

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ
АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ
(ФГБОУ ВО СОГМА МИНЗДРАВА РОССИИ)**

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра фармации

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ (ВНЕАУДИТОРНОЙ) РАБОТЫ**

**по финансово-экономической деятельности фармацевтической
организации**

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы специалитета по специальности 33.05.01
Фармация,
утвержденной 31.08.2020 г.

Владикавказ, 2020г.

Цахилова Е.Н., Бидарова Ф.Н.

**Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе
студентов 3 курса по экономическим основам фармацевтической
деятельности.**

(5-6 семестр)

Занятие №1.

I. Тема: «Сущность финансового-экономического анализа и его значение».

2.Значимость изучаемой темы.

Экономический анализ представляет собой комплексное изучение торговой и хозяйственно-финансовой деятельности организации в целях её изучения.

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Сущность, основные понятия и показатели финансового-экономического анализа.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Дайте определение понятию финансово-экономический анализ.
2. Задачи экономического анализа.
3. Функции фармацевтических организаций.
4. Этапы экономического анализа.
5. Дайте определения понятиям: темпы роста, темпы прироста, индекс цен.

5. Цель занятия: Уяснить основные понятия, сущность и задачи финансового-экономического анализа.

<u>Студент должен знать;</u> 1. основные понятия и показатели финансового-экономического анализа; 2. задачи финансового-экономического анализа.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс.
---	---

	3. Лекционный материал.
<u>Студент должен уметь:</u> 1. уметь составлять представление о результатах работы фармацевтической организации по главным показателям; 2. определять финансово-экономические показатели (темпы роста, темпы прироста, индекс цен). - подготовить сообщение по теме	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3.Методические рекомендации к занятию №1. 4. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Задачи экономического анализа.

Задание 2. Темпы роста, темпы прироста, индекс цен.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. Фармацевтическая экономика - это:

- а) совокупность производственных отношений определенной общественно-экономической формации;
- б) народное хозяйство данной страны или его часть;
- в) совокупность отраслей, занятых производством, распределением и обменом лекарственных средств, изделий медицинского назначения и услуг, необходимых для поддержания общественного здоровья.

2. К экономическим ресурсам относятся:

- а) Труд
- б) Время
- в) Информация
- г) Природные ресурсы
- д) Средства производства

3. Расположите в правильном порядке этапы экономического анализа:

- 1) Аналитическая обработка данных.
- 2) Формулировка выводов и предложений по результатам анализа.
- 3) Проверка и подготовка материалов для анализа.
- 4) Составление плана работы.
- 5) Отбор материалов для анализа.
- 6)Обобщение и оформление результатов анализа.

Занятие №2,3,4

I. Тема: «Методы и приёмы финансово-экономического анализа».

2.Значимость изучаемой темы.

Экономико-математические методы анализа весьма разнообразны: приём группировки; метод сравнения; метод цепных подстановок; метод балансовых сопоставлений и другие. Все они используются на различных этапах формирования экономического анализа.

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Методы и приёмы финансового-экономического анализа.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

- 1. Дайте определение понятию финансово-экономический анализ.
- 2. Задачи экономического анализа.
- 3. Перечислите методы и приемы финансово-экономического анализа.
- 4. Кратко охарактеризуйте приём группировки.
- 5. Охарактеризуйте методы сравнения, метод цепных подстановок, метод балансовых сопоставлений, корреляционно-регрессивный анализ, метод линейного программирования, метод теории массового обслуживания, графический метод.

5. Цель занятия: Изучить методы финансово-экономического анализа и их характеристику.

<u>Студент должен знать;</u> 1.Методы финансового-	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин
---	--

экономического анализа; 2. Приёмы финансового-экономического анализа.	П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.
<u>Студент должен уметь;</u> 1. охарактеризовать каждый из методов финансово-экономического анализа.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Методические рекомендации к занятию. 4. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru

6.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Охарактеризуйте методы сравнения, метод цепных подстановок, метод балансовых сопоставлений, корреляционно-регрессивный анализ, метод линейного программирования, метод теории массового обслуживания, графический метод.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. К приёмам группировки относятся:

- 1) типологические;
- 2) стратегические;
- 3) аналитические;
- 4) графические;
- 5) структурные.

2. Какой метод применяют, когда необходимо измерить влияние отдельных факторов на тот или иной синтетический показатель:

- 1) метод цепных подстановок,
- 2) графический метод;
- 3) метод балансовых сопоставлений;
- 4) метод линейного программирования.

3. Какие виды графиков различают в графическом методе:

- 1) график линейных сдвигов;
- 2) график сравнения;
- 3) график структурных сдвигов.

4. При каком методе используют формулу товарного баланса $O1 + П = Р + В + O2$

- 1) метод цепных подстановок,
- 2) графический метод;
- 3) метод балансовых сопоставлений;
- 4) метод линейного программирования.

Занятие №5.

1. Тема занятия: Модульное занятие.

2. Цель занятия: закрепить полученные знания и умения студентами по ранее изученным темам.

3. Форма контроля:

1. Тест
2. Вопросы по билету.
3. Ситуационные задания.

4. Методические указания к проведению занятия:

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию финансово-экономический анализ.
2. Задачи экономического анализа.
3. Функции фармацевтических организаций.
4. Этапы экономического анализа.
5. Дайте определения понятиям: темпы роста, темпы прироста, индекс цен.
6. Дайте определение понятию финансово-экономический анализ.
7. Задачи экономического анализа.
8. Перечислите методы и приемы финансово-экономического анализа.
9. Кратко охарактеризуйте приём группировки.
10. Охарактеризуйте методы сравнения, метод цепных подстановок, метод балансовых сопоставлений, корреляционно-регрессивный анализ, метод линейного программирования, метод теории массового обслуживания, графический метод.

5. Рекомендуемая литература.

1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс.

Занятие №6,7,8.

1. Тема: «Анализ имущественного состояния и реальных активов фармацевтической организации».

2.Значимость изучаемой темы.

Оценка имущественного положения включает построение аналитического баланса, анализ валюты баланса, определение характера изменений отдельных статей, анализ наличия и увеличения «больных» статей баланса, оценку динамичности развития аптечной организации.

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Анализ имущественного состояния фармацевтической организации.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Что такое оценка имущественного положения?
2. Как проводится построение аналитического баланса?
3. Что такое анализ валюты баланса?

4. Рассказать об определении характера изменений отдельных статей баланса.
5. Что такое анализ наличия и увеличения «больных» статей баланса.
6. Что такое оценка динамичности развития аптечной организации.
8. Оценка качественных изменений в имущественном положении.

5. Цель занятия: Изучить анализ имущественного состояния и реальных активов фармацевтической организации.

<u>Студент должен знать;</u> 1. построение аналитического баланса. 2. определение характера изменений отдельных статей баланса. 3. сопоставление изменений итога баланса с изменениями финансовых результатов.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.
<u>Студент должен уметь;</u> 1. оценивать динамичность развития аптечной организации. 2. оценивать качественные изменения в имущественном положении. - подготовить сообщение по теме	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. –

	электронный ресурс. 3.Методические рекомендации к занятию. 4.Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru
--	---

6.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Оценка имущественного положения.

Задание 2. Оценка качественных изменений в имущественном положении.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. В активе баланса отражаются

- а) хозяйственные процессы
- б) состав и размещение хозяйственных средств
- в) источники образования хозяйственных средств
- г) приходные и расходные кассовые ордера
- д) внутриаптечная заготовка и фасовка

2. В пассиве баланса отражаются

- а) хозяйственные процессы
- б) состав и размещение хозяйственных средств
- в) источники образования хозяйственных средств
- г) приходные и расходные кассовые ордера
- д) внутриаптечная заготовка и фасовка

Занятие № 9

1. Тема занятия: Модульное занятие.

