

№ ФАРМ-18

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

Кафедра фармации

Бидарова Ф.Н.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВВЕДЕНИЕ
В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРС 2 СЕМЕСТР**

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы специалитета по специальности

33.05.01 Фармация, утвержденной 26.02.2021г.

Владикавказ-2021г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ (ВНЕАУДИТОРНОЙ) РАБОТЫ

Занятие №1

1. **Тема занятия:** Система лекарственного обеспечения в РФ и мире. Глобальная фармация.
2. **Цель занятия:** Изучение современной информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных.
3. **Вопросы для самоподготовки:**
 1. (Всемирная торговая организация (ВТО),
 2. Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ)
 3. Управлением по контролю за пищевыми продуктами и лекарственными средствами США (Food and Drug Administration — FDA)
 4. Европейское агентство по лекарственным средствам (European Medicines Agency, EMA)
 5. Европейский директорат по качеству лекарственных средств и здравоохранению (European Directorate for the Quality of Medicines & HealthCare, EDQM),
 6. Объединение фармацевтических инспекторов (Pharmaceutical Inspection Convention, PIC)
 7. Государственное управление Китая по контролю продуктов питания и медикаментов (ГУККППМ) <http://www.china.org.cn>.)

Знания, умения:	Литература:
Обучающийся должен знать: Специфику и значимость, всеобщих фармацевтических организаций сферы будущей профессиональной деятельности. основные категории всемирных организаций сферы фармации. Обучающийся должен уметь: 1. ориентироваться в информационном потоке по направлениям профессиональной деятельности; - применять полученные знания при дальнейшем изучении общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная Фармацевтическая информатика. Изучение сайта Росздравнадзора [Электронный ресурс] : видеобанк практ. навыков / Е. Ю. Куклин ; Красноярский медицинский университет. - Красноярск : КрасГМУ, 2016. Куклин, Е. Ю. 2016. [Электронный ресурс] http://vmede.ru/ http://www.webapteka.ru - интернет-проект "Медико-Фармацевтическая Сетевая Служба WebApteka.RU" Большая база данных нормативной документации с 2000 года, оснащенная поисковыми запросами по параметрам документа, позволяющая проматривать его и скачивать в виде архива.

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Подготовить короткий доклад по индивидуальной теме

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Занятие №2,3,4

1. **Тема занятия:** Работа с электронными ресурсами в фармации. Источники информации о содержании профессиональной деятельности и будущей профессии. Работа и регистрация на основных фармацевтических сайтах.
2. **Цель занятия:** Изучение, регистрация и работа на основных информационных фармацевтических сайтах. Осуществление эффективного поиска необходимой информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
3. **Вопросы для самоподготовки:**
 1. Государственный реестр ЛС <http://grls.rosminzdrav.ru>
 2. Катрен Стиль Онлайн-журнал для фармацевтов и медицинских работников
 3. РЛС Энциклопедия лекарств — «Регистр лекарственных средств России» <https://www.rlsnet.ru/>
 4. Фармакопей онлайн (USP, BP, EP) [электронный ресурс]: <http://www.uspbper.com/>
 5. Журнал «Ремедиум» / <http://www.remedium-journal.ru>
 6. Журнал «Фармация» [электронный ресурс]: Издательский дом «Русский врач», 2001. Режим доступа: <http://www.rusvrach.ru/journals/farmaciya/archive.html>
 7. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
 8. Журнал «Новости GMP» [электронный ресурс]: <http://gmpnews.ru/journal/>
 9. Журнал «Фарматека» [электронный ресурс]: <http://www.pharmateca.ru/cgi-bin/magazine.pl?magid=new&mid=1085056555>
 10. Информационно-аналитическое издание, посвященное изучению фармацевтического рынка лекарственных средств [электронный ресурс]: <http://www.remedium.ru>
 11. интернет-проект "Медико-Фармацевтическая Сетевая Служба WebApteka.RU". <http://www.webapteka.ru>

