировать фармацевтических и медицинских работников и население по вопросам выбора условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; устройства, режима стерилизации и дезинфекции медицинских товаров;
- проводить маркетинговые исследования с углубленным товароведческим анализом медицинских и фармацевтических товаров.

владеть;

- навыками проведения маркетинговых исследований с углубленным товароведческим анализом медицинских и фармацевтических товаров;
- навыками составления плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров;

- навыками осуществления классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей.
- навыками проведения углубленного товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров;
- навыками определения показателей ассортимента, рассчитывать полноту, ширину, глубину, устойчивость, ассортимента, формировать оптимальный ассортимент аптечных учреждений;
- навыками приемки медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству, документального оформления;
- навыками обеспечения сохранности медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов;
- навыками работы с нормативными документами, справочной, специальной литературой;
- консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам выбора условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров.
- высокоразвитым философским и научным мировоззрением;
- навыками аргументированного решения проблемных этико-правовых вопросов фармацевтической практики и защиты интересов потребителей лекарственных средств и других фармацевтических товаров;
- принципами фармацевтической деонтологии и этики;
- навыками психологически обоснованного общения; иностранным - языком в объеме, необходимом для возможности профессиональной и бытовой коммуникации с иностранными коллегами и получения информации из зарубежных источников; навыками логического построения публичной речи (сообщения, доклады);
- навыками проведения товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров;

4. Общая трудоемкость дисциплины: составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

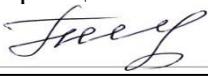
5. Семестры: 7,8.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров.
2. Основы товароведческого анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров.
3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.
4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.

Авторы:

Заведующая кафедрой фармации ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России,

к.фарм.н., доцент  Бидарова Ф.Н.

Старший преподаватель кафедры фармации ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России,

 Дзампаева А.М.