2. Цель занятия: закрепить полученные знания и умения студентами по ранее изученным темам.

3. Форма контроля:

1. Тест
2. Вопросы по билету.
3. Ситуационные задания.

4. Методические указания к проведению занятия:

Контрольные вопросы:

1. Что такое оценка имущественного положения?
2. Как проводится построение аналитического баланса?
3. Что такое анализ валюты баланса?
4. Рассказать об определении характера изменений отдельных статей баланса.
5. Что такое анализ наличия и увеличения «больных» статей баланса.
6. Что такое оценка динамичности развития аптечной организации.
8. Оценка качественных изменений в имущественном положении.
9. Что такое оценка финансового положения?
10. что такое ликвидность?
11. Что такое оценка ликвидности?
12. Дайте определение платежеспособности фармацевтической организации.
13. Назовите основные признаки платёжеспособности.
14. Что такое величина собственных оборотных средств и маневренность функционирующего капитала?
15. Охарактеризовать понятия коэффициента текущей и быстрой ликвидности.
16. Назовите основные показатели финансовой устойчивости и охарактеризуйте их.
17. Что такое оценка деловой активности?
18. Что такое прибыль?
19. Какие виды прибыли вы знаете?
20. Дайте определения валовой и частной прибыли.
21. Что такое валовый доход.
22. Назовите функции прибыли.
23. Что такое рентабельность?
24. Дать определение финансовым ресурсам?
25. Какие функции выполняют финансы аптечной организации?

26. источники формирования финансовых ресурсов аптечной организации.
27. Назовите основные направления использования финансовых ресурсов.
28. Что такое финансовый анализ и финансовое состояние организации?
29. Что такое платёжеспособность?

5. Рекомендуемая литература.

1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс.

Занятие №10.

I. Тема: «Анализ финансовой устойчивости и платёжеспособности фармацевтической организации».

2.Значимость изучаемой темы.

Анализ финансового состояния организации позволяет сформировать представление о ее истинном финансовом положении и оценить финансовые риски, которые она несет. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Анализ финансового состояния включает в себя анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах работы оцениваемой организации за прошедшие периоды для выявления тенденций в ее деятельности и определения основных финансовых показателей. Главная цель анализа - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния и платежеспособности организации..

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Анализ финансовой устойчивости.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Что такое оценка финансового положения?
2. что такое ликвидность?
3. Что такое оценка ликвидности?
4. Дайте определение платежеспособности фармацевтической организации.
5. Назовите основные признаки платёжеспособности.

6. Что такое величина собственных оборотных средств и маневренность функционирующего капитала?

7. Охарактеризовать понятия коэффициента текущей и быстрой ликвидности.

8. Назовите основные показатели финансовой устойчивости и охарактеризуйте их.

9. Что такое оценка деловой активности?

5. Цель занятия: Провести анализ финансовой устойчивости и платежеспособности фармацевтической организации.

<u>Студент должен знать;</u> 1. оценка финансового положения. 2. ликвидность и оценка ликвидности. 3. платежеспособность фармацевтической организации. 4. основные показатели финансовой устойчивости и их характеристику.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.
<u>Студент должен уметь;</u> 1. рассчитывать основные показатели финансовой устойчивости. 2. оценивать ликвидность и платёжеспособность аптечной организации. - подготовить сообщение по теме	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс.

	3.Методические рекомендации к занятию. 4. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru
--	---

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Оценка финансового положения.

Задание 2. Оценка ликвидности.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

Занятие №11,12

I. Тема: «Анализ прибыли и рентабельности предприятия».

2.Значимость изучаемой темы.

Торговая и хозяйственная деятельность аптечной организации должна, в конечном итоге, приводить к получению прибыли. Аптеки, которые работают с прибылью имеют возможность своевременно пополнять свои оборотные средства, финансировать капитальные вложения, образовывать резервы и фонды.

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Прибыль и рентабельность предприятия.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Что такое прибыль?
2. Какие виды прибыли вы знаете?
3. Дайте определения валовой и частной прибыли.

4. Что такое валовый доход.
5. Назовите функции прибыли.
6. Что такое рентабельность?

5. Цель занятия: Изучить характеристику прибыли и рентабельности предприятия.

<u>Студент должен знать;</u> 1. понятие прибыль, виды прибыли. 3. задачи анализа финансовых результатов. 4. понятие рентабельность.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.
<u>Студент должен уметь;</u> 1. рассчитывать виды прибыли. - подготовить сообщение по теме	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Методические рекомендации к занятию.

	4. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru
--	--

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Валовая и частная прибыль.

Задание 2. Функции прибыли.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. Для увеличения текущей прибыли стратегию ценообразования необходимо базировать на:

- а) Изучении конкурентов
- б) Изучении спроса
- в) Учете издержек

2. Выраженный в денежной форме результат от предпринимательской деятельности – это:

- а) Выручка
- б) Издержки
- в) Прибыль
- г) Товарные запасы
- д) Товарооборот

3. Функциями прибыли не являются:

- а) Главная цель предпринимательской деятельности
- б) Источник финансовых ресурсов для развития предприятия и источник увеличения его рыночной стоимости
- в) Источник формирования доходной части бюджетов разных уровней
- г) Мера эффективности финансово-экономической деятельности
- д) Отражение процесса обращения товаров
- е) Фактор повышения материальной заинтересованности работников

4. Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени – это:

- а) Валовый доход

- б) Валовая прибыль
- в) Прибыль от основной деятельности
- г) Финансовые результаты от прочих видов деятельности
- д) Чистая прибыль

5. Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение валового дохода над издержками за определенный период времени – это:

- а) Валовая прибыль
- б) Валовый доход
- в) Маржинальная прибыль
- г) Торговые наложения
- д) Прибыль от основной деятельности
- е) Финансовые результаты от прочих видов деятельности
- ж) Чистая прибыль

6. Показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия и представляющий собой сумму прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций – это:

- а) Валовая прибыль
- б) Чистая прибыль
- в) Маржинальная прибыль
- г) Валовый доход
- д) Прибыль от основной деятельности
- е) Торговые наложения
- ж) Финансовые результаты от прочих видов деятельности

7. Часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль – это:

- а) Чистая прибыль
- б) Валовая прибыль
- в) Маржинальная прибыль
- г) Валовый доход
- д) Торговые наложения
- е) Прибыль от основной деятельности
- ж) Финансовые результаты от прочих видов деятельности

8. Валовый доход, валовая и чистая прибыль не измеряются в:

- а) Денежном выражении
- б) Натуральном выражении
- в) Относительной величине
- г) Удельном весе в реализации

Занятие №13,14.

I. Тема: «Анализ движения денежных средств фармацевтической организации».

2.Значимость изучаемой темы.

Вся экономическая деятельность аптечных организаций осуществляется при помощи реального потока денежных средств. Основное назначение функционирования финансов состоит в том, что бы обеспечить организацию необходимыми финансовыми ресурсами для роста товарооборота, организовать непрерывный кругооборот средств в хозяйстве и увеличение на этой основе доходов от основной деятельности.

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Движение денежных средств.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Дать определение финансовым ресурсам?
2. Какие функции выполняют финансы аптечной организации?
3. Источники формирования финансовых ресурсов аптечной организации.
4. Назовите основные направления использования финансовых ресурсов.
5. Что такое финансовый анализ и финансовое состояние организации?.
6. Что такое платёжеспособность?

5. Цель занятия: Изучить анализ движения денежных средств фармацевтической организации.

<u>Студент должен знать;</u> 1. характеристику финансовых ресурсов. 2. источники формирования финансовых ресурсов аптечной организации. 3. основные направления использования финансовых ресурсов.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.
--	---

<u>Студент должен уметь;</u> 1.анализировать движение денежных средств в аптеке. - подготовить сообщение по теме	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3.Методические рекомендации к занятию . 4.Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru

7. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Дать определение финансовым ресурсам -

Задание 2. Источники формирования финансовых ресурсов аптечной организации.

Задание 2. Финансовый анализ.

Задание 3. Финансовое состояние организации.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

Занятие № 15

1. Тема занятия: Модульное занятие.

2. Цель занятия: закрепить полученные знания и умения студентами по ранее изученным темам.

3. Форма контроля:

4. Тест
5. Вопросы по билету.
6. Ситуационные задания.

4. Методические указания к проведению занятия:

Контрольные вопросы:

1. Что такое экономические ресурсы?
2. Что такое основные фонды?
3. Дайте классификацию основных фондов.
4. Приведите формулу расчета коэффициента годности.
5. Назовите показатели использования основных фондов.
6. Что такое оборотный капитал.
7. Приведите состав и структуру оборотного капитала.
8. Анализ оборотного капитала.
9. Что такое труд?
10. На какие категории подразделяется персонал аптечных организаций?
11. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
12. Качественные показатели трудовых ресурсов.
13. Основные показатели баланса рабочего времени на одного рабочего.
14. Что такое производительность труда?
15. Дать определение понятию заработная плата.
16. Нормирование труда
17. Планирование производительности труда.

5. Литература для подготовки к занятию:

1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.

2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс.
Лекционный материал.

Занятие №.16,17.

I. Тема: «Анализ торговой деятельности фармацевтической организации».

2.Значимость изучаемой темы.

Экономическая деятельность аптечной организации является отражением таких элементов товарного обращения, как поступление и продажа. В аптечных организациях процесс обращения товаров называется товарооборотом.

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Анализ торговой деятельности.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Дайте определение понятию товарооборот.
2. Назовите качественные показатели товарооборота.
3. Какие факторы влияют на товарооборот.
4. Этапы анализа розничного товарооборота.

5. Цель занятия: изучить анализ торговой деятельности фармацевтической организации.

<u>Студент должен знать;</u> 1. понятие товарооборот. 2. качественные показатели товарооборота. 3. факторы, влияющие на товарооборот. 4. этапы анализа розничного товарооборота.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.

<u>Студент должен уметь:</u> 1. прогнозировать товарооборот населению и институциональным потребителям. - подготовить сообщение по теме	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3.Методические рекомендации к занятию. 4.Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru
---	--

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Качественные показатели товарооборота.

Задание 2. Этапы анализа розничного товарооборота.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. К экономическим ресурсам относятся:

- 1) Труд
- 2) Время
- 3) Информация
- 4) Природные ресурсы
- 5) Средства производства

2. Расположите в правильном порядке этапы экономического анализа:

- 1) Аналитическая обработка данных.
- 2) Формулировка выводов и предложений по результатам анализа.
- 3) Проверка и подготовка материалов для анализа.
- 4) Составление плана работы.
- 5) Отбор материалов для анализа.
- 6) Обобщение и оформление результатов анализа.

3. К основным разделам товарооборота относят

- а) товарное обеспечение (поступление), расход, товарные запасы (остатки)
- б) цену
- в) рецептуру
- г) издержки обращения
- д) прибыль

4. Запасы лекарственных препаратов в аптеке измеряются в следующих показателях, кроме

- а) денежных
- б) натуральных
- в) средней стоимости
- г) дней запаса
- д) всех вышеперечисленных

5. Товарооборачиваемость в аптечных организациях экономически выгодно

- а) ускорять
- б) замедлять
- в) уменьшать
- г) не изменять
- д) индексировать

Занятие №18,19.

1. Тема: «Анализ материальных ресурсов фармацевтической организации».

2. Значимость изучаемой темы.

В условиях развития рыночных отношений большое значение приобретает использование материальных ресурсов и экономических инструментов в деятельности фармацевтических организаций.

3. Содержание изучаемой темы по программе.

Анализ материальных ресурсов.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Что такое экономические ресурсы?
2. Что такое основные фонды?
3. Дайте классификацию основных фондов.
4. Приведите формулу расчета коэффициента годности.
5. Назовите показатели использования основных фондов.
6. Что такое оборотный капитал.
7. Приведите состав и структуру оборотного капитала.
8. Анализ оборотного капитала.

5. Цель занятия: Изучить материальные ресурсы фармацевтической организации

<u>Студент должен знать;</u> 1. понятие экономические ресурсы. 2. основные фонды и их классификацию. 3. оборотный капитал, его состав и структуру.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.
<u>Студент должен уметь;</u> 1. анализировать оборотный капитал. - подготовить сообщение по теме	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под

	ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3.Методические рекомендации к занятию. 4.Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru
--	---

6.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Показатели использования основных фондов.

Задание 2. Этапы анализа оборотного капитала.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. Материально-производственные запасы относятся к оборотным средствам и поэтому показываются

- а) в активе баланса
- б) в пассиве баланса
- в) за балансом
- г) в Журнале учета оборотных средств
- д) в оборотной ведомости

2. В состав материально-производственных запасов не включают

- а) товары
- б) денежные средства
- в) материалы
- г) готовую продукцию
- д) вспомогательные материалы

3. К основным средствам аптеки относятся

- а) товары
- б) вспомогательные материалы
- в) здания, сооружения
- г) тара

д) денежные средства

4. К оборотным средствам аптеки не относятся

а) товары

б) вспомогательные материалы

в) здания, сооружения

г) тара

д) денежные средства

Занятие №20,21.

I. Тема: «Анализ трудовых ресурсов фармацевтической организации».

2.Значимость изучаемой темы.

В условиях рыночных отношений «способность к труду» делает рабочую силу товаром со следующими отличительными признаками: создает стоимость большую, чем он стоит; без его привлечения невозможно осуществление любой хозяйственной деятельности; от него во многом зависит эффективность использования основных и оборотных средств.

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Анализ трудовых ресурсов.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Что такое труд?
2. На какие категории подразделяется персонал аптечных организаций?
3. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
4. Качественные показатели трудовых ресурсов.
5. Основные показатели баланса рабочего времени на одного рабочего.
6. Что такое производительность труда?
7. Дать определение понятию заработная плата.
8. Нормирование труда
9. Планирование производительности труда.

5. Цель занятия: Изучить анализ трудовых ресурсов.

<u>Студент должен знать;</u> 1. категории персонала аптечных организаций. 2. качественные показатели трудовых ресурсов. 3. производительность труда и заработная плата. 4. нормирование труда	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика
---	--

	фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.
<u>Студент должен уметь;</u> 1. планировать производительность труда. 2. планировать заработную плату. 3. рассчитывать необходимую численность персонала. - подготовить сообщение по теме	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Методические рекомендации к занятию. 4. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Категории трудовых ресурсов в аптеке:

Задание 2. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. Выплата заработной платы относится к расходной кассовой операции, юридическим основанием которой является

- а) приемная квитанция
- б) расчетно-платежная ведомость
- в) объявление на взнос наличными
- г) заявление о выдаче наличных денег
- д) комплект документов для инкассации

2. Невыплаченная заработная плата из кассы аптеки депонируется через (кроме районов Крайнего Севера)

- а) 1 день
- б) 3 дня
- в) 5 дней
- г) неделю
- д) 10 дней

3. Заработная плата сотрудников аптеки относится на

- а) убытки
- б) прибыль
- в) реализацию
- г) издержки обращения
- д) недостачу ценностей

4. Размер налога на доходы с физических лиц составляет от начисленной заработной платы

- а) 10%
- б) 12%
- в) 13%
- г) 22%
- д) 35%

Занятие №22.

1. Тема занятия: Модульное занятие.

2. Цель занятия: закрепить полученные знания и умения студентами по ранее изученным темам.

3.Форма контроля:

7. Тест

8. Вопросы по билету.

9. Ситуационные задания.

4. Методические указания к проведению занятия:

Контрольные вопросы:

1. Что такое экономические ресурсы?
2. Что такое основные фонды?
3. Дайте классификацию основных фондов.
4. Приведите формулу расчета коэффициента годности.
5. Назовите показатели использования основных фондов.
6. Что такое оборотный капитал.
7. Приведите состав и структуру оборотного капитала.
8. Анализ оборотного капитала.
9. Что такое труд?
10. На какие категории подразделяется персонал аптечных организаций?
11. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
12. Качественные показатели трудовых ресурсов.
13. Основные показатели баланса рабочего времени на одного рабочего.
14. Что такое производительность труда?
15. Дать определение понятию заработная плата.
16. Нормирование труда
17. Планирование производительности труда.

5. Литература для подготовки к занятию:

1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс.
Лекционный материал.

Занятие №23,24,25.

I. Тема: «Анализ издержек предприятия и цен на товар».

2.3 значимость изучаемой темы

Доведение товаров до потребителя связано с затратами ресурсов: денежных, трудовых, материальных. Издержки обращения – это денежная оценка затрат, произведённых организацией в процессе продвижения товаров к покупателю за определённый период времени.

3.Содержание изучаемой темы по программе.

Издержки предприятия.

4. Контрольные вопросы к семинарскому занятию:

1. Что такое издержки обращения?
2. Классификация издержек обращения.
3. Назовите факторы влияющие на издержки обращения.
4. Что относится к внутренним факторам?
5. Назовите главные задачи анализа издержек обращения.
6. Качественными показателями, характеризующими эффективность произведенных затрат.

5. Цель занятия: Изучить характеристику издержек обращения и их виды.

<u>Студент должен знать;</u> 1. понятие «издержки обращения». 2. виды издержек обращения. 3. анализ и планирование издержек обращения.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3. Лекционный материал.
<u>Студент должен уметь;</u> 1. определять виды издержек обращения. 2. определять факторы, влияющие на издержки обращения.	1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. –

3. планировать издержки. - подготовить сообщение по теме	Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс. 3.Методические рекомендации к занятию. 4.Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2012гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru http://www.pharmvestnik.ru
--	--

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Назовите главные задачи анализа издержек обращения.

Задание 2. Качественными показателями, характеризующими эффективность произведенных затрат.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. Издержки обращения аптечной организации экономически выгодно

- а) не иметь
- б) уменьшать
- в) не изменять
- г) увеличивать
- д) индексировать

2. Товарооборот аптеки экономически выгодно

- а) Индексировать
- б) Не изменять
- в) Не иметь
- г) Увеличивать
- д) Уменьшать

3.Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени – это:

- а) Затраты на закупку товаров
- б) Затраты предприятия
- в) Издержки обращения
- г) Текущие затраты
- д) Экономические затраты

4.Качественными показателями, характеризующими эффективность произведенных затрат, не являются:

- а) Издержкостоемость
- б) Издержкоотдача
- в) Рентабельность издержек обращения
- г) Структура издержек обращения
- д) Уровень издержек обращения

Занятие №26.

1. Тема: Модульное занятие.

2. Цель занятия: закрепить полученные знания и умения студентами по ранее изученным темам.

3.Форма контроля:

10.Тест

11.Вопросы по билету.

12.Ситуационные задания.

4.Контрольные вопросы:

1. Что такое издержки обращения?
2. Классификация издержек обращения.
3. Назовите факторы влияющие на издержки обращения.
4. Что относится к внутренним факторам?
5. Назовите главные задачи анализа издержек обращения.
6. Качественными показателями, характеризующими эффективность произведенных затрат.

5. Литература для подготовки к занятию:

1. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
2. Управление и экономика фармации: В 4т.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Изд-во «Академия», 2010 г. – электронный ресурс.