

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ
АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО СОГМА МИНЗДРАВА РОССИИ)**

Кафедра фармации

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УПРАВЛЕНИЮ И ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы специалитета по специальности
33.05.01 Фармация, утвержденной 31.08.2020г.

Бидарова Ф.Н., Бозрова Д.М.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ И
ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦИИ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ (ВНЕАУДИТОРНОЙ) РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ 4 КУРСА (7-8 СЕМЕСТР)
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

Владикавказ-2020

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курс

7 семестр

Занятие №1.

1. Тема занятия: «Фармацевтическая помощь. Здравоохранение как система: основные подсистемы, принципы».

2. Цель занятия: Изучить основные задачи и функции фармацевтической помощи как системы, функции управления в фармации, методологию системного анализа и виды систем.

3. Значимость темы: Изучение науки управления и овладение методологией системного анализа позволит провизору четко определить перспективные и текущие задачи, стоящие перед каждым аптечным коллективом, а также рационально осуществлять их реализацию на практике.

Фармацевтическая помощь представляет собой систему деятельности, обеспечивающую граждан всеми видами фармацевтических и парафармацевтических товаров, а также оказание научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и отдельным лицам по вопросам выбора наиболее эффективных и безопасных лекарств.

Системный подход рассматривает организацию как открытую систему, состоящую из нескольких взаимосвязанных подсистем. Теория системного анализа помогает руководителям понять взаимосвязь между отдельными частями организации и между организацией и внешней средой.

4. Вопросы для проверки исходного (базового) уровня знаний:

1. Правовые нормы, регулирующие фармацевтическую деятельность в «Основах законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан».

2. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств».

3. Особенности деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий.

4. Основные системы здравоохранения в зависимости от форм собственности. Уровни управления здравоохранением и фармацевтической службой и их компетенция.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Основные федеральные законы, составляющие правовую основу сферы обращения ЛС.

2. Федеральный орган управления здравоохранением. Основные задачи Минздравсоцразвития России в сфере обращения ЛС и управления фармацевтической деятельностью.

3. Региональные модели управления фармацевтической деятельностью.

4. Лицензирующие органы, их права и полномочия.

5. Федеральный орган надзора и контроля в сфере обращения ЛС, его задачи.

6. Международные организации, с которыми Россия сотрудничает в сфере обращения ЛС.

<u>Студент должен знать:</u> -основные положения законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области охраны здоровья граждан и деятельности в сфере обращения ЛС; -основы концепции фармацевтической помощи; - принципы правового и государственного регулирования отношений в сфере обращения ЛС;	Литература: 1.1. Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь:</u> - оценивать разные модели управления фармацевтической службой на региональном и федеральном уровнях. -определять ключевые принципы и задачи функционирования системы фармацевтической помощи. -обеспечивать условия для реализации государственных гарантий в вопросах лекарственной помощи на местах. -определять основные ресурсы	Дополнительная литература: 1. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru –фармацевтический информационный сайт .Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы,

(кадры, финансы, товарные запасы и др.) системы фармация.	ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.
---	---

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Проанализировать структуру системы «Фармацевтический рынок».

Задание 2. Провести анализ внешних и внутренних факторов системы построения модели, анализ процессов внутри системы. (Е.Е. Лоскутова стр.54-55)

Задание 3. Изучить структуры системы «Здравоохранение РФ» и подсистемы «Фармацевтическая помощь». Привести примеры организационной схемы управления.

Задание 4. Отразить в тетради схему институциональной среды фармацевтического рынка. Привести примеры иерархии нормативно-правовых документов.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

7.1. Право на охрану здоровья и медицинскую помощь гражданам РФ зафиксировано в:

- а) Конституции РФ
- б) Основах законодательства РФ об охране здоровья граждан
- в) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- г) ФЗ «О медицинском страховании граждан РФ»
- д) Хартии прав и свобод человека

7.2 К основным подсистемам системы «Фармация» относятся все, кроме

- а) создания, воспроизводства и постановки на производство новых ЛП
- б) промышленного и аптечного производства ЛП
- в) международного сотрудничества
- г) контроля качества ЛП и ИМИ
- д) подготовки фармацевтических кадров

7.3. Основными законами, регламентирующими оказание медицинской и фармацевтической помощи в РФ, являются все, кроме

- а) Федерального закона об обращении лекарственных средств
- б) Закона о медицинском страховании граждан Российской Федерации
- в) Конституции РФ
- г) Закона о правах пациента
- д) всех вышеперечисленных

7.4. Правовую основу деятельности субъектов в сфере обращения лекарственных средств устанавливает:

- а) Конституция РФ
- б) Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан
- в) ФЗ «О защите прав потребителей»
- г) **ФЗ «Об обращении лекарственных средств»**
- д) ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

7.5. В иерархии нормативных документов основополагающее значение имеют:

- а) Законы местных органов власти
- б) Постановления Правительства РФ
- в) Приказы министерства здравоохранения
- г) Указы губернаторов
- д) **Федеральные законы**

7.6. Выберите неверное утверждение. Нормативные акты субъектов федерации и местных органов власти:

- а) **конкретизируют действие федеральных законов**
- б) **могут противоречить ФЗ**
- в) не могут противоречить ФЗ
- г) разрабатываются в пределах компетенции
- д) учитывают специфику региона

7.7. Законодательно утверждены следующие системы здравоохранения и фармацевтической службы, кроме:

- а) **государственная**
- б) муниципальная
- в) **субъектов федерации**
- г) частная

7.8. Контроль за производством, изготовлением, качеством, эффективностью, безопасностью, оборотом и порядком использования лекарственных средств осуществляет:

- а) Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- б) Министерство экономики и развития

- в) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития

7.9.Перечни должностей медицинских и фармацевтических работников, а также организаций и учреждений, которым предоставлено право отпуска наркотических средств и психотропных веществ физическим лицам утверждает:

- а) Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- б) Министерство экономики и развития
- в) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития
- г) Министерство внутренних дел

7.10.Заключает государственные контракты на размещение заказов на поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ для государственных нужд:

- д) Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- а) Министерство экономики и развития
- б) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курс

7 семестр

Занятие №2.

1. Тема занятия: *«Фармацевтический маркетинг и логистика: организация движения товаров».*

2. Цель занятия: Изучить организацию товародвижения на фармацевтическом рынке: формирование логистических каналов распределения товаров, научить студентов использовать различные методы для объективной оценки поставщика товаров аптечного ассортимента.

3.Значимость темы: Использование логистики позволяет сократить материальные запасы на 30—70%, уменьшить время на хранение, ускорить прохождение продукции от производителя к потребителю и достигнуть экономического эффекта в системе товародвижения.

Товародвижение — процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления.

Движение продукции производственно-технического назначения и продвижение готовой продукции объединили в один, который и назвали *сквозным материальным потоком*. Новый объект, который появился в процессе движения продукции, стал предметом изучения науки *логистики*. Как наука логистика разрабатывает новые эффективные методы управления сквозным материальным потоком

4. Вопросы для проверки исходного (базового) уровня знаний:

3.Предпринимательская деятельность в сфере фармацевтического бизнеса и условия ее осуществления.

4.Признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы субъектов фармацевтического рынка.

5.Организационно-правовые формы и порядок государственной регистрации предприятия оптовой торговли ЛС.

4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 28 декабря 2010 г. N 1222н "Об утверждении Правил оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения".

6. Понятие и критерии отнесения к лицензируемым видам деятельности. Лицензируемые виды деятельности в сфере обращения ЛС.

7. Принципы лицензирования деятельности в сфере обращения ЛС.

8.Лицензионные требования и условия фармацевтической деятельности.

9.Лицензия на право заниматься фармацевтической деятельностью и условия ее получения. Продление, переоформление, приостановление и аннулирование лицензий на фармацевтическую деятельность.

5. Основные операции технологического процесса на аптечном складе и зоны, где они осуществляются.
6. Принципы хранения ЛС в фармацевтических организациях.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Движение товаров на фармацевтическом рынке и уровни каналов товародвижения.
2. Роль оптовой торговли ЛС и другими товарами аптечного ассортимента в процессе товародвижения.
3. Национальные и региональные дистрибьюторы ЛС и других товаров. Основные тенденции развития.
4. Требования к открытию организации оптовой торговли ЛС.
5. Требования к помещениям и размещению оборудования на аптечном складе.
6. Прием товаров на аптечном складе по количеству и качеству. Приемная комиссия склада.
10. Порядок многоступенчатого отбора проб. Контроль качества ЛС, поступающих на склад.
11. Сроки годности ЛС. Порядок определения оставшегося срока годности. Контроль за сроками годности при хранении.
12. Структура и основное содержание приказов Минздрава по хранению и от 12.11.97 № 330.
13. Основные принципы размещения товаров по местам хранения на аптечном складе и в аптеке. Способы хранения.
14. Режим хранения ЛС и других товаров на аптечном складе.
16. Требования к хранению наркотических средств и психотропных, сильнодействующих и ядовитых веществ, внесенных в списки ПККН.
17. Требования к хранению огнеопасных, взрывоопасных и легковоспламеняющихся веществ.
18. Условия хранения ЛС, требующих защиты от света, влаги, улетучивания и высыхания, воздействия газов, воздействия повышенной и пониженной температуры.
19. Условия хранения ИМН и инструментов.
20. Основные способы уничтожения ЛС.