Знания, умения:	Литература:
Обучающийся должен знать: Специфику и значимость, всеобщих фармацевтических организаций сферы будущей профессиональной деятельности. основные категории всемирных организаций сферы фармации. Обучающийся должен уметь: 1. ориентироваться в информационном потоке по направлениям профессиональной деятельности; - применять полученные знания при дальнейшем изучении общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная Фармацевтическая информатика. Изучение сайта Росздравнадзора [Электронный ресурс] : видеобанк практ. навыков / Е. Ю. Ку克林 ; Красноярский медицинский университет. - Красноярск : КрасГМУ, 2016. Ку克林, Е. Ю. 2016. [Электронный ресурс] 1. Государственный реестр ЛС http://grls.rosminzdrav.ru 2. Катрен Стиль Онлайн-журнал для фармацевтов и медицинских работников 3. РЛС Энциклопедия лекарств — «Регистр лекарственных средств России» https://www.rlsnet.ru/ 4. Фармакопей онлайн (USP, BP, EP) [электронный ресурс]: http://www.uspbper.com/ 5. Журнал «Ремедиум» / http://www.remedium-journal.ru 6. Журнал «Фармация» [электронный ресурс]:

	Издательский дом «Русский врач», 2001. Режим доступа: http://www.rusvrach.ru/journals/farmaciya/archive.html 7. Научная электронная библиотека http://elibrary.ru 8. Журнал «Новости GMP» [электронный ресурс]: http://gmpnews.ru/journal/ 9. Журнал «Фарматека» [электронный ресурс]: http://www.pharmateca.ru/cgi-bin/magazine.pl?magid=new&mid=1085056555 10. Информационно-аналитическое издание, посвященное изучению фармацевтического рынка лекарственных средств [электронный ресурс]: http://www.remedium.ru 11. интернет-проект "Медико-Фармацевтическая Сетевая Служба WebApteka.RU". http://www.webapteka.ru
--	--

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Подготовить короткий доклад по индивидуальной теме по презентации информационного ресурса.

Провести регистрацию на официальном информационном ресурсе (на каждое занятие по 3-4 ресурса)

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Задание №4. Подготовить новости из информационного сайта.

Занятие №5,6

1. Тема занятия: Нормативно-правовые и организационно-экономические основы государственного регулирования в сфере обращения лекарственных средств.

Модуль 1

2. Цель занятия: Изучение основных понятий приоритета государственного регулирования и правоотношения возникающие в сферах фармацевтического обращения.

3. Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие сферы обращения лекарственных средств.
2. Оптовая реализация ЛС.
3. Розничная реализация ЛС.
4. Производство ЛС.
5. Разработка ЛС.
6. Регистрация ЛС.
7. Уничтожение ЛС
8. Фармаконадзор
9. Клинические исследования ЛС.
10. Доклинические исследования ЛС.
- 11.

Знания, умения:	Литература:
------------------------	--------------------

Обучающийся должен знать: основные понятия, термины и определения в системе государственного регулирования и правоотношений возникающие в сферах фармацевтического обращения. Обучающийся должен уметь: 1. ориентироваться в терминологии профессиональной деятельности; применять полученные знания при дальнейшем изучении общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» №91 от 2010г.
---	---

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Законспектировать и выучить основные термины и определения сферы обращения ЛС.

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Занятие №4 Подготовиться к модулю №1 по вопросам.

1. Всемирная торговая организация (ВТО).
2. Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).
3. Управлением по контролю за пищевыми продуктами и лекарственными средствами США (Food and Drug Administration — FDA).
4. Европейское агентство по лекарственным средствам (European Medicines Agency, EMA).
5. Европейский директорат по качеству лекарственных средств и здравоохранению (European Directorate for the Quality of Medicines & HealthCare, EDQM).
6. Объединение фармацевтических инспекторов (Pharmaceutical Inspection Convention, PIC).
7. Государственное управление Китая по контролю продуктов питания и медикаментов (ГУККППМ).
8. Глобальная мировая фармация.

Занятие №7

1. Тема занятия: Стратегия развития фармацевтического рынка Российской Федерации- 2020 г. (2030 г.)

