

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Северо-Осетинская
государственная медицинская академия» Министерства
здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра хирургических болезней №3

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания
Центрального координационного
учебно-методического совета от
« 22 » марта 2022 г. №4

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**к программе практики «Организационно-управленческая практика» -
основной профессиональной образовательной программе высшего образования-
программы ординатуры по специальности 31.08.67 Хирургия,
утвержденной 30.03.2022 г.**

**Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
от «21» марта 2022 г. (протокол № 7)**

зав.кафедрой
д.м.н., профессор



А.А. Кульчиев

г. Владикавказ 2022г.

СТРУКТУРА ФОС

1. Титульный лист
2. Структура ФОС
3. Паспорт оценочных средств
4. Комплект оценочных средств:
 - вопросы к зачету
 - эталоны тестовых заданий

**Паспорт фонда оценочных средств по
организационно-управленческой практике**

№ п/п	Наименование контролируемого раздела(темы) специальности/ модуля	Код формируемой компетенции(этапа)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Вид контроля	зачет		
	Организационно- управленческая практика	ПК-9 ПК-10 ПК-11	- вопросы к зачету - эталоны тестовых заданий

Вопросы к зачету

1. Разработка оперативных и перспективных планов развития, работы ЛПУ, подразделений учреждений ЛПУ, используя современные методы планирования и подходы к определению потребности населения в медицинской помощи.
2. Информирование органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и населения об обстановке и о принимаемых органами и учреждениями здравоохранения, мерах по обеспечению медицинской помощи населению.
3. Разработка предложений и проектов нормативно-правовых актов по вопросам обеспечения медицинской помощи населению.
4. Рассмотрение обращений граждан и юридических лиц по вопросам оказания медицинской помощи населению и принятие соответствующих мер.
5. Использование в своей профессиональной деятельности научных методов управления.
6. Планирование и организация административно-хозяйственной, административно-управленческой, финансово-экономической деятельности ЛПУ
7. Введение Составление сметы расходов функционального подразделения и учреждения, его штатного расписания.
8. Проведение расчетов стоимости отдельных видов медицинской помощи населению, платных медицинских услуг; (отмена) ограничительных мероприятий.
9. Организация работы скорой медицинской помощи.
10. Права и обязанности врача-скорой медицинской помощи.
11. Штатные нормативы врачей-скорой медицинской помощи, среднего и старшего медицинского персонала.
12. Учетная и отчетная документация. Количественные и качественные показатели работы врача скорой медицинской помощи.
13. Организация и типовое оснащение станции скорой медицинской помощи.
14. Текущий санитарный надзор.
15. Предупредительный санитарный надзор.
16. Федеральный закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
17. Показатели деятельности системы здравоохранения и их значение в

оценке качества медицинской помощи.

18. Определение понятия «стандарт», виды стандартов. Порядок разработки и использования стандартов в здравоохранении.
19. Подготовка медицинских кадров. Проблемы и перспективы кадрового обеспечения здравоохранения.
20. Субъекты обязательного медицинского страхования, взаимоотношения между ними.
21. Экономические основы медицинского страхования.
Бюджетностраховая модель здравоохранения: источники финансирования.
22. Правовые основы медицинского страхования.
23. Организационные основы медицинского страхования.
Территориальный фонд обязательного медицинского страхования, задачи.
24. Деятельность медицинских учреждений в системе медицинского страхования. Права и обязанности.
25. Экономика здравоохранения: понятие, цели и задачи.
26. Рыночная экономика. Рыночные отношения в здравоохранении.
27. Эффективность в системе здравоохранения. Понятие о медицинской, социальной и экономической эффективности.
28. Категория стоимости и ценообразования в здравоохранении.
29. Основы финансирования учреждений здравоохранения. Смета бюджетного учреждения.
30. Маркетинг в здравоохранении, определение, основное содержание.
31. Основные элементы маркетинга и маркетинговых исследований.
32. Рынок общественного здоровья: составляющие элементы.
33. Маркетинг медицинских услуг, принципы, виды.
34. Характеристика спроса медицинских услуг и их конкурентоспособность. Жизненный цикл товара (услуги).
35. Организация службы маркетинга: планирование, контроль.
36. Экономические методы управления: принципы, методы, функции.
37. Менеджмент в здравоохранении. Определение, содержание, принципы.
38. Алгоритмы ' классического цикла управления и основные направления развития менеджмента в здравоохранении.
39. Управленческое решение, определение, виды, классификация.
40. Качество и его компоненты.
41. Структурный, процессуальный и результативный подходы к контролю качества.
42. Экспертные оценки качества медицинской помощи.
43. Интегральный показатель качества медицинской помощи и его составные.
44. Стандарты качества в здравоохранении.
45. Планирование здравоохранения: принципы, виды планов, порядок составления, показатели плана, методы планирования.
46. Основные модели здравоохранения, их характеристика.

47. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).
Структура, деятельность.
48. Теоретические и медико-социальные аспекты врачебной этики и медицинской деонтологии.
49. Санитарное просвещение: принципы, организация, методы и средства.

Тестовые задания

001. Управление-это

- а) интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации
- б) предпринимательская деятельность, связанная с направлением товаров и услуг от производителя к потребителю
- в) целенаправленное информационное воздействие одной системы на другую с целью изменения ее поведения в определенном направлении

2. Целью управления является

- а) научно обоснованное планирование и анализ деятельности учреждения
- б) руководство выполнением решений
- в) целенаправленное и эффективное использование ресурсов
- г) обеспечение ресурсами, подготовка документов и организация работы учреждения
- д) все выше перечисленное

003. Предметом науки управления являются следующие составляющие, кроме

- а) субъекта
- б) объекта
- в) производительных сил
- г) способов взаимодействия между субъектом и объектом

4. Объектом управления являются

- а) ресурсы, процесс предоставления медицинских услуг и все виды деятельности, обеспечивающие этот процесс
- б) взаимоотношения между работниками
- в) процесс предоставления медицинских услуг, ресурсы, взаимоотношения между работниками

5. К методам управления относят

- а) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические
- б) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, правовые

6. Системный подход в управлении включает следующие элемент а) создание рациональной структуры объекта управления б) применение рациональных механизмов управления в) совершенствование управленческого процесса г) определение целей, задач управления д) все перечисленные

7. Определите типы управленческих решений по цели:

- а) стратегические; операционные; тактические
- б) стратегические; операционные; математические
- в) стратегические, информационные, операционные г) стратегические стандартные, инновационные д) тактические, системные, гибкие

8. В управленческом решении отправной является точка:

- а) определение ресурсов
- б) создание мотивации для сотрудников в) анализ информации г) определение цели и задач д) анализ ситуационной задачи

9. Постановка стратегических целей для ЛПУ является прерогативой:

- а) общего собрания коллектива
- б) административной команды
- в) руководителя
- г) руководителя совместно с заместителем по работе с персоналом
- д) руководителя совместно с заместителем по лечебной работе

10. Эффективность управленческого решения определяется:

- а) максимальным достижением цели с использованием любых доступных средств
- б) своевременным достижением цели
- в) своевременным достижением цели с использованием финансовых ресурсов г) максимальным достижением цели при минимальных ресурсных затратах д) максимальным достижением цели при обоснованных материальных затратах

11. Мощность стационара определяется:

- а) численностью обслуживаемого населения

- б) количеством коек
- в) объемом оказываемых медицинских услуг
- г) количеством работающих врачей
- д) объемом диагностического оборудования

12. Расчетными показателями вместимости (мощности, пропускной способности) стационара являются:

- а) количество коек
- б) количество посещений в смену
- в) количество обслуживаемых коек
- г) количество должностей врачей
- д) количество обслуживаемого населения

13. Показателем рационального использования коечного фонда является:

- а) средняя длительность обследования больного в стационаре
- б) объем медицинских услуг, выполненных в стационаре
- в) среднегодовая занятость койки
- г) повторность госпитализации
- д) двухсуточный простой койки

14. Ответственность за обеспечение безопасной эксплуатации медицинской техники в ЛПУ несет:

- а) сервисная организация, осуществляющая техническое обслуживание и ремонт медицинской техники
- б) инженер по технике безопасности
- в) назначенное лицо, ответственное за эксплуатацию медицинской техники в медицинском учреждении
- г). руководитель учреждения, эксплуатирующего данную медицинскую технику
- д) заместитель руководителя ЛПУ по техническому обслуживанию

15. Основной задачей деятельности метрологической службы является:

- а) своевременное проведение проверок медицинской техники и изделий медицинского назначения
- б) обеспечение контроля за эксплуатацией медицинской техники и изделий медицинского назначения
- в) взаимодействие и координация работы с государственными и ведомственными

органами по вопросам стандартизации метрологического обеспечения г) обеспечение единства измерений медицинской техники и изделий медицинского назначения
д) обеспечение контроля за поставками медицинского оборудования в ЛПУ

16. Оборудование, подлежащее техническому и метрологическому контролю и обслуживанию в ЛПУ:

- а) высокотехнологичное
- б) дорогостоящее
- в) представляющее угрозу при эксплуатации
- г) требующее особого внимания со стороны медицинского персонала
- д) все оборудование, эксплуатируемое в медицинском учреждении

17. Здоровье как объект управления в условиях рыночных отношений позволяет:

- а) определить потребности населения в лекарственных средствах и изделиях медицинского назначения б) оптимизировать деятельность ЛПУ и формы удовлетворения потребностей населения в медицинских услугах
- в) стимулировать повышение объема и качества медицинской помощи г) изменить характер финансирования медицинских учреждений д) повысить ответственность граждан за свое здоровье

18. Не относят к мотивационным факторам а) интерес к работе б) признание и успех

- в) продвижение по службе
- г) увеличение нагрузки д) рост и развитие е) личное участие

19. Функции управления включают

- а) прогнозирование и планирование б) проектирование и организацию
- в) учет, контроль, анализ и регулирование г) все вышеперечисленное д) все перечисленное не соответствует истине

20. Под типом руководства понимаю

- а) формы управляющего воздействия
- б) степень свободы участия коллектива в выработке решений в) сложившуюся систему отношений в коллективе

21. Децентрализация в управлении – это

- а) передача прав и ответственности на другие уровни

б) предоставление подчиненному полной свободы действия
в) все вышеперечисленное

22. Требования к проведению децентрализации не предусмотрено

- а) обеспечение полной свободы действий лицу, которому делегированы полномочия
- б) формулирование принципов
- в) разработка стандартов
- г) формализацию отношений на основе письменной документации

23. Делегирование полномочий – это

- а) наделение подчиненного определенной свободой действий
- б) наделение правами и обязанностями какого-либо лица в сфере его компетенции
- в) предоставление полной свободы действий какому-либо лицу

24. К принципам делегирования полномочий относят следующие принципы, кроме а) полной самостоятельности б) диапазона контроля

- в) фиксированной ответственности г)
- соответствия прав и обязанностей
- д) передача ответственности на возможно более низкий уровень е) отчетности по отклонениям

25. В понятие «децентрализация» управления здравоохранением в новых условиях входят следующие составляющие, кроме а) сокращение мер административно-принудительного воздействия по вертикали б) отсутствие нормативной базы в здравоохранении

- в) децентрализация бюджетного финансирования
- г) поступление средств на обязательное медицинское страхование на территориальном уровне д) расширение прав и полномочий руководителей медицинских учреждений

26. Структура управления здравоохранением включает следующие уровни:

- а) федеральный
- б) территориальный
- в) городской г)
- муниципальный

27. Успешное руководство предполагает перечисленные умения руководителя, кроме а) определение цели, перспектив, проблем

- б) выделение приоритетов
- в) организацию работы по достижению цели
- г) удовлетворение потребности управлять д)
- обеспечение мотивации сотрудников

28. Не являются методами мотивации

- а) экономическая заинтересованность б)
- целевой подход в управлении
- в) меры, направленные на неукоснительное соблюдение подчиненными порядка в учреждении г) качественное расширение выполняемой работы
- д) участие работников в управлении учреждением

29. Управленческий цикл включает следующие элементы:

- а) анализ ситуации и принятие решения
- б) определение приоритетов, принятие решения, контроль
- в) анализ ситуации, принятие решения, организация управления, контроль

30. В понятие “децентрализованное информационное обеспечение” входит:

- а) учетные документы
- б) медицинская документация в) отчеты

31. Не относится к видам управленческих решений а) приказы б) распоряжения

- в) план работы
- г) методические рекомендации

32. Контроль за выполнением решения осуществляется следующими методами:

- а) личный контроль руководителя
- б) коллективный контроль
- в) автоматизированная система контроля г) все вышеперечисленное д)
- нет правильного ответа

33. Видами контроля, используемого в управлении здравоохранением, являются:

- а) личный контроль руководителя
- б) комиссионный контроль
- в) контроль за использованием документов
- г) общественный контроль

034. Функциональные обязанности руководителя медицинского учреждения не включает

- а) работу с кадрами
- б) определение целей и задач деятельности подразделений
- в) организация деятельности подразделений
- г) осуществление внутренних и внешних коммуникативных связей
- д) контроль совместных и индивидуальных действий

35. Прогнозирование деятельности здравоохранения осуществляется путем формирования следующих видов планов:

- а) долгосрочного плана
- б) текущего планирования
- в) территориальной программы обязательного медицинского страхования
- г) тематического планирования

36. Виды контроля за деятельностью медицинских учреждений не включают а) плановый контроль за деятельностью медицинского учреждения

- б) контроль за выполнением приказов, планов работы
- в) проверку работы медицинского учреждения по сигналам населения, сотрудников
- г) оценку объема и качества деятельности медицинского учреждения в процессе лицензирования

37. К социально-психологическим методам в управлении не относится:

- а) тестирование
- б) анкетирование
- в) лидерство
- г) мотивация

38. Современные требования к руководителю включает все, кроме а) принципиальности б) высокого профессионализма

- в) организаторских способностей
- г) склонности к конкуренции
- д) высоких нравственных качеств

39. Благоприятный социально - психологический климат коллектива определяет все, кроме:

- а) организованности
- б) благодушия
- в) коллективизма (сплоченности)
- г) информированности
- д) ответственности

40. Методы мотивации в управлении коллективом включают

- а) содержание и условия труда б) экономическое стимулирование
- в) состояние социально-психологического климата
- г) обучение, повышение квалификации д) конкуренцию

41. Созданию хорошего социально-психологического климата в коллективе не способствуют:

- а) четкая организация труда
- б) оптимальный подбор и расстановка кадров
- в) согласованность в руководстве г) низкая культура общения в коллективе

42. Организация работы по подбору медицинских кадров в новых условиях не включает:

- а) направление на обучение кадров на контрактных условиях б) свободный прием специалистов в) проверку знаний и умений специалистов при приеме на работу

43. Организация работы с резервом руководящих кадров включает:

- а) подбор резерва на руководящие должности в здравоохранении
- б) привлечение лиц, состоящих в резерве, к практической работе по управлению здравоохранением в) выбор руководителя медицинского учреждения коллективом
- г) повышение квалификации специалистов резерва по организации здравоохранения

44. Последипломное обучение медицинских кадров осуществляется в следующих учебных заведениях: верно все, кроме а) институтах

усовершенствования врачей б) академиях последипломного образования

- в) факультетов усовершенствования врачей при медицинском институте
- г) курсовой подготовки на базе областных медицинских учреждений

045 Организация последипломного обучения медицинских кадров включает следующие виды, кроме:

- а) периодическое обучение на курсах усовершенствования в системе последипломного образования
- б) участие в семинарах, симпозиумах, конференциях
- в) обучение в ординатуре, аспирантуре

046. Специалист для проведения аттестации представляет в аттестационную комиссию следующие документы, за исключением::

- а) отчет о деятельности за 3 года

- б) копии документов о повышении квалификации
- в) направление-характеристику
- г) копии опубликованных работ, докладов
- д) заявление

47. Компьютерная программа работы с кадрами не включает:

- а) полицейской учет специалистов
- б) движение кадров
- в) сведения об аттестации и переподготовке, повышения квалификации
- г) семейное положение и его изменения
- д) полицейской учет поощрений и наказаний

48. Структура органа управления здравоохранением не включает следующие подразделения:

- а) функциональные
- б) отраслевые
- в) коллегиальные
- г) вспомогательные.

49. Маркетинг-это

- а) деятельность в сфере рынка сбыта
- б) деятельность в сфере обмена
- в) деятельность в сфере торговли
- г) деятельность, включающая анализ, планирование, внедрение и контроль, а также сознательный обмен ценностями между субъектами рынка для достижения целей организации

50. Основными видами спроса являются все, кроме а) отрицательного б) скрытого

- в) снижающего (падающего)
- г) нерегулярного
- д) полноценного
- е) недостаточного
- ж) нерационального

51. К основным понятиям маркетинга не

- относят а) нужды б) потребности в) запросы г) услуги д) обмен е) сделка ж) рынок

52. Менеджмент-это

- а) интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации
- б) предпринимательская деятельность, связанная с направлением товаров и услуг от производителя к потребителю
- в) совокупность принципов, методов и средств управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли

053. Влияет ли среда (определенность, неопределенность, время) на процесс принятия решения

- а) да
- б) нет

54. Влияют ли личностные оценки руководителя на процесс принятия решения?

- а) нет
- б) да

55. Дайте характеристику стиля руководства, если руководитель принимает решения, как правило, единолично:

- а) либеральный
- б) авторитарный
- в) демократический

56. Охарактеризуйте стиль руководства, если руководитель обычно советуется с подчиненными, используя их компетентность по специальным вопросам; деятельность подчиненных контролируется не только руководителем, но и общественными организациями а) либеральный б) авторитарный

- в) демократический

57. Инструменты маркетинга -

- это а) продукт – качество б) ассортимент в) цена г) репутация

- д) маркетинговая коммуникация

- е) все средства, при помощи которых предприятие оказывает влияние на рынок

58. Все виды маркетинговой деятельности ориентированы, прежде всего а) на улучшение качества продукции б) на получение прибыли в) на потребителя

59. Укажите, какая фаза стратегического планирования является начальной а) финансовое планирование

- б) долгосрочное планирование
- в) планирование с учетом внешних факторов

60. В процессе формулирования стратегии первым шагом является а) изучение внешних факторов (внешний анализ)

- б) критический самоанализ (внутренний анализ)
- в) определение деятельности

61. Рыночная методология маркетинга определяется

- а) получением прибыли за счет увеличения объема продаж
- б) получением прибыли за счет удовлетворения запросов потребителя

62. Сущность и особенности маркетинга в здравоохранении включают следующие положения:

- а) изучение спроса на медицинские услуги
- б) анализ потребности в здравоохранении
- в) определение стоимости медицинских услуг
- г) удовлетворение спроса

63. Маркетинг медицинской помощи - это

- а) маркетинг лекарственных препаратов, инструментария, перевязочных материалов и т. д.
- б) маркетинг медицинского и немедицинского персонала
- в) маркетинг медицинских, фармацевтических и сервисных услуг
- г) все вышеперечисленное
- д) нет правильного ответа

64. Конечной целью маркетинговой деятельности является:

- а) улучшение качества продукции
- б) получение прибыли
- в) удовлетворение спроса потребителя
- г) усиления влияния производимых товаров на рынке
- д) улучшение внутрикорпоративных отношений

65. При стратегическом планировании начальной является фаза:

- а) финансовое планирование
- б) долгосрочное планирование
- в) планирование с учетом внешних факторов
- г) планирование с учетом внутренних ресурсов
- д) планирование с учетом административного ресурса

66. В процессе формулирования стратегии первым шагом является:

- а) изучение внешних факторов (внешний анализ)
- б) критический самоанализ (внутренний анализ)
- в) определение цели экономической деятельности
- г) информационный менеджмент
- д) определение административных рамок

67. Роль контроля за маркетинговой деятельности заключается в:

- а) комплексном исследовании рынка медицинских услуг
- б) анализе эффективности маркетинговой деятельности
- в) анализе удовлетворенности сотрудников работой в медицинском учреждении
- г) анализе удовлетворенности пациентами работой медицинского учреждения

д) анализе финансовой деятельности медицинского учреждения

68. Сегмент рынка — это группа:

- а) потребителей, имеющих на момент исследования рынка и нуждающихся в определенных услугах
- б) актуальных и потенциальных потребителей со сходными характеристиками и потребностями, по которым следует ориентировать маркетинг предприятия, приспособив его к данному участку рынка
- в) потребителей, проживающих непосредственно в районе медицинского учреждения
- г) потребителей, связанных с медицинским учреждением коммуникационной сетью
- д) потребителей медицинских услуг, относящихся к медицинскому учреждению по принципу территориального или любого другого прикрепления

69. Для эффективной работы медицинских учреждений, с точки зрения рыночной экономики, необходимо стремиться к:

- а) повышению коэффициента накладных расходов
- б) снижению коэффициента накладных расходов.
- в) сохранению коэффициента накладных расходов на оптимальном для учреждения уровне
- д) динамическому изменению коэффициента накладных расходов

70. Наиболее приспособлено для работы в рыночных условиях:

- а) муниципальные автономные учреждения
- б) государственные бюджетные некоммерческие организации
- в) государственные автономные учреждения
- г) частные муниципальные учреждения

д) муниципальные бюджетные учреждения

71. Казенные и бюджетные учреждения могут осуществлять деятельность, приносящую доход, если:

а) для них сформирован государственный (муниципальный) заказ б) это прописано в их учредительных документах в) имеют разрешение учредителя г) не могут ни при каких обстоятельствах

д) решение принято коллективом на общем собрании

72. Эффективность использования основных средств характеризует показатель:

а) фондоотдача
б) фондовооруженность
в) фондооснащенность
г) фондоемкость д)
фондонакопление

73. Абсолютную эффективность финансовой деятельности ЛПУ характеризует показатель:

а) выручка
б) доход в)
прибыль
г) рентабельность
д) фондоемкость

74. Введение нового налога возможно:

а) с начала квартала
б) с начала месяца
в) с начала налогового периода
г) через месяц после официального опубликования
д) через неделю после опубликования

75. Виды налоговых проверок:

а) документальная, встречная, выездная
б) камеральная, перекрестная, выездная
в) документальная, выездная, повторная
г) камеральная, встречная, выездная
д) документальная, перекрестная, выездная

76. Для автономных учреждений план финансово-хозяйственной деятельности утверждает:

а) руководитель
учреждения в) учредитель
г) орган, выполняющий функции учредителя

д) общее собрание коллектива

77. При составлении плана финансово-хозяйственной деятельности налоги на заработную плату включаются в состав:

- а) заработной платы
- б) расходных статей
- в) дополнительных выплат
- г) премиального фонда
- д) прочих выплат

78. С точки зрения управления маркетингу здравоохранения присущи такие функции, как а) планирование, организация, координация, учет и контроль

- б) наложение штрафных санкций, реорганизация руководства
- в) все вышеперечисленное

79. К специфическим функциям маркетинга здравоохранения не относится а) комплексное исследование рынков здравоохранения, включая анализ и

- прогноз конъюнктуры
- б) формирование комплекса медицинских услуг
- в) формирование ценовой политики
- г) формирование спроса и стимулирование сбыта
- д) формирование условий и требований при заключении контрактов и договоров между субъектами рынков здравоохранения

80. Источниками финансирования здравоохранения в настоящее время являются а) государственный бюджет

- б) средства медицинского страхования
- в) доходы от платных услуг населения
- г) все вышеперечисленное

81. Недостаток системы нормативного финансирования здравоохранения заключается:

- а) в усредненности нормативов и их недостаточной обусловленности
- б) в невозможности перераспределения средств бюджета
- в) в директивности нормативов
- г) в невозможности переноса недостатков финансовых средств на последующий год
- д) все вышеперечисленные
- е) нет правильного ответа

82. Цена на медицинские услуги должна быть а) равна стоимости б) больше стоимости

- в) больше или меньше стоимости в зависимости от спроса на услуги
- г) равна сумме денег, за которую потребитель готов приобрести, а производитель продать услугу (товар)

83. В себестоимость медицинских услуг не

- включаются** а) затраты на оплату труда персонала б) начисления на заработную плату
- в) оплата дополнительных (сверх установленных законом) отпусков

84. Принципу формирования рыночных цен отвечают а)

- расчетная стоимость (себестоимость) медицинских услуг
- б) цены на платные медицинские услуги населению, оформленные прейскурантами
- в) договорные цены на медицинские услуги с предприятиями и организациями

85. Под рентабельностью понимают

- а) часть денежной выручки учреждения, остающаяся после возмещения материальных затрат
- б) чистый денежный доход учреждения, остающийся после возмещения материальных затрат и средств на оплату труда
- в) отношение прибыли, полученной от предоставления услуги, к ее полной себестоимости
- г) размер затрат, включенных в себестоимость

86. Существуют следующие виды цен на медицинские услуги,

- кроме** а) тарифа на медицинские услуги б) государственных цен на платные услуги в) бюджетных расценок г) договорных цен д) страхового тарифа

87. Цена медицинской услуги складывается

- из** а) себестоимости и прибыли б) себестоимости, прибыли и рентабельности в) только из себестоимости

88. Тарифы на медицинские услуги -

- это** а) стоимость медицинских услуг
- б) денежные суммы, возмещающие расходы государственных(муниципальных) медицинских учреждений при оказании медицинской помощи
 - в) денежные суммы, возмещающие расходы медицинской организации по выполнению территориальной программы ОМС

89. К «прямым» затратам, определяющим себестоимость медицинской услуги, не относят а) оплату труда медицинского персонала, непосредственно оказывающего услуги; начисления на заработанную плату б) расходы на питание в) амортизацию зданий, сооружений

90. Участие страховых организаций в формировании медицинских тарифов заключается а) в расчете медицинских тарифов

- б) в согласовании медицинских тарифов
- в) в утверждении медицинских тарифов

91. В накладные (общеучрежденческие) расходы не включают а) канцелярские и хозяйственные расходы б) начисления на заработанную плату в) оплату труда административно – хозяйственного персонала г) амортизационные отчисления на полное восстановление зданий и сооружений

92. На переходный период до полного внедрения ОМС, в состав тарифов на медицинские услуги в системе ОМС не входят а) затраты на оплату труда б) начисления на оплату труда

- в) амортизация медицинского оборудования
- г) затраты на мягкий инвентарь

93. В цены на медицинские услуги включаются а) затраты на оплату труда за определенную работу б) полные затраты учреждения на выполненную работу в) полные затраты учреждения на выполненную работу плюс прибыль

94. К доплатам в системе здравоохранения не относится оплата за а) разделение (с согласия работника) смены на две части б) продолжительность непрерывной работы в) работу руководителя по врачебной специальности в пределах рабочего времени в учреждении, в штате которого он состоит г) работу в опасных для здоровья и особо тяжелых условиях труда

95. Членами тарифной комиссии по подготовке, рассмотрению и согласованию тарифов на медицинские и иные услуги в системе ОМС являются представители а) органов управления здравоохранением

- б) учреждений здравоохранения
- в) профессиональной медицинской ассоциации
- г) страховых медицинских организаций

- д) территориального фонда ОМС
- е) все вышеперечисленное

096. Должностной оклад работника определяется

- а) умножением тарифной ставки 1-го разряда на тарифный коэффициент, соответствующий присвоенному разряду оплаты труда работника
- б) суммированием тарифной ставки работника с различного рода повышениями заработной платы по всем основаниям
- в) суммированием тарифной ставки работника с различного рода повышениями заработной платы по всем основаниям плюс премия

97. В состав основной заработной платы не

- включается** а) тарифная ставка б) надбавка за продолжительность непрерывной работы
- в) премия, выплаченная из фонда экономии заработной платы
 - г) повышение окладов в связи с опасными для здоровья и особо тяжелыми условиями труда

98. В состав дополнительной заработной платы не

- входят** а) доплаты за работу в ночное время б) доплаты за работу в выходные дни
- в) оплата за замещение специалистов, находящихся в очередных ежегодных отпусках
 - г) надбавки за продолжительность непрерывной работы

99. Главным врачам и их заместителям разрешается доплата за совмещение в рабочее время а) до 25% должностного оклада врача соответствующей специальности

- б) до 50% должностного оклада врача

100. Тарификация - это

- а) применение тарифной системы оплаты труда
- б) присвоение работнику тарифного разряда и установление размеров должностных окладов конкретным работникам
- в) расчет фонда заработной платы по тарифным ставкам и окладам

Ответы к тестам:

001	в	037	в	073	в
002	д	038	г	074	в
003	в	039	б	075	г
004	а	040	д	076	в
005	а	041	г	077	а
006	д	042	в	078	а
007	а	043	в	079	д
008	г	044	г	080	г
009	в	045	б	081	д
010	г	046	г	082	г
011	б	047	г	083	в
012	а	048	в	084	в
013	в	049	г	085	в
014	г	050	а	086	д
015	г	051	д	087	а
016	д	052	в	088	в
017	г	053	а	089	в
018	г	054	б	090	б
019	г	055	б	091	г
020	б	056	в	092	в
021	а	057	е	093	в
022	а	058	в	094	а
023	б	059	в	095	е
024	а	060	в	096	а
025	б	061	б	097	в
026	в	062	б	098	г
027	г	063	г	099	а
028	в	064	б	100	б
029	в	065	а		
030	б	066	в		
031	г	067	б		
032	г	068	б		
033	г	069	б		
034	в	070	г		
035	в	071	б		
036	г	072	а		