<u>Студент должен знать:</u> - типы и уровни каналов товародвижения. - правила оценки размещения аптечной сети в регионе. - требования, предъявляемые к	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование:
---	---

аптечным организациям. - принципы определения штатной численности аптечной организации.	Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3.Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь;</u> - определять типы и уровни каналов товародвижения. -оценивать рациональность размещения аптечной сети в регионе. -характеризовать аптеку как учреждение здравоохранения и как организацию розничного звена. -проводить оценку соответствия общим минимальным требованиям открываемых аптек. -рассчитывать для аптеки рекомендуемую общую штатную численность	Дополнительная литература: 2. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru –фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1.

Лечебно-профилактические учреждения города снабжаются МБА закупающая ЛПУ фарм. фирмы «Мега», выигравшей аукцион, которая получает товар с базы "Медэкспорт".

Задание 2. Посетителей поликлиники "Здоровье" обеспечивает ЛП аптечный пункт "Лепесток" от аптеки "Роза", в которую товар поступает с Аптечного склада N 2, приобретающего товар у различных крупных оптовых фармацевтических организаций

7. Тестовые задания для самоконтроля

7.1 Наука управления движением материальных и информативных потоков в пространстве и времени от их первичного источника до конечного потребителя с минимальными затратами определяется как

- а) маркетинг
- б) менеджмент
- в) фармакоэкономика
- г) логистика
- д) управление и экономика фармации

7.2. В каналах товародвижения аптека чаще всего представляет

- а) производителя
- б) оптовое звено
- в) розничное звено
- г) мелкооптовое звено
- д) потребителя

7.3.. У прямых и сложных каналов товародвижения общим является наличие

- а) производителя и потребителя
- б) только розничного звена
- в) только оптового звена
- г) оптового и розничного звена
- д) посредников

7.4. В каналах товародвижения аптечный склад представляет

- а) производителя
- б) оптовое звено
- в) розничное звено
- г) конечных потребителей
- д) промежуточных потребителей

7.5. В каналы товародвижения аптечных товаров входит всё, кроме

- а) производителя
- б) потребителя
- в) розничного звена
- г) оптового звена
- д) транспортных организаций

7.6. К основным условиям, определяющим выбор вида транспортного средства для перевозки товаров, реализуемых через аптечные организации, относятся все, кроме

- а) цели доставки товара
- б) вида транспортного средства
- в) характеристик конкретных видов транспорта
- г) протяженности маршрута
- д) вышеперечисленных

7.7. Основными способами доставки товара в аптеку являются все, кроме

- а) регрессионного
- б) маятникового
- в) кольцевого
- г) транзитного
- д) самовывоза

7.8. Система стимулирования сбыта не включает

- а) финансовых мероприятий (скидки с цены)
- б) гарантии возврата денег
- в) премиальных продаж
- г) рекламы
- д) лотерей и конкурсов

7.9. Предприятие оптовой торговли, основной задачей которого является снабжение аптек, ЛПУ и других учреждений лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения, называется

- а) аптекой
- б) аптечным складом
- в) аптечным киоском
- г) аптечным магазином
- д) аптечным пунктом

7.10. Письменное предложение поставщика фармацевтических товаров потенциальным покупателям своей продукции определяется как

- а) тендер
- б) оферт
- в) контракт
- г) договор
- д) лизинг

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курс

7 семестр

Занятие №3

1. Тема занятия: «Аптека как розничное звено аптечной системы.»

2. Цель занятия: Изучить задачи, функции и порядок организации розничной аптеки (выделение самостоятельных структурных подразделений, взаимосвязь помещений, структура персонала, организация рабочих мест). Ознакомиться с организацией работы мелкорозничной сети. Ознакомиться с порядком лицензирования фармацевтической деятельности.

3. Значимость темы: Провизор должен знать принципы размещения аптек, их организационную структуру, вопросы проектирования, нормативы и требования к оборудованию помещений аптек. Выбор места и помещения под аптеку должен соответствовать планируемому объему работы и видам деятельности аптеки. Организационная структура должна отвечать задачам деятельности аптеки, способствовать эффективному взаимодействию с различными государственными и муниципальными органами, направляя усилия сотрудников на удовлетворение потребности населения и лечебно-профилактических учреждений в фармацевтической помощи. Оснащенность аптеки аптечной мебелью и оборудованию должна способствовать эффективности труда сотрудников и высокой культуре обслуживания населения.

4. Вопросы для проверки исходного (базового) уровня знаний:

1. Товары, которые имеет право реализовать аптечная организация.
2. Особенности розничной продажи ЛС.
3. Основная задача и функции аптеки. Требования, предъявляемые к аптеке, обслуживающей население.
4. Основные помещения аптеки и их функциональное предназначение.
5. Варианты организации отделов в аптеках.
6. Производственные помещения аптеки, необходимые для хранения медицинских товаров.
7. Производственные помещения аптеки, необходимые для организации изготовления лекарственных средств.
8. Правила работы аптеки по обслуживанию населения.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Виды деятельности аптеки, которые можно отнести к фармацевтическим.
2. Формы собственности, существующие в аптечной системе

3. Организационно-правовые формы, которые могут использоваться при создании аптечного предприятия.
4. Основные признаки юридического лица.
5. Документы, необходимые для регистрации аптечного предприятия.
6. Учредительные документы аптечного предприятия.

<u>Студент должен знать;</u> -основные задачи и функции аптеки; - формы собственности и организационно-правовые формы аптечных организаций; -порядок открытия и виды деятельности аптек; -принципы и порядок лицензирования аптечных организаций; -принципы мерчандайзинга и правила розничной торговли ЛП.	Литература: лицензионные записи ..Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-еизд., перераб. И доп. – М.: Издат. Центр «Академия», 2008. - 464 с. ..Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь;</u> - давать характеристику аптеки как предприятию розничного звена; - определять соответствие аптеки лицензионным условиям и требованиям; - определять примерную организационную структуру аптеки, в зависимости от видов деятельности; - рассчитать для аптеки рекомендуемую штатную численность;	Дополнительная литература: Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. Http://harupharma.ru/ Http://webapteka.ru/ Http://www.recipe.ru –фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации Http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно

	размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.
--	--

7. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для Подготовки к занятию:

Задание 1. Определить форму собственности и организационно-правовую форму деятельности аптечной организации, если трудовому коллективу на праве собственности принадлежит 100% акций от величины уставного капитала, а размер уставного капитала составляет 85 тыс. Рублей.

Задание 2. В аптеке готовятся по индивидуальным рецептам и требованиям прикрепленного ЛПУ лекарства, отпускаются по рецептам врача и требованиям ЛПУ чистый спирт 25%, 50%, 96,5% и сильнодействующие лекарственные средства. В аптеке есть лицензия на осуществление фармацевтической деятельности. При проверке инспектором лицензирующего органа лицензионных требований и условий аптеке было рекомендовано оформить лицензию на поставку спирта этилового. Правомерна ли данная рекомендация?

Задание 3. Изучить содержание ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

Методика выполнения: В рабочую тетрадь внести тезисно содержание статей ФЗ, касающихся правил розничной торговли ЛС по следующей форме:

Глава	Статья		Содержание
	№	Название	

Задание 4. Составить схему структуры персонала и перечень должностей работников муниципальной аптеки.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. Коммерческие организации должны быть зарегистрированы в одной из организационно-правовых форм деятельности:

- А) учреждение
- Б) хозяйственное общество
- В) хозяйственное товарищество
- Г) потребительский кооператив

- Д) унитарное предприятие
- Е) производственный кооператив
- Ж) ассоциация

2. Лицензирование фармацевтической деятельности определяется следующими нормативно-правовыми актами:

- А) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- Б) ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- В) Положением о лицензировании медицинской деятельности
- Г) Положением о лицензировании фармацевтической деятельности
- Д) Положением о лицензировании производства лекарственных средств

3. Совокупность установленных положениями о лицензировании конкретных видов деятельности требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого вида деятельности определяется как:

- А) процедура лицензирования
- Б) необходимые требования и условия
- В) лицензируемые виды деятельности
- Г) обязательные требования и условия
- Д) лицензионные требования и условия

4. Под лицензированием фармацевтической деятельности аптекных организаций понимается