2. Цель занятия: Изучение основных трендов инновационного развитие экспортного потенциала – направления модернизации и стратегического развития фармацевтической отрасли, аналитические обзоры российского фармацевтического рынка

3. Вопросы для самоподготовки:

1. «Фарма 2020» ориентация на импортозамещение, пути снижения зависимости от импортных лекарств.
2. технологическое перевооружение производственных мощностей фармацевтической и медицинской промышленности до экспортоспособного уровня..
3. Стратегии «Фармы 2020» и «Медпром 2030».
4. Стратегия программы «7 высокозатратных нозологий» (понятие госзакупки,

- тендеры). Понятие препаратов для лечения орфанных (т. е. редких) заболеваний.
5. Российский рынок жизненно важных необходимых лекарств в госсегменте.
 6. Тенденции стратегического поста сегмента медицинских изделий, рост внутреннего производства в РФ к 2030. Производство критически важных изделий.

Знания, умения:	Литература:
Обучающийся должен знать: Основные тенденции, направления стратегического развития фармацевтической отрасли и науки Обучающийся должен: 1. Владеть представлениями о процессах и проблемах, которые происходят на российском и мировом фармацевтическом рынке	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная Государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы. СТРАТЕГИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13 февраля 2013 г. N 66. «Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» («Фарма-2020»), в 2010г. – Концепция федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу».

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Выделить и законспектировать основные тренды инновационного развитие стратегического развития фармацевтической сферы обращения ЛС.

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Занятие №8

1. Тема занятия: Специализированные исследования фармацевтического рынка

2. Цель занятия: Изучение современной информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных.

3. Вопросы для самоподготовки:

7. Маркетинговое агентство DSM Group.
8. Обзоры фармацевтического рынка.
9. Текущее состояние и перспективы развития фармацевтической отрасли.
10. Динамика, структура фармацевтического рынка, объемы импорта(экспорта)

- лекарственных средств, цены.
11. Аналитические базы данных.
 12. Компания «АЛЬФА РЕСЕРЧ И МАРКЕТИНГ.
 13. Исследования по всем сегментам фармрынка.
 14. Аналитический анализ агентства DSM Group. Динамика аптечного рынка с начала 2020 года: обвал продаж.
 15. Аналитический анализ агентства DSM Group. Динамика аптечного рынка в 2019 году.
 16. Аналитический анализ агентства DSM Group. Льготное лекарственное обеспечение. Понятие и обзор госпитальных закупок в 2019 года.
 17. Аналитический анализ агентства DSM Group. Коммерческий сегмент ЛП. Понятие и Аптечный сегмент ЛП в 2019 года.
 18. Аналитический анализ агентства DSM Group. Биологически активные добавки.
 19. Аналитический анализ агентства DSM Group. Косметика.
 20. Аналитический анализ агентства DSM Group. Импорт ЛП.
 21. Аналитический анализ агентства DSM Group. Аптечные сети.
 22. Аналитический анализ агентства DSM Group. Дистрибьюторский сектор фармацевтического рынка.
 23. Аналитический анализ агентства DSM Group. Производство лекарственных средств.
 24. Аналитические базы данных. Компания «АЛЬФА РЕСЕРЧ И МАРКЕТИНГ. Исследования по всем сегментам фармрынка.

Знания, умения:	Литература:
Обучающийся должен знать: Показатели аналитического анализа различных сегментов фармацевтического рынка. Обучающийся должен уметь: 1. ориентироваться в информационном анализе различных сегментов фармацевтического рынка.- применять полученные знания при дальнейшем изучении общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная официальный reypcDSMGrouphttps://www.dsm.ru/

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Подготовить короткий доклад по индивидуальной теме данные мониторинг авсех секторов фармацевтики: (Исследования по всем сегментам фармрынка).

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Занятие №9

1. **Тема занятия:** Введение всеобщего лекарственного обеспечения — важнейшее условие роста продолжительности жизни и развития.

2. **Цель занятия:** Изучение современной информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных.

3. Вопросы для самоподготовки:

1. Тенденции и направления увеличения инвестиций в РФ в научные изыскания фармацевтики.
2. Развитие системы маркировки лекарств.
3. Доступность лекарственных средств в сельской местности.
4. Господдержка отечественных фармпроизводителей

Знания, умения:	Литература:
Обучающийся должен знать: Специфику и значимость всеобщих фармацевтических организаций сферы будущей профессиональной деятельности. основные категории всемирных организаций сферы фармации. Обучающийся должен уметь: 1. ориентироваться в информационном потоке по направлениям профессиональной деятельности; - применять полученные знания при дальнейшем изучении общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная Фармацевтическая информатика. Изучение сайта Росздравнадзора [Электронный ресурс] : видеобанк практ. навыков / Е. Ю. Ку克林 ; Красноярский медицинский университет. - Красноярск : КрасГМУ, 2016. Ку克林, Е. Ю. 2016. [Электронный ресурс] http://vmede.ru/ http://www.webapteka.ru - интернет-проект "Медико-Фармацевтическая Сетевая Служба WebApteka.RU" Большая база данных нормативной документации с 2000 года, оснащенная поисковыми запросами по параметрам документа, позволяющая проматривать его и скачивать в виде архива.

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Подготовить короткий доклад по индивидуальной теме.

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Занятие №10

1. **Тема занятия:** Стратегия технологического перевооружения производственных мощностей фармацевтической и медицинской промышленности до экспортоспособного уровня.

2. **Цель занятия:** Изучение основных тенденций перехода фармацевтической и медицинской промышленности на инновационную модель развития.

3. Вопросы для самоподготовки:

1. Удовлетворение внутреннего спроса на медицинские изделия.
2. Модернизации производства отечественными предприятиями синтетического и биотехнологического сырья (субстанций) для производства готовых лекарственных препаратов.
3. процесс создания в РФ технологических кластеров на базе высокотехнологичных предприятий фармацевтической и медицинской промышленности.
4. Развитие малых и средних инновационных предприятий в фармацевтической и медицинской промышленности.

Знания, умения:	Литература:
Обучающийся должен знать: Специфику и тенденции перехода фармацевтической и медицинской промышленности на инновационную модель развития. Обучающийся должен уметь: 1. ориентироваться процессе создания в РФ технологических кластеров, высокотехнологичных предприятий фармацевтической и медицинской промышленности. - применять полученные знания при дальнейшем изучении общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная Фармацевтическая информатика. Изучение сайта Росздравнадзора [Электронный ресурс] : видеобанк практ. навыков / Е. Ю. Куклин ; Красноярский медицинский университет. - Красноярск : КрасГМУ, 2016. Куклин, Е. Ю. 2016. [Электронный ресурс] http://vmede.ru/ http://www.webapteka.ru - интернет-проект "Медико-Фармацевтическая Сетевая Служба WebApteka.RU" Большая база данных нормативной документации с 2000 года, оснащенная поисковыми запросами по параметрам документа, позволяющая проматривать его и скачивать в виде архива.

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Подготовить короткий доклад по индивидуальной теме. Подготовить новости фармации.

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Занятие №11

1. Тема занятия: Лидеры производителей ЛС и БАД и наиболее успешные торговые наименования ЛС и БАД.

2. Цель занятия: Изучение основных лидеров ТОП 10 производителей ЛС И БАД .

3. Вопросы для самоподготовки:

1. Объём российского аптечного рынка ЛС и БАД в стоимостном выражении.
2. Средневзвешенная цена упаковки ЛС и БАД.
3. Динамика объёма аптечного рынка ЛС и БАД России.
4. Ёмкость российского рынка ЛС и БАД.
5. Производители ЛС и БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России
6. Портфели компаний современных брендов БАД.
- 7.

Знания, умения:	Литература:
Обучающийся должен знать: Лидеров производителей ЛС и БАД в РФ. Обучающийся должен уметь: 1. Ориентироваться в объемах и ассортименте наименований лидеров продаж ЛС и БАД	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная 1. Российская энциклопедия биологически активных добавок к пище/ В.И. Петрова, А.А. Спасова. - Москва: Издательство ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 1056 с. 2 Методические указания МУК 2.3.2.721-98 «Определение безопасности и эффективности

	биологически активных добавок к пище» / Москва, 1999. - 76 с. 3 Растения - источники лекарств и БАД [Электронный ресурс] / Г.Е. Пронченко, В.В. Вандышев - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970439388.html База данных аналитической лаборатории Федерального центра госсанэпиднадзора Российской Федерации по БАД (Реестр продукции, прошедшей государственную регистрацию) // [Электронный ресурс]: - URL: http://fp.crc.ru/gosregfr -
--	---

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Подготовить короткий анализ динамики и емкости рынка БАД в разрезе структуры продаж, разных ценовых сегментов БАД,. Подготовить новости фармации.

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Занятие №12

1. Тема занятия: Основные сегменты нелекарственного ассортимента в аптеке.

2. Цель занятия: Изучение современных подходов к нелекарственному ассортименту

Подготовка к Модуль 2

3. Вопросы для самоподготовки:

1. Тенденции продаж в аптеках нелекарственных товаров.
2. Лечебная косметика и парафармацевтика.
3. Биологически-активные добавки.
4. Диагностические приборы.
5. Средства личной гигиены.
6. Изделия медицинского назначения.

Знания, умения:	Литература:
Обучающийся должен знать: 1. Тенденции продаж в аптеках нелекарственных товаров. Обучающийся должен уметь: 1. Ориентироваться в ассортименте нелекарственного аптечного ассортимента	Основная Обеспечение качества ЛП в системе фармацевтических услуг. Монография Ф.Н Бидарова и др. 2012 Дополнительная 1. ФЗ от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» 2. Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93. 3. Тарасевич В.Н., Новикова Н.В., Солонина А.В., Одегова Т.Ф. ПРАВОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3.; http://www.science

4. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Подготовить короткий анализ динамики и емкости рынка нелекарственного аптечного сегмента. Подготовить новости фармации. Подготовка к модулю 2.

Задание №2. Составьте кроссворд по тематике занятия.

Задание №3. Составить тестовые задания (5 заданий с 4 вариантами ответов (ответ единственный)) по тематике занятия.

Задание №4 Подготовиться к модульному занятию №2 по вопросам.

1. Раздел 2 Источники информации профессиональной деятельности и будущей профессии. Государственный реестр ЛС. Регистр лекарственных средств России.
2. Источники информации профессиональной деятельности и будущей профессии. Фармакопей онлайн (USP, BP, EP). Журнал «Ремедиум».
3. Источники информации профессиональной деятельности и будущей профессии. Журнал «Фармация». Журнал «Новости GMP».
4. Источники информации профессиональной деятельности и будущей профессии. Медико-Фармацевтическая Сетевая Служба WebApteka.RU".
5. Основные задачи Стратегии «Фарма 2025».
6. Основные приоритеты Стратегии «Фарма 2025».
7. Основные задачи Стратегии «Фарма 2030».
8. Основные приоритеты Стратегии «Фарма 2030».
9. Направления развития инноваций и экспорта фармацевтической продукции в соответствии со Стратегией «Фарма 2030».
10. Программы Стратегии «Фарма 2030» и источники финансирования для фармацевтической отрасли.
11. Аналитический анализ агентства DSM Group. Динамика аптечного рынка с начала 2020 года: обвал продаж.
12. Аналитический анализ агентства DSM Group. Динамика аптечного рынка в 2019 году.
13. Аналитический анализ агентства DSM Group. Льготное лекарственное обеспечение. Понятие и обзор госпитальных закупок в 2019 года.
14. Аналитический анализ агентства DSM Group. Коммерческий сегмент ЛП. Понятие и Аптечный сегмент ЛП в 2019 года.
15. Аналитический анализ агентства DSM Group. Биологически активные добавки.
16. Аналитический анализ агентства DSM Group. Косметика.
17. Аналитический анализ агентства DSM Group. Импорт ЛП.
18. Аналитический анализ агентства DSM Group. Аптечные сети.
19. Аналитический анализ агентства DSM Group. Дистрибьюторский сектор фармацевтического рынка.
20. Аналитический анализ агентства DSM Group. Производство лекарственных средств.
21. Аналитические базы данных. Компания «АЛЬФА РЕСЕРЧ И МАРКЕТИНГ». Исследования по всем сегментам фармрынка.
22. Система всеобщего лекарственного обеспечения в РФ. Национальные цели.
23. Особенности переход отечественной фармацевтической и медицинской промышленности к модели устойчивого инновационного развития.