

ОРД-СОЦ.ГИГ-22

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Центрального
координационного учебно-методического совета
от « 22 » марта 2022 г. № 4

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ РОСПОТРЕБНАДЗОРА»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы
ординатуры по специальности 32.08.11 «Социальная гигиена и организация
госсанэпидслужбы» утвержденной 30.03.2022 г.

для ординаторов 1 года обучения

по специальности 32.08.11 «Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы»

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
от « 07 » февраля 2022 г. (протокол № 7)

Зав. кафедрой гигиены
МПФ с эпидемиологией,
д.м.н.



Т.М. Бутаев

Владикавказ, 2022 г.

СТРУКТУРА ФОС

1. Титульный лист
 2. Структура ФОС
 3. Рецензия на ФОС
 4. Паспорт оценочных средств
 5. Комплект оценочных средств
- перечень вопросов к зачету

Паспорт фонда оценочных средств

№П/П	Наименование контролируемого раздела (темы, дисциплины)	Код формируемой компетенции (этапа)	Наименование оценочного средства
Вид контроля	Правовые основы деятельности органов и учреждений Роспотребнадзора	УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10	вопросы к зачету
Зачет	Правовые основы деятельности органов и учреждений Роспотребнадзора	УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10	вопросы к зачету

Вопросы к зачету по дисциплине «Правовые основы деятельности органов и учреждений Роспотребнадзора»

1. Нормы о защите прав потребителей в системе права РФ;
2. Источники правового регулирования отношений с участием потребителей;
3. Возврат (замена) товаров ненадлежащего качества;
4. Ответственность в форме неустойки и уплаты процентов за пользование чужими денежными средствами;
5. Компенсация морального вреда, причиненного потребителю;
6. Субъективный состав отношений с участием потребителя;
7. Особенности продажи продовольственных товаров;
8. Содержание правоотношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей;
9. Особенности продажи аудиовизуальных произведений и фонограмм;
10. Понятие недостатка, существенного недостатка товара, работы, услуги.
11. Какие группы показателей выделены для характеристики деятельности органов и учреждений Роспотребнадзора?
12. Какие показатели относятся к оперативным, а какие к показателям достижения конечного результата?
13. Какие показатели относятся к конечным общественно значимым результатам?
14. Какие показатели характеризуют выполнение надзорной функции службой Роспотребнадзора?
15. По каким показателям можно охарактеризовать соблюдение санитарных норм и правил по отдельным группам?
16. Нормы о защите прав потребителей в системе права Российской Федерации
17. Источники правового регулирования отношений с участием потребителей