- А) определение соответствия условий и места их деятельности установленным требованиям по оказанию лекарственной помощи и услуг
- Б) мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий
- В) изучение документов, оплата государственной пошлины за регистрацию и внесение платы за ее оформление
- Г) правила, представляющие собой ограничения, которые люди принимают для взаимодействия между собой, определяя совокупность альтернативных возможностей экономики
- Д) совокупность неформальных норм нравственного поведения фармацевтических работников при выполнении ими своих обязанностей

5. Процедура лицензирования аптечной организации предусматривает все ниже перечисленное, кроме

- а) изучения представленных документов
- б) проведения фармацевтического обследования
- в) оформления экспертного заключения
- г) выдачи лицензии
- д) инвентаризации товарно-материальных ценностей

6. Лицензия аптечной организации может быть выдана максимально на

- А) 1 год
- Б) 3 года
- В) 5 лет
- Г) 10 лет
- Д) неограниченный срок

7. Виды деятельности, разрешенные аптечной организации, указаны в

- А) уставе
- Б) паспорте
- В) лицензии
- Г) сертификате
- Д) акте обследования

8. Необходимым условием предпринимательства в сфере фармацевтической деятельности является:

- А) государственная регистрация
- Б) государственная аккредитация
- В) лицензирование

9. Формами реорганизации юридического лица являются все, кроме:

- А) слияние
- Б) присоединение
- В) выделение
- Г) разделение
- Д) ликвидация
- Е) преобразование

10. Унитарное предприятие не может быть преобразовано в:

- а) учреждение
- б) казенное предприятие
- в) акционерное общество
- г) общество с ограниченной ответственностью

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(7 семестр)

Занятие №4.

1. Тема занятия: «*Товарная политика в аптека*».

2. Цель занятия: Используя основные маркетинговые приемы, научиться определять стратегию и основные направления товарной политики аптеки.

3. Значимость темы:

Товарный ассортимент фармацевтической организации имеет важное социально-экономическое значение, так как его качество определяет полноту удовлетворения покупательского спроса и уровень торгового обслуживания субъектов рынка. С этой точки зрения он является основным инструментом маркетинговой деятельности предприятия. Рационально сформированный ассортимент ускоряет оборачиваемость товарной массы и повышает эффективность деятельности предприятия.

4. Вопросы для самоподготовки:

1. Товар в системе фармацевтического маркетинга.
2. Лекарственные средства как товар: характерные черты и особенности.
3. Основные направления товарной политики в фармацевтическом маркетинге
4. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования.
5. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛС с учетом стадии их жизненного цикла.
6. Оптимизация ассортимента аптеки с учетом скорости реализации ЛС.
7. Факторы, формирующие потребление ЛС.

Студент должен знать:

- основные направления товарной политики аптечной организации;
- характерные черты и особенности ЛС как товара;
- понятия широты, глубины и насыщенности товарной номенклатуры аптеки;
- методики определения

Литература:

- 1.1 Лекционные записи
- 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия»,

ориентировочного годового объема сбыта нового товара; - основные этапы инновационной политики аптечных организаций; - характеристику основных стадий ЖЦТ; - методы расчета показателей, характеризующих качество ассортимента по скорости реализации ЛП;	2008. - 464 с. 1.3.Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь:</u> -определять взаимосвязь понятий "Товар", "Товарная единица", "Товарный ассортимент", "Товарная номенклатура". - определять структуру товарной номенклатуры аптеки в зависимости от видов деятельности и факторного влияния; - определять широту, глубину, насыщенность и объем продаж товарной номенклатуры аптеки. - определять ориентировочный годовой объем сбыта нового товара. - выявлять влияние рекламной компании на продолжительность стадий жизненного цикла товара. - оценивать качество ассортимента ЛП по скорости реализации ЛП.	Дополнительная литература: 4. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru –фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

5.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

**Задание 1. Рассчитать коэффициенты широты и полноты
товарной номенклатуры аптечной организации.**

Ассортиментны е группы товаров	Фактическое количество товарных единиц в отдельных аптечных организациях (по номерам)										Базовое количес т во товарных единиц
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекарственные препараты	360 9	480 2	530 2	260 0	304 2	709 4	298 1	150 0	90 3	500 1	18463
Изделия медицинского назначения	296	354	201	138	314	831	98	114	49	420	4905
Дезинфицирующи е средства	0	10	16	7	29	84	8	22	0	19	470
Предметы личной гигиены	152	195	246	108	148	351	120	94	86	114	3569
Посуда для медицинских целей	1	7	9	4	6	17	5	2	0	3	23
Предметы ухода за больными и детьми до трех лет	68	156	320	110	74	460	25	0	18	96	625
Очковая оптика	11	0	16	31	18	65	89	19	11 7	51	370
Минеральные воды	15	25	30	13	21	47	19	12	4	7	96
Продукты лечебного, детского и диетического питания	19	34	28	62	70	59	97	75	39	110	1245
Биологически активные добавки	305	284	164	330	85	965	411	223	18 0	207	5691
Парфюмерные и косметические средства	167	315	401	76	320	587	185	96	49	210	4308
Медицинские и санитарно- просветительные печатные издания	19	7	0	44	65	77	52	24	0	89	795

Результаты расчетов занести в таблицу:

	Кш	Кп	Количественное соотношение
Товарная номенклатура			-
Ассортиментная группа			
Ассортиментная группа			

**Задание 2. Определить принадлежность лекарственных средств
к соответствующим спискам и перечням.**

Название	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Арбидол										
Верапамил										
Диазепам										
Диацетил морфин										
Диклофенак										
Калия перманганат										
Лоперамид										
Метопролол										
Морфин										
Нафазолин										
Нитразепам										
Опий медицинский										
Ранитидин										
Скополамина гидробромид										
Феназепам										
Фенобарбитал										
Циклобарбита л										
Эналаприл										
Эрготамин										
Этилморфин										

Где

1 - список I;

- 2 - список I;
- 3 - список III;
- 4 - список IV;
- 5 - сильнодействующие;
- 6 - ядовитые;
- 7 - минимальный ассортимент;

- 8 - жизненно необходимые и важнейшие;
- 9 - отпускаемые без рецепта врача;
- 10 - отпускаемых по рецептам врача при оказании дополнительной бесплатной медицинской помощи.

6. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. К основным направлениям товарной политики аптеки не относится

- а) анализ жизненного цикла
- б) обновление ассортимента
- в) изучение спроса
- г) формирование ассортимента товаров
- д) разработка упаковки и оформления товаров

2. От стадии жизненного цикла лекарственного препарата (ЛП) на рынке не зависит

- а) прибыль
- б) объем сбыта
- в) срок годности ЛП
- г) число конкурентов
- д) расходы на маркетинг

3. Максимальную прибыль аптечная организация получает при реализации товара, находящегося на стадии жизненного цикла

- а) внедрения на рынок
- б) роста
- в) зрелости
- г) упадка
- д) регистрации

4. Предприятие получает стабильную прибыль на этапе ледующего жизненного цикла товара

- а) внедрение

- б) зрелость
- в) рост
- г) упадок
- д) разработка

5. В аптеках, где есть лицензия на реализацию наркотических лекарственных препаратов, при определении потребности в них необходимо учитывать следующий фактор

- а) товарооборот
- б) количество ЛП, отпускаемых по рецептам
- в) число жителей, обслуживаемых аптекой и норматив потребления на 1000 жителей
- г) норматив потребления на 1000 рецептов
- д) количество ЛП, отпускаемых без рецептов

6. Для определения потребности аптеки в этиловом спирте необходимо учитывать все факторы, кроме

- а) товарооборота
- б) норматива потребления на 1000 экстенпоральных рецептов
- в) количества ЛП, отпускаемых по экстенпоральным рецептам
- г) норматива потребления на 1 прикрепленного к ЛПУ жителя в год
- д) числа жителей, прикрепленных к поликлинике, которую обеспечивает аптека

7. Для определения количественного влияния различных факторов на величину спроса на лекарственные препараты следует рассчитать коэффициент

- а) корреляции и эластичности
- б) риска списания
- в) скорости реализации
- г) ликвидности
- д) закрепления средств

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.
(7 семестр)
Занятие №5.

1. Тема занятия: «Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты».

2. Цель занятия: Овладеть методами определения потребности и величины спроса на лекарственные препараты.

3.Значимость темы:Непрерывный процесс изучения фармацевтического рынка представляет собой систематическое сопоставление спроса и предложения, позволяющее оперативно реагировать на изменение различных факторов.

Микроэкономическая модель «спрос – предложение» демонстрирует зависимость между ценой товара и объемами спроса и предложения товара по этой цене. В фармацевтической практике такая модель ясно показывает, как взаимодействие спроса и предложения приводит к установлению рыночного равновесия в условиях конкуренции на фармацевтическом рынке, а также позволяет прогнозировать дальнейшее развитие экономической ситуации на рынке.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос.
2. Прогнозирование потребности в отдельных группах лекарственных препаратов.
3. Лекарственные препараты с нормируемым потреблением.
4. Лекарственные препараты специфического действия.
5. Лекарственные препараты широкого спектра действия.
6. Прогнозирование потребности в лекарственных препаратах с помощью экономико-математических и логико-экономических методов.
7. Изучение спроса на товары аптечного ассортимента.
8. Степень влияния отдельных факторов на величину спроса с помощью расчета коэффициентов корреляции или эластичности.

<u>Студент должен знать:</u> - характеристику основных понятий маркетинга и элементов рыночного механизма. - классификацию ЛП и методов их изучения при	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е.
---	--

определении потребности в них. - классификацию видов спроса. - методы расчета коэффициентов корреляции и эластичности.- методы расчета маркетинговых характеристик товарной номенклатуры.	Лоскутовой. 2-изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3.Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь:</u> - устанавливать связь понятий «потребность», «спрос», «потребление» «цена». - определять потребность в ЛП, потребление, которых нормируется и ЛП специфического и широкого спектра действия. - рассчитывать величину различных видов спроса на ЛП. - оценивать влияние отдельных факторов на величину спроса на ЛП.- рассчитывать маркетинговые показатели для характеристики товарной	Дополнительная литература: 5. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

8. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Потребность ЛПУ в наркотических лекарственных средствах

Методика выполнения: на основании пр. МЗ РФ от 12.11.97г. № 330 рассчитать потребность ЛПУ в морфине гидрохлориде 1% в ампулах. Учесть, что ЛПУ насчитывает 100 кардиологических, 150 пульмонологических, 400 терапевтических, 200 гастроэнтерологических, 50 нефрологических, 100 травматологических, 100 гинекологических, 150 хирургических коек и реанимационное отделение на 20 коек.

Потребность на год	Потребность на месяц	Потребность на день	Текущая потребность отделения

7. Тестовые задания для самоконтроля

1. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена называется:

- а) Менеджментом
- б) Маркетингом
- в) Экономикой
- г) Торговлей
- д) Бартером

2. Установление нужд и потребностей в лекарственных средствах, их удовлетворение наиболее эффективным способом и повышение благосостояния потребителей и общества в целом - это концепция

- а) Совершенствования товара
- б) Совершенствования производства
- в) Интенсификации коммерческих усилий
- г) Стратегического социального маркетинга
- д) Этичного фармацевтического маркетинга

3. Необходимость в чем-либо в маркетинге определяется как:

- а) Нужда
- б) Спрос
- в) Потребность
- г) Потребление
- д) Предложение

4. Платежеспособная потребность (т.е. потребность, обеспеченная деньгами) называется:

- а) Нужда
- б) Спрос
- в) Потребность

- г) Потребление
- д) Предложение

5. Процесс удовлетворения потребности или спроса называется:

- а) Нужда
- б) Спрос
- в) Потребность
- г) Потребление
- д) Предложение

6. В фармацевтическом маркетинге все, что может удовлетворять потребность в лекарственной помощи и предлагается рынку с целью приобретения, потребления или использования называется:

- а) Стоимостью
- б) Субъектом
- в) Объектом
- г) Товаром
- д) Брендом

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(7 семестр)

Занятие №6.

1. Тема занятия: «Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств».

2. Цель занятия: Овладеть навыками организации работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств.

3. Значимость темы: В теории менеджмента под производственной функцией понимаются виды деятельности, в процессе которых производятся товары и/или услуги, поставляемые организацией во внешнюю среду. Так как основной целью аптечной организации является обеспечение населения ЛС, знание вопросов назначения ЛС, приема рецептов, изготовления лекарств по рецептам врачей, внутриаптечного контроля их качества и правила отпуска ЛС из аптечных организаций обеспечивают высокое качество лекарственного обслуживания населения.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Методы организации реализации товаров из аптек.
2. Организация в аптеках приема рецептов от амбулаторных больных.
3. Порядок назначения лекарственных средств.
4. 5. Варианты регистрации амбулаторных рецептов в аптеке. Чем можно объяснить такое разнообразие вариантов? Значение регистрации амбулаторных рецептов для деятельности аптеки.
6. Проведение фармацевтической экспертизы рецептов, выписанных на бланках формы:
 - а) 148-1/У-88
 - б) 107у
 - в) специальном рецептурном бланке на наркотическое лекарственное средство.
- 7
9. Государственная политика в сфере оборота наркотических и психотропных средств.
8. Особенности выписывания рецептов хроническим больным.
9. Нормы отпуска лекарственных средств.

<u>Студент должен знать:</u> -основные положения законодательных актов, правительственных постановлений,	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1:
--	---

приказов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения ЛС; - основы концепции фармацевтической помощи; - принципы правового и государственного регулирования отношений в сфере обращения ЛС;	Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь:</u> - осуществлять критическую оценку набора и состава помещений; - осуществлять прием рецептов, требований и отпуск товаров аптечного ассортимента из аптеки, - оценивать соответствие поступивших в аптеку рецептов действующим регламентам по правилам выписывания рецептов. - документально оформлять и регистрировать поступившие в аптеку рецепты.	Дополнительная литература: 6. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2009гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru –фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

9. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1.

1. При контроле за деятельностью муниципальной аптеки, ей были сделаны замечания об отсутствии лицензии на право реализации наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ, хотя в ассортиментном перечне были препараты: атропина сульфат, дигоксин, фенилин и целамид. Атропина сульфат (порошок) хранится в материальной комнате в отдельном шкафу. По требованиям ассистента порошок выдает в работу заведующий отделом запасов. Прав ли аудитор? Будут ли замечания по хранению?
2. **Задание 2.** В аптеку обратился посетитель с рецептом со штампом «Для налоговых органов Российской Федерации, ИНН налогоплательщика». В рецепте прописаны таблетки дигоксина (список А). Рецепт заверен подписью врача и его личной печатью, а также печатью поликлиники. Однако провизор попросил предъявить другой рецепт. Почему?
3. **Задание 3.** В московскую аптеку обратился посетитель (инвалид ВОВ) с рецептом формы № 148-1/у-88, на котором выписаны порошки, требующие индивидуального изготовления. Рецепт оформлен правильно, на штампе указано поликлиника № 12 г. Рязани. Провизор отказал в изготовлении лекарства. Поясните действия провизора.
4. **Задание 4.** В аптеку обратился посетитель с рецептом, в котором прописан калипсол. Рецепт оформлен на специальной форме бланка, заверен подписью и печатью врача. Имеются также все необходимые дополнительные реквизиты. Однако провизор отказал в отпуске данного лекарства. Почему?
5. **Задание 5.** В аптеку обратился посетитель с рецептом, в котором частнопрактикующий врач выписал 20 ампул морфина гидрохлорида (по 10 мг в 1 мл). Рецепт оформлен правильно. Однако провизор в отпуске лекарства отказал. Объясните действия провизора.

Задание 6.

На рецептурном бланке форма № 107-у выписано 150 г этилового спирта с указанием «по специальному назначению». Рецепт оформлен правильно.

Однако провизор отказался выдать спирт в указанном количестве. Объясните почему.

7. Тестовые задания для самоконтроля

Выберите один или несколько правильных ответов

1. *Форма специального рецептурного бланка на наркотическое ЛС предназначена для прописывания лекарств:*

- а. Содержащих наркотические ЛС и психотропные вещества Списка №2 ФЗ
- б. Содержащих психотропные вещества Списка №3, прекурсоры Списка №4 ФЗ
- в. Содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества Списков №1 и №2 ПККН
- г. Содержащих ЛС Списков А и Б: Апоморфина г/х, Атропина сульфат, Гоматропина г/б, Дикаин, Серебра нитрат, Пахикарпинагидрохлорид
- д. Обладающих анаболическим действием
- е. Отпускаемых Бесплатно или на льготных условиях
- ж. Содержащих ЛС Списков А и Б (кроме перечисленных выше)
- з. Содержащих остальные ЛС (не включенные в списки, в том числе этиловый спирт).

2. *Обязательные виды внутриаптечного контроля качества (ВАКК) ЛС:*

- а. Письменный
- б. Органолептический
- в. Опросный
- г. Физический
- д. Контроль при отпуске

3. **Право рецептурного отпуска лекарств населению имеют:**

- а) аптеки лечебно-профилактических учреждений
- б) аптеки мелкооптового отпуска
- в) аптечные киоски
- г) аптечные пункты

4. **Аптека имеет право обменивать и принимать от населения:**

- а. лекарства надлежащего качества
- б. товары ненадлежащего качества
- в. ЛС и ИМН, бывшие в употреблении
- г. медицинские приборы и аппараты
- д. парфюмерно-косметическую продукцию

5. К производственному контролю не относится:

- а. контроль за наличием документов, подтверждающих качество и безопасность сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и технологий их производства, хранения, транспортировки, реализации и утилизации;
- б. наличие официально изданных санитарных правил, методов и методик контроля;
- в. обеспечение транспортировки ЛС от поставщика до потребителя**
- г. обоснование безопасности для человека и окружающей среды новых видов продукции и технологии ее производства;
- д. организацию медицинских осмотров работников организаций,

6. Рецепты имеют право выписывать все, кроме:

- а. акушерка, ведущая прием больных
- б. врач
- в. зубной врач
- г. провизор**
- д. фельдшер, ведущий прием больных

7. К основным (обязательным) реквизитам рецепта относятся все, кроме:

- а. дата выписки
- б. наименования ингредиентов, их кол-ва
- в. печать «для рецептов»**
- г. подпись, личная печать врача
- д. способ применения
- е. ФИО больного, его возраст
- ж. ФИО врача
- з. штамп ЛПУ

8. Укажите ЛС, включенные в Список II наркотических средств и психотропных веществ:

- а. барбитал, диазепам (седуксен), клофелин, тазепам, фенобарбитал
- б. димедрол, кофеин, папаверина г/х, сульфадиметоксин, эуфиллин
- в. Дионин, кодеин, морфин, омнопон, промедол, фепранон**
- г. метандростенолон, метилтестостерон, нероболлил, ретаболил
- д. натрия арсенат, новарсенол, стрихнина нитрат
- е. осарсол, пилокарпина г/х, платифиллина г/т
- ж. эфедрин, псевдоэфедрин, эрготамин, эргометрин

9. В «Книге учета лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету» после ежемесячной сверки книжных

остатков и фактического наличия ЛС последующие расчеты с начала следующего месяца производятся:

- а. от книжного остатка**
- б. от расхода
- в. от фактического остатка

10. Нормы естественной убыли не применяются:

- а. начисляются и списываются согласно сличительной ведомости
- б. при выявлении недостачи
- в. при переоценке внеоборотных активов**
- г. при проведении инвентаризации

11. К предупредительным мероприятиям не относятся:

- а) надлежащий контроль качества ЛС**
- б) обеспечение в аптеке условий и сроков хранения ЛС
- в) обеспечение исправности и точности приборов
- г) соблюдение санитарных норм и правил
- д) соблюдение технологии ЛС
- е) тщательный просмотр поступающих в аптеку рецептов

12. Качественному и количественному анализу (полный химический контроль) подвергаются обязательно все, кроме:

- а. Вода очищенная**
- б. Все концентраты, полуфабрикаты
- в. Все растворы для инъекций и инфузий до стерилизации
- Глазные капли и мази, содержащие наркотические и ядовитые вещества
- г. Стерильные растворы для наружного применения

13. Контроль при отпуске не включает проверку на соответствие:

- а. изготовленного ЛС требованиям действующей фармакопеи**
- б. копий рецептов прописям рецептов;
- в. номера на рецепте и на этикетке; фамилии больного на квитанции, на этикетке и рецепте
- г. оформления ЛС действующим требованиям
- д. указанных в рецепте доз ядовитых, наркотических или сильнодействующих лекарственных веществ возрасту больного;

14. Контролю на механические включения (по инструкции) не подвергаются:

- а. глазные капли
- б. инъекционные растворы
- в. концентраты для бюреточной установки**
- г. офтальмологические растворы

15. Контроль при отпуске не включает проверку на соответствие:

- а. изготовленного ЛС требованиям действующей фармакопеи**
- б. копий рецептов прописям рецептов;
- в. номера на рецепте и на этикетке; фамилии больного на квитанции, на этикетке и рецепте
- г. оформления ЛС действующим требованиям
- д. указанных в рецепте доз ядовитых, наркотических или сильнодействующих лекарственных веществ возрасту больного;
- е. упаковки ЛС физико-химическим свойствам входящих в них лекарственных веществ;

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(7 семестр)

Занятие №7.

1. Тема занятия: Фармацевтическая экспертиза рецепта.

2. Цель занятия: научиться умению проводить фармацевтическую экспертизу рецепта и организовывать работу аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств.

3. Значимость темы В настоящее время одной из наиболее важных проблем отечественного здравоохранения является рациональное использование ЛС, необходимость которого определяется следующими обстоятельствами:

- ограниченные бюджетные средства на закупку лекарственных средств;
- постоянно увеличивающееся число терапевтических альтернатив.

Знание и выполнение действующего регламента «О порядке назначения и выписывания лекарственных средств, изделий медицинского назначения и специализированных продуктов лечебного питания»

и по отпуску лекарств, рациональная организация работы аптеки обеспечивают высокое качество лекарственного обслуживания населения.

5. Вопросы для самоподготовки:

Формы рецептурных бланков. Функции, которые выполняет рецепт.

.Укажите основные задачи фармацевтической экспертизы рецепта.

8. Перечислите дополнительные реквизиты и атрибуты для специального рецептурного бланка на наркотическое ЛС

<u>Студент должен знать;</u> - основные положения законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения ЛС; - правила и порядок проведения фармацевтической экспертизы рецептов;	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. –
--	---

	Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 1.4.Нормативная правовая литература
<u>Студент должен уметь;</u> - проводить фармацевтическую экспертизу рецептов и требований. - осуществлять прием рецептов, требований и отпуск товаров аптечного ассортимента из аптеки,	Дополнительная литература: 7. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru –фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

10.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Отразить в тетради схему алгоритма фармацевтической экспертизы рецепта.

Задание 2.Протаксировать рецепты

Задание 3. Дать определение предметно-количественному учету лекарственных средств

Задание 4. Рассчитать естественную убыль для спирта этилового 95 %, если:

- книжный остаток на конец месяца — 13,9 кг;
- фактический остаток — 13,8 кг
- расход этилового спирта по амбулаторной рецептуре по дням составил 1,5; 0,5; 0,7; 1,3; 2,1 кг;
- расход этилового спирта по отпуску ЛПУ (ангро) составил 2 кг.

(Расчет естественной убыли проводим в соответствии с нормами, установленными приказом Минздрава России № 284 от 20.07.2001:)

11. Тестовые задания для самоконтроля.

1. К основным (обязательным) реквизитам рецепта относятся все, кроме:

- а) дата выписки
- б) наименования ингредиентов, их кол-ва
- в) печать «для рецептов»**
- г) подпись, личная печать врача
- д) способ применения
- е) ФИО больного, его возраст
- ж) ФИО врача
- з) штамп ЛПУ

2. Форма № 148-1/у-04(л) предназначена для прописывания лекарств:

- а) обладающих анаболическим действием
- б) отпускаемых бесплатно или на льготных условиях**
- в) содержащих субстанции: апоморфина г/х, атропина сульфат, гоматропина г/б, дикаин, серебра нитрат, пахикарпинагидроидид
- г) содержащих наркотические ЛС и психотропные вещества Списка II
- д) содержащих остальные ЛС (не включенные в Списки)
- е) содержащих психотропные вещества списка III, прекурсоры Списка IV
- ж) содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества

3. Укажите ЛС, включенные в список IV Прекурсоров:

- а) барбитал, диазепам (седуксен), клофелин, тазепам, фенobarбитал
- б) димедрол, кофеин, папаверина г/х, сульфадиметоксин, эуфиллин
- в) Дионин, кодеин, морфин, омнопон, промедол, фепранон
- г) метандростенолон, метилтестостерон, нероболлил, ретаболил
- д) натрия арсенат, новарсенол, стрихнина нитрат
- е) осарсол, пилокарпина г/х, платифиллина г/т

ж) эфедрин, псевдоэфедрин, эрготамин, эргометрин

4. Укажите ЛС, включенные в Список ядовитых веществ:

- а) барбитал, диазепам (седуксен), клофелин, тазепам, фенобарбитал
- б) димедрол, кофеин, папаверина г/х, сульфадиметоксин, эуфиллин
- в) Дионин, кодеин, морфин, омнопон, промедол, фепранон
- г) метандростенолон, метилтестостерон, нероболил, ретаболил
- д) **натрия арсенат, новарсенол, стрихнина нитрат**
- е) осарсол, пилокарпина г/х, платифиллина г/т
- ж) эфедрин, псевдоэфедрин, эрготамин, эргометрин

5. Укажите ЛС, обладающие анаболическим действием:

- а) барбитал, диазепам (седуксен), клофелин, тазепам, фенобарбитал
- б) димедрол, кофеин, папаверина г/х, сульфадиметоксин, эуфиллин
- в) Дионин, кодеин, морфин, омнопон, промедол, фепранон
- г) **метандростенолон, метилтестостерон, нероболил, ретаболил**
- д) натрия арсенат, новарсенол, стрихнина нитрат
- е) осарсол, пилокарпина г/х, платифиллина г/т
- ж) эфедрин, псевдоэфедрин, эрготамин, эргометрин

6. Выберите дополнительные реквизиты для специального рецептурного бланка на наркотическое ЛС:

- а) дата выписки
- б) наименования ингредиентов, их кол-ва
- в) **подпись главного врача и печать ЛПУ**
- г) способ применения
- д) ФИО больного, его возраст
- е) ФИО врача
- ж) штамп ЛПУ

7. Форма № 107-у предназначена для приписывания лекарств:

- а) обладающих анаболическим действием
- б) отпускаемых бесплатно или на льготных условиях
- в) **содержащих ЛС, не относящихся к спискам**
- г) содержащих субстанции: апоморфина г/х, атропина сульфат, гоматропина г/б, дикаин, серебра нитрат, пахикарпинагидрохлорид
- д) содержащих наркотические ЛС и психотропные вещества Списка II
- е) содержащих психотропные вещества списка III, прекурсоры Списка IV
- ж) содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества

8. Назовите ЛС, срок действия рецептов на которые продлевается:

- а) анаболики
- б) **антибиотики**

- в) Апоморфина г/х, атропина сульфат, гоматропина г/б, дикаин, серебра нитрат, пахикарпина г/й
 - г) наркотические и психотропные вещества
 - д) отпускаемые бесплатно или на льготных условиях
 - е) прекурсоры
 - ж) сильнодействующие и ядовитые вещества
 - з) спиртосодержащие индивидуального изготовления
9. **Предметно-количественный учет (ПКУ) осуществляет:**
- а) директор аптеки
 - б) материально-ответственное лицо**
 - в) провизор
 - г) фармацевт
10. **В «Книге учета лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету» после ежемесячной сверки книжных остатков и фактического наличия ЛС последующие расчеты с начала следующего месяца производятся:**
- а) от книжного остатка**
 - б) от расхода
 - в) от фактического остатка
11. **Нормы естественной убыли не применяются:**
- а) начисляются и списываются согласно сличительной ведомости
 - б) при выявлении недостачи
 - в) при переоценке внеоборотных активов**
 - г) при проведении инвентаризации
12. **Сверка фактического наличия ЛС, подлежащих предметно-количественному учету, с книжным остатком производится:**
- а) ежегодно
 - б) ежедневно
 - в) ежеквартально
 - г) **ежемесячно**
13. **В аптеках с большим объемом индивидуальной рецептуры целесообразно организовать следующие рабочие места для изготовления, кроме:**
- а) жидких лекарств для внутреннего применения;
 - б) лекарств, изготавливаемых в асептических условиях;
 - в) лекарств, не требующих асептического изготовления**
 - г) мазей и жидких лекарственных форм для наружного применения;
 - д) порошков и пилюль;

14. Функции фармацевта в ассистентской комнате не связаны с:

- а) контролем качества изготовленных ЛС**
- б) руководством работой фасовщиков;
- в) с изготовлением лекарств;
- г) учетом исполненных за смену рецептов;

15. Выдача наркотических лекарственных средств в ассистентскую комнату для текущей работы должна производиться:

- а) директором аптеки;
- б) заведующим РПО
- в) материально ответственным лицом;**
- г) провизором-аналитиком;

16. В ассистентской комнате аптек запасы наркотических средств:

- а) должны быть в размерах текущей потребности
- б) могут быть в размере 10 –дневной потребности
- в) не должны составлять более 5 дней**

17. В аптеках в асептических условиях изготавливают все, кроме:

- а) внутриаптечную заготовку**
- б) глазные капли и мази;
- в) лекарственные средства для новорожденных;
- г) растворы для инъекций и инфузий;

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(7 семестр)

Занятие №9.

1. Тема занятия: «Особенности аптечного изготовления лекарств, рациональная организация и аттестация рабочих мест»

2. Цель занятия: изучить основные требования, предъявляемые к изготовлению ЛС в аптеках. Изучить особенности изготовления ЛС в асептических условиях. Изучить систему правовых актов, регулирующих организацию внутриаптечного контроля качества лекарств. Проанализировать предупредительные мероприятия по обеспечению в аптеке высокого качества лекарств.

3.Значимость темы:

Одной из важнейших функций аптеки является изготовление лекарственных средств по индивидуальным рецептам врачей и требованиям лечебно-профилактических учреждений, а также внутриаптечная заготовка. Знание требований, предъявляемых к аптечному производству ЛС и их качеству, позволит грамотно организовать процесс изготовления ЛС и управлять им. Управление качеством изготавливаемых в аптеке лекарств, а также проведение комплекса предупредительных мероприятий является одной из важнейших задач производственной аптеки, т.к. гарантирует обеспечение населения эффективными и качественными лекарственными средствами

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое рабочее место? Его организация и планировка.
2. Организация рабочих мест провизора по изготовлению лекарственных средств в аптеке, провизора по внутриаптечному контролю, провизора, занятого мелкосерийным производством лекарственных средств.
3. Обязанности вспомогательного персонала, связанного с процессом изготовления лекарственных средств. Оборудование и оснащение рабочих мест вспомогательного персонала.
4. Взаимосвязь рабочих мест персонала аптеки, занятого изготовлением и внутриаптечным контролем лекарственных средств.
5. Перечень групп лекарственных форм, требующих асептических условий изготовления. Санитарные требования при изготовлении лекарств в асептических условиях.
6. Санитарные требования при изготовлении нестерильных лекарственных форм.
7. Организация изготовления лекарств, содержащих ядовитые, сильнодействующие, наркотические вещества, спирт.

<u>Студент должен знать:</u> -- нормативные документы по основным принципам хранения ЛП в аптеках. -основные направления научной организации труда. - критерии аттестации рабочих мест. -	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь:</u> – организовывать рабочие места по изготовлению ЛС; – осуществлять предметно-количественный учет ЛС; – вести учет лабораторных и фасовочных работ; – уметь организовать изготовление ЛС в аптеках с учетом требований GMP	Дополнительная литература: 8. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2007-2009гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической

	отрасли, а также справочная информация.
--	---

Перечень нормативных документов

1. Пр. МЗС РФ от 23.08.2010г. № 706н « Правила хранения лекарственных средств»
2. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28 декабря 2010 г. N 1221н "О внесении изменений в Правила хранения лекарственных средств, утвержденные приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 23 августа 2010 г. N 706н"
3. Приказ Минздравсоцразвития РФ № 397 от 16 мая 2011г. «Об утверждении специальных требований к условиям хранения наркотических средств и психотропных веществ, зарегистрированных в установленном порядке в РФ в качестве лекарственных средств, предназначенных для медицинского применения, в аптечных, ЛПУ, научно-исследовательских, учебных организациях и организациях оптовой торговли лекарственными средствами»
4. Приказ МЗ РФ от 21.10.97г. № 309 «Об утверждении инструкции по санитарному режиму аптечных организаций»
5. Приказ МЗ РФ от 13.11.96 г. № 376 «Единые правила оформления лекарств,готавливаемых в аптечных учреждениях (предприятиях) различных форм собственности».
6. ГОСТ «Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств (GMP)
7. Постановление Правительства РФ от 06.08.98г. № 892 «Об утверждении Правил допуска лиц к работе с наркотическими средствами и психотропными веществами».
8. Приказ МЗ РФ от 20.08.2001г. №284 «Об утверждении норм естественной убыли ЛС и ИМН в аптечных организациях независимо от организационно-правовой формы и формы собственности»
9. Санитарные правила СП 3.3.2.1120.-02 Санитарно-эпидемиологические требования к условиям транспортировки, хранению и отпуску гражданам медицинских иммунобиологических препаратов
- 10.Постановление Правительства РФ от 31.12.2009г. № 1148 «О порядке хранения наркотических средств и психотропных веществ»
- 11.Приказ МЗ РФ от 16.10.97г № 305 «О нормах отклонений, допустимых при изготовлении лекарственных средств и фасовке промышленной продукции в аптеках»

12.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Требования к составу и площадям помещений для изготовления лекарств в аптеках

Изучите состав производственных помещений аптек, обслуживающих население, а также число и перечень рабочих мест в этих помещениях.

Помещение	Производственная аптека	
	Набор помещений	Число и перечень рабочих мест

ЗАДАНИЕ 2. Предметно-количественный учет лекарственных средств

Осуществить предметно-количественный учет морфина гидрохлорида, заполнив журнал регистрации операций, связанных с оборотом наркотических ЛС рассчитать естественную убыль, сравнить ее с выявленной недостачей ЛС, сделать вывод. При выполнении задания учесть следующие данные: остаток на 1 октября составил 0,3г; поступление от поставщика 4,0г; расход по амбулаторной рецептуре составил 1.10 – 0,4г; 2.10 – 0,2г; 3.1- - 0,4г; 30.10 – 0,9г; 31.10 – 1,4г. Фактический остаток на конец месяца составил 0,98г.

ЗАДАНИЕ 3. Учет лабораторных и фасовочных работ

Рассчитать стоимость готовой продукции внутриаптечной заготовки 100 порошков состава:

рибофлавин 1,0
кислота аскорбиновая 15,0
глюкоза 20,0

расфасованных по 10 порошков в коробочки, определить величину дооценки или уценки.

Лекарственные средства, посуда	Единица измерения	Цена розничная в руб.
Рибофлавин	г	2
Кислота аскорбиновая	кг	482
Глюкоза	кг	62
Коробочка на 10 порошков	шт	0,8

13. Тестовые задания для самоконтроля

1. Предметно-количественному учету (ПКУ) в аптеках не подлежат:

- А) наркотические средства, психотропные вещества списка II
- Б) спирт этиловый и раствор антисептический
- В) ЛС из списка сильнодействующих веществ
- Г) ЛС из списка ядовитых веществ
- Д) субстанции апоморфина гидрохлорида, атропина сульфата, дикаина, гоматропина гидробромида, серебра нитрата, пахикарпина гидройодида
- Е) Залдиар
- Ж) клозапин
- З) феназепам

2. Предметно-количественный учет (ПКУ) осуществляет:

- А) директор аптеки
- Б) материально-ответственное лицо
- В) фармацевт
- Г) провизор

3. «Журнал регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ» должен быть:

- А) пронумерован
- Б) прошнурован
- В) опломбирован
- Г) заверен подписью и печатью руководителя аптеки
- Д) заверен подписью и печатью руководителя органа управления фарм. службой

4. В «Журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ» все данные отражаются:

- А) в денежных единицах
- Б) в натуральных единицах

5. Предметно-количественный прекурсоров осуществляется:

- А) в том же журнале, что и наркотические средства
- Б) в отдельном журнале

6. Нормы естественной убыли применяются:

- А) при выявлении недостачи
- Б) при проведении инвентаризации

7. Сверка фактического наличия ЛС, подлежащих предметно-количественному учету, с книжным остатком производится:

- А) ежедневно
- Б) ежегодно
- В) ежемесячно
- Г) ежеквартально

8. В аптеках с большим объемом индивидуальной рецептуры целесообразно организовать следующие рабочие места для изготовления:

- А) жидких лекарств для внутреннего применения;
- Б) порошков и пилюль;
- В) мазей и жидких лекарственных форм для наружного применения;
- Г) лекарств, изготавливаемых в асептических условиях;
- Д) лекарств не требующих асептического изготовления

9. Основные функции фармацевта в ассистентской комнате связаны:

- А) с изготовлением лекарств;
- Б) руководством работой фасовщиков;
- В) учетом исполненных за смену рецептов;
- Г) контролем качества изготовленных ЛС

10. Выдача наркотических лекарственных средств в ассистентскую комнату для текущей работы должна производиться:

- А) директором аптеки;
- Б) материально ответственным лицом;
- В) провизором-аналитиком;
- Г) заведующим РПО

11. В ассистентской комнате аптек запасы наркотических средств:

- А) должны быть в размерах суточной потребности
- Б) не должны составлять более 5 дней
- В) могут быть в размере 10 –дневной потребности

12. В аптеках в асептических условиях изготавливают:

- А) растворы для инъекций и инфузий;
- Б) глазные капли и мази;
- В) лекарственные средства для новорожденных;
- Г) ЛС с наркотическими и психотропными веществами
- Д) концентраты и полуфабрикаты
- Е) внутриаптечную заготовку

13. Асептический блок состоит из:

- А) шлюза;
- Б) ассистентской;
- В) стерилизационной;
- Г) дистилляционной;
- Д) моечной

14. В «Журнале учета лабораторных и фасовочных работ» производится:

- А) учет и контроль изготовления концентратов, полуфабрикатов;
- Б) учет и контроль изготовления внутриаптечной заготовки;
- В) учет отпущенного населению по рецептам этилового спирта в чистом виде

15. Цена лекарства внутриаптечного изготовления (кроме внутриаптечной заготовки) состоит из стоимости:

- А) лекарственных ингредиентов;
- Б) аптечной посуды;
- В) вспомогательных материалов;
- Г) тарифа за изготовление лекарства;
- Д) тарифа за контроль качества

16. Правила оформления лекарств, приготовляемых в аптечных учреждениях, установлены:

- А) пр. МЗ РФ № 376
- Б) пр. МЗ РФ № 305
- В) пр. МЗ РФ № 214
- Г) пр. МЗ РФ № 308

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курса

7 семестр

Занятие №10.

1. Тема занятия: *«Организация внутриаптечного контроля качества лекарств».*

2. Цель занятия: Сформировать профессиональные знания и умения по контролю качества лекарств аптечного изготовления.

3.Значимость темы: Управление качеством изготавливаемых в аптеке лекарств, а также проведение комплекса предупредительных мероприятий является одной из важнейших задач производственной аптеки, т.к. гарантирует обеспечение населения эффективными и качественными лекарственными средствами.

4. Вопросы для самоподготовки:

1. Организация рабочих мест провизора по внутриаптечному контролю.
2. Взаимосвязь рабочих мест персонала аптеки, занятого изготовлением и внутриаптечным контролем лекарственных средств.
3. Перечень групп лекарственных форм, требующих асептических условий изготовления.
4. Санитарные требования при изготовлении лекарств в асептических условиях.
5. Санитарные требования при изготовлении нестерильных лекарственных форм.
6. Организация изготовления лекарств, содержащих ядовитые, сильнодействующие, наркотические вещества, спирт.
7. Организация внутриаптечного контроля в аптеках.
8. Виды внутриаптечного контроля.
9. Предупредительные мероприятия.

Студент должен знать:

- характеристику мероприятий, направленных на предупреждение возникновения ошибок при изготовлении лекарств.
- обязательные и выборочные виды ВАКК лекарств.

Литература:

- 1.1. Лекционные записи
- 1.1. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и

- нормативные документы по ВАКК и нормам допустимых отклонений при изготовлении лекарств.	доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.2. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь;</u> - определять рациональную последовательность работы провизора по контролю качества лекарств. - определять обязательные и целесообразные виды внутриаптечного контроля качества для конкретных изготовленных в аптеке лекарств. - оценивать соответствие качества изготовленных в аптеке лекарств нормам допустимых отклонений.	Дополнительная литература: 9. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

5.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. После фильтрования и фасовки проведен первичный контроль глазных капель на механические включения. После обнаружения механических включений их повторно профильтровали и простерилизовали. При проведении вторичного контроля была проверена половина бутылок и флаконов, прошедших стадию стерилизации. Были ли ошибки при проведении контроля?

Задание 2. Фармацевт приготовил 10 лекарственных форм, после чего провизор стал осуществлять опросный контроль. При этом провизор сделал замечание фармацевту в том, что он не запомнил количественное содержание ингредиентов в детской микстуре. Правильно ли поступил провизор?

Задание 3. При проверке правильности оформления штангласов в

ассистентской комнате было установлено, что на штангласе с гоматропина гидробромидом были указаны: дата заполнения, подпись заполнившего штанглас, ВРД и ВСД. Однако проверяющий сделал замечание. Почему?

6. Тестовые задания для самоконтроля

В аптеках в асептических условиях изготавливают:

- А) растворы для инъекций и инфузий;
- Б) глазные капли и мази;
- В) лекарственные средства для новорожденных;
- Г) ЛС с наркотическими и психотропными веществами
- Д) концентраты и полуфабрикаты
- Е) внутриаптечную заготовку

17. Асептический блок состоит из:

- А) шлюза;
- Б) ассистентской;
- В) стерилизационной;
- Г) дистилляционной;
- Д) моечной

18. Все лекарственные средства, изготовленные в аптеках, а также концентраты и полуфабрикаты подвергаются внутриаптечному контролю:

- | | |
|-------------------------|----------------|
| 1) Письменному | а) выборочно |
| 2) Органолептическому | б) обязательно |
| 3) контролю при отпуске | в) по перечню |
| 4) опросному | |
| 5) физическому | |
| 6) химическому | |

19. Приемочный контроль заключается в проверке:

- а) правильности оформления расчетных документов;
- б) наличия сертификатов качества производителя и других документов, подтверждающих качество ЛС;
- в) поступающих лекарственных средств на соответствие требований по показателям: «Описание»; «Упаковка»; «Маркировка»;
- г) количества мест и веса «нетто»;
- д) соответствия упакованных мест сопроводительным документам

20. При проверке по соответствующему показателю особое внимание обращается:

- 1. «Описание» А) целостность и соответствие физико-химическим свойствам ЛС

2. «Маркировка» Б) соответствие оформления ЛС действующим требованиям
3. «Упаковка» В) включает проверку внешнего вида, запаха.

21.К предупредительным мероприятиям относятся:

- А) таксировка рецептов
- Б) тщательный просмотр поступающих в аптеку рецептов
- В) соблюдение санитарных норм и правил
- Г) обеспечение исправности и точности приборов
- Д) соблюдение технологии ЛС
- Е) обеспечение в аптеке условий и сроков хранения ЛС
- Ж) надлежащий контроль качества ЛС

22.При проведении письменного контроля:

- 1) до изготовления ЛС А) на латыни пишется количество взятых ингредиентов
- 2) после изготовления ЛС Б) делаются необходимые расчеты

23.Если лекарства изготавливаются и отпускаются одним и тем же лицом, паспорт письменного контроля заполняется:

- А) до изготовления ЛС
- Б) в процессе изготовления ЛС
- В) после изготовления ЛС

24.Неудовлетворительность изготовленных ЛС устанавливается по следующим показателям их качества:

- А) несоответствие по описанию (внешний вид, цвет, запах);
- Б) несоответствие по прозрачности или цветности;
- В) несоответствие по распадаемости;
- Г) неоднородность по измельченности или смешиванию порошков, мазей, суппозиториев,
- Д) наличие видимых механических включений;
- Е) несоответствие прописи по подлинности

25. Контроль при отпуске заключается в проверке на соответствие:

- А) упаковки ЛС физико-химическим свойствам входящих в них лекарственных веществ;
- Б) указанных в рецепте доз ядовитых, наркотических или сильнодействующих лекарственных веществ возрасту больного;
- В) номера на рецепте и на этикетке; фамилии больного на квитанции, на этикетке и рецепте
- Г) копий рецептов прописям рецептов;
- Д) оформления ЛС действующим требованиям
- Е) изготовленного ЛС требованиям действующей фармакопеи

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курса

7 семестр

Занятие №11.

1. Тема занятия: *«Организация внутриаптечного контроля качества лекарств».*

2. Цель занятия: Сформировать профессиональные знания и умения по контролю качества лекарств аптечного изготовления.

3.Значимость темы: Управление качеством изготавливаемых в аптеке лекарств, а также проведение комплекса предупредительных мероприятий является одной из важнейших задач производственной аптеки, т.к. гарантирует обеспечение населения эффективными и качественными лекарственными средствами.

4. Вопросы для самоподготовки:

1. Организация рабочих мест провизора по внутриаптечному контролю.
2. Взаимосвязь рабочих мест персонала аптеки, занятого изготовлением и внутриаптечным контролем лекарственных средств.
3. Перечень групп лекарственных форм, требующих асептических условий изготовления.
4. Санитарные требования при изготовлении лекарств в асептических условиях.
5. Санитарные требования при изготовлении нестерильных лекарственных форм.
6. Организация изготовления лекарств, содержащих ядовитые, сильнодействующие, наркотические вещества, спирт.
7. Организация внутриаптечного контроля в аптеках.
8. Виды внутриаптечного контроля.
9. Предупредительные мероприятия.

<u>Студент должен знать:</u> - характеристику мероприятий, направленных на предупреждение возникновения ошибок при изготовлении лекарств.	Литература: 1.1. Лекционные записи 1.1. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е.
--	---

- обязательные и выборочные виды ВАКК лекарств. - нормативные документы по ВАКК и нормам допустимых отклонений при изготовлении лекарств.	Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.2. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь;</u> - определять рациональную последовательность работы провизора по контролю качества лекарств. - определять обязательные и целесообразные виды внутриаптечного контроля качества для конкретных изготовленных в аптеке лекарств. - оценивать соответствие качества изготовленных в аптеке лекарств нормам допустимых отклонений.	Дополнительная литература: 10. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

5.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. После фильтрации и фасовки проведен первичный контроль глазных капель на механические включения. После обнаружения механических включений их повторно профильтровали и простерилизовали. При проведении вторичного контроля была проверена половина бутылок и флаконов, прошедших стадию стерилизации. Были ли ошибки при проведении контроля?

Задание 2. Фармацевт приготовил 10 лекарственных форм, после чего провизор стал осуществлять опросный контроль. При этом провизор сделал замечание фармацевту в том, что он не запомнил количественное содержание ингредиентов в детской микстуре. Правильно ли поступил провизор?

Задание 3. При проверке правильности оформления штангласов в ассистентской комнате было установлено, что на штангласе с гоматропина гидробромидом были указаны: дата заполнения, подпись заполнившего штанглас, ВРД и ВСД. Однако проверяющий сделал замечание. Почему?

6. Тестовые задания для самоконтроля

В аптеках в асептических условиях изготавливают:

- А) растворы для инъекций и инфузий;
- Б) глазные капли и мази;
- В) лекарственные средства для новорожденных;
- Г) ЛС с наркотическими и психотропными веществами
- Д) концентраты и полуфабрикаты
- Е) внутриаптечную заготовку

26. Асептический блок состоит из:

- А) шлюза;
- Б) ассистентской;
- В) стерилизационной;
- Г) дистилляционной;
- Д) моечной

27. Все лекарственные средства, изготовленные в аптеках, а также концентраты и полуфабрикаты подвергаются внутриаптечному контролю:

- | | |
|-------------------------|----------------|
| 7) Письменному | а) выборочно |
| 8) Органолептическому | б) обязательно |
| 9) контролю при отпуске | в) по перечню |
| 10) опросному | |
| 11) физическому | |
| 12) химическому | |

28. Приемочный контроль заключается в проверке:

- а) правильности оформления расчетных документов;
- б) наличия сертификатов качества производителя и других документов, подтверждающих качество ЛС;
- в) поступающих лекарственных средств на соответствие требований по показателям: «Описание»; «Упаковка»; «Маркировка»;
- г) количества мест и веса «нетто»;
- д) соответствия упакованных мест сопроводительным документам

29. При проверке по соответствующему показателю особое внимание обращается:

- 1. «Описание» А) целостность и соответствие физико-химическим свойствам ЛС

2. «Маркировка» Б) соответствие оформления ЛС действующим требованиям
3. «Упаковка» В) включает проверку внешнего вида, запаха.

30.К предупредительным мероприятиям относятся:

- А) таксировка рецептов
Б) тщательный просмотр поступающих в аптеку рецептов
В) соблюдение санитарных норм и правил
Г) обеспечение исправности и точности приборов
Д) соблюдение технологии ЛС
Е) обеспечение в аптеке условий и сроков хранения ЛС
Ж) надлежащий контроль качества ЛС

31.При проведении письменного контроля:

- 3) до изготовления ЛС А) на латыни пишется количество взятых ингредиентов
- 4) после изготовления ЛС Б) делаются необходимые расчеты

32.Если лекарства изготавливаются и отпускаются одним и тем же лицом, паспорт письменного контроля заполняется:

- А) до изготовления ЛС
Б) в процессе изготовления ЛС
В) после изготовления ЛС

33.Неудовлетворительность изготовленных ЛС устанавливается по следующим показателям их качества:

- А) несоответствие по описанию (внешний вид, цвет, запах);
Б) несоответствие по прозрачности или цветности;
В) несоответствие по распадаемости;
Г) неоднородность по измельченности или смешиванию порошков, мазей, суппозиториев,
Д) наличие видимых механических включений;
Е) несоответствие прописи по подлинности

34. Контроль при отпуске заключается в проверке на соответствие:

- А) упаковки ЛС физико-химическим свойствам входящих в них лекарственных веществ;
Б) указанных в рецепте доз ядовитых, наркотических или сильнодействующих лекарственных веществ возрасту больного;
В) номера на рецепте и на этикетке; фамилии больного на квитанции, на этикетке и рецепте Г) копий рецептов прописям рецептов;
Д) оформления ЛС действующим требованиям
Е) изготовленного ЛС требованиям действующей фармакопеи

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(7 семестр)

Занятие №12.

1. Тема занятия: «Сбытовая логистика в аптечной системе. Логистика складирования: аптечный склад».

2. Цель занятия: Изучить особенности логистики сбыта, оптовой торговли и складирования для эффективного продвижения товаров на фармацевтическом рынке от производителя до потребителя.

3. Значимость темы:

Оптовая торговля выполняет множество функций, связанных с процессом обращения товаров, например, закупка и формирование ассортимента, складирование, транспортировка и др. Существуют три вида организации оптовой деятельности:

- оптовая деятельность производителей;
- оптовые организации, покупающие продукцию для перепродажи;
- агенты, брокеры и др., выполняющие различные оптовые функции, но не берущие право собственности на товары.

Оптовое звено в каналах распределения медицинских товаров в основном представлено аптечными складами и базами, т.е. организациями, покупающими у заводов-производителей и других оптовых организаций медицинские товары с целью дальнейшей перепродажи потребителям: аптекам и лечебно-профилактическим учреждениям.

Аптечный склад является узловым звеном в системе: завод-поставщик - --- аптечный склад --- аптека. Экономическая и социальная эффективность его деятельности зависит от материально-технического обеспечения и уровня профессиональной подготовки сотрудников, основная часть которых представлена провизорами.

Логистика как наука и практика начала формироваться в двадцатом столетии в США, а затем и на западе Европы. В начале 90-х годов в России сложились научно-теоретические и производственно-технические предпосылки для развития логистических идей в экономике и производстве.

Логистика интегрирует и улучшает взаимодