

ОРД-СОЦ.ГИГ-19

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Центрального
координационного учебно-методического совета
от « 28 » августа 2020 г. № 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы
ординатуры по специальности 32.08.11 «Социальная гигиена и организация
госсанэпидслужбы» утвержденной 31.08.2020 г.

для ординаторов 1 года обучения

по специальности 32.08.11 «Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы»

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
от « 26 » августа 2020 г. (протокол № 1)

Зав. кафедрой гигиены
МПФ с эпидемиологией,
д.м.н.



Т.М. Бутаев

Владикавказ, 2020 г.

СТРУКТУРА ФОС

1. Титульный лист
 2. Структура ФОС
 3. Рецензия на ФОС
 4. Паспорт оценочных средств
 5. Комплект оценочных средств
- перечень вопросов к зачету
 - ситуационные задачи

Паспорт фонда оценочных средств

№П/П	Наименование контролируемого раздела (темы, дисциплины)	Код формируемой компетенции (этапа)	Наименование оценочного средства
Вид контроля	Защита прав потребителя	УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8	вопросы к зачету, ситуационные задачи
Зачет	Защита прав потребителя	УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8	вопросы к зачету, ситуационные задачи

Вопросы к зачету по дисциплине «Защита прав потребителя»:

1. Нормы о защите прав потребителей в системе права Российской Федерации
2. Источники правового регулирования отношений с участием потребителей
3. Принцип соотношения и порядок применения норм Закона РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" и норм, содержащихся в других законах
4. Возврат (замена) товаров ненадлежащего качества
5. Ответственность в форме неустойки и уплаты процентов за пользование чужими денежными средствами
6. Компенсация морального вреда, причиненного потребителю
7. Условия освобождения продавца, изготовителя, исполнителя от ответственности
8. Субъектный состав отношений с участием потребителей
9. Удовлетворение требований потребителей в добровольном и судебном порядке
10. Лица, обязанные перед потребителем.
11. Право на обмен товара надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену
12. Разносная и комиссионная торговля
13. Содержание правоотношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей
14. Особенности продажи продовольственных товаров
15. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм
16. Понятие недостатка, существенного недостатка товара, работы, услуги
17. Объекты правоотношений с участием потребителей

Примеры ситуационных задач по дисциплине «Защита прав потребителя»:

Задача №

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Задача №

На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Задача №

Выберите правильный ответ:

Условия, обеспечивающие эффективное планирование:

- а) четкое определение целей, ожидаемых результатов, задач, направлений деятельности на планируемый период;
- б) реальность планируемых мероприятий;
- в) конкретность плановых документов;
- г) определение источников финансирования, сроков исполнения, ответственных лиц;
- д) верно все.

Задача №

В целях реализации возложенных на службу полномочий при осуществлении государственного контроля (надзора) на потребительском рынке пищевой продукции в переходный период, необходимо обратить внимание на особенности:

1. Если продукция замаркирована национальным знаком соответствия (знаком обращения на рынке), то должны быть предъявлены:

— документ об оценке (подтверждение) соответствия обязательным требованиям установленным законодательством государства — члена Таможенного союза, выданный или принятый в отношении продукции, до дня вступления в силу Технического регламента «С безопасности пищевой продукции», либо надлежащим образом заверенная копия, либо соответствующим образом оформленный сопроводительный документ (в соответствии с п. К Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. №55);

— товарно-транспортная накладная.

Как следует проводить идентификацию такой продукции?

Задача №

Если продукция замаркирована единым знаком обращения на рынке, должны быть представлены:

— документ об оценке (подтверждение) соответствия требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции», а также Технических регламентов Таможенного союза на конкретные виды продукции (при их наличии);

— документ, обеспечивающий прослеживаемость (прослеживаемость пищевой продукции — возможность документарно (на бумажных и (или) электронных носителях) установить изготовителя и последующих собственников находящейся в обращении пищевой продукции, кроме конечного потребителя, а также место происхождения (производства, изготовления) пищевой продукции и (или) продовольственного/пищевого сырья (ст. 4 ТР ТС)).

Идентификацию такой продукции следует проводить на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза и нормативных документов (ГОСТ), включенных в Перечень стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции», а также технических регламентов Таможенного союза на конкретные виды продукции (при их наличии) и нормативных документов (ГОСТ), включенных в Перечень стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований таких технических регламентов Таможенного союза.

Объясните, почему следует проводить идентификацию такой продукции на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза и нормативных документов (ГОСТ)?

Задача №

Перечислите виды фальсификации молочной продукции и способы ее обнаружения.

Задача №

В ходе инспектирования игрушек необходимо проводить оценку:

- а) соответствия безопасности игрушек (по внешним признакам);
- б) маркировки (информации для потребителей) продукции;

ОРД-СОЦ.ГИГ-19

в) информации о подтверждении соответствия продукции установленным требованиям:

— наличие маркировки товаров единым знаком обращения продукции (продукция, изготовленная по Регламенту) либо знаком соответствия (продукция, изготовленная по иным нормативным документам);

— наличие документов о подтверждении соответствия товаров согласно п. 12 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 (для розничных предприятий).

В случае несоответствия хотя-бы одному пункту, как следует поступить?