

**СТОМ-21**

**Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра общественного здоровья, здравоохранения и социально-экономических наук**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Этика, право, менеджмент в стоматологии**

**Основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

**программы специалитета по специальности 31.05.03 Стоматология,  
утвержденной 24.05.2023 г.**

**Форма обучения:** очная

**Срок освоения ОПОП ВО:** 5 лет

**Кафедра:** Общественного здоровья, здравоохранения и социально-экономических наук. **1. Цель дисциплины:** участие в формировании следующих универсальных (УК-1), (УК-3), (УК-10), общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций у обучающихся в области знаний этики, права и менеджмента в стоматологии: подготовка врачей, способных эффективно анализировать и разрешать этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности медицинского работника, в том числе в клинической практике, формирование представления об общих этических ценностях, связанных с такими понятиями как долг, честь, достоинство, правдивость, справедливость. Дать будущим врачам-стоматологам необходимый уровень теоретических знаний об основных положениях права и правовой науки, позволяющий адекватно оценивать возникающие правоотношения при осуществлении профессиональной медицинской деятельности; воспитать у студентов правосознание и правую культуру. Помочь освоить теоретические основы управления стоматологическими организациями в условиях государственной и частной практики, соблюдая стандарты и учитывая требования современной системы здравоохранения для обеспечения высокого качества стоматологической помощи населению.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО по специальности «Стоматология».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В основе преподавания данной дисциплины лежат следующие виды профессиональной деятельности: -научно-исследовательская  
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: **УК-1, УК-3, УК-10, ОПК-1.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** морально-этические нормы, правила и принципы профессионального врачебного поведения, права пациента и врача, этические основы современного медицинского законодательства основные положения законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан;
- методы управления для осуществления профессиональной деятельности;
- факторы, влияющие на принятие отдельных экономических решений в раз- личных условиях хозяйствования.
- **уметь** применять методы поиска информации из разных источников; - осуществлять ее критический анализ и синтез; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ,соблюдать моральные и правовые нормы в профессиональной деятельности, составлять план работы и отчет о работе врача. Уметь проводить анализ медико-статистических показателей заболеваемости, инвалидности и смертности.
- **владеть** методикой системного подхода для решения поставленных задач. навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски. Владеть информационными системами и информационно-коммуникативной сетью интернет.

**4. Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

**5. Основные разделы дисциплины:**

1. Этика и Деонтология в стоматологии
2. Медицинское право в стоматологии. Юридическая квалификация врачебных ошибок в стоматологии. Стоматолог как субъект права и гражданин
3. Правовые аспекты стоматологической практики Документированная информация в здравоохранении
4. Менеджмент в стоматологии
5. Управление качеством в Стоматологии. Автоматизация процессов в стоматологической организации
6. Формирование рынка стоматологических услуг. Бизнес-модели стоматологических организаций
7. Маркетинг в системе стоматологических услуг

д.э.н., профессор кафедры общественного здоровья,  
здравоохранения и социально-экономических наук

ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России

 Кантемирова М А