№ОРД-ФАРМ.ТЕХ-19

**Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины**
**«Экономические основы фармацевтической деятельности»**

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы ординатуры по специальности 33.08.01 Фармацевтическая технология, утвержденной 26.02.2021 г.

Форма обучения: Очная

Срок освоения: 2 года

Кафедра: фармации

1. Цель дисциплины: формирование комплекса экономических знаний о результатах финансово-хозяйственной деятельности субъектов фармацевтического рынка с учетом принципов научности, системности, гуманистичности, прогностичности, практической значимости, для применения в предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств и рациональному использованию ресурсов.
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Экономические основы фармацевтической деятельности» является факультативной дисциплиной ФГОС ВО по специальности 33.08.01 Фармацевтическая технология (уровень ординатура).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-4.

В результате изучения дисциплины ординатор должен *знать*:

- основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем, рыночные механизмы хозяйства, законы рынка труда, роль государства в экономике, экономические методы регулирования фармацевтического рынка;
- понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; *уметь:*

- анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности.

*владеть:*

- навыками использования экономических знаний при осуществлении фармацевтической деятельности;
- методами изучения спроса.

4. Общая трудоемкость дисциплины: составляет 1 зачетная единица (36 часов).
5. Год обучения: 1.
6. Основные разделы дисциплины:

1. Общие и частные принципы фармацевтической экономики.
2. Фармацевтический рынок. Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке.
3. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке. Виды ресурсов аптечной организации.

4. Основные экономические показатели торговой и хозяйственно- финансовой деятельности фармацевтической организации.

Авторы:
Заведующая кафедрой фармации СОГМА Минздрава России,

к.фарм.н., доцент_____ Бидарова Ф.Н.

Доцент кафедрой фармации СОГМА Минздрава России,
к.фарм.н._____ Цахилова Е.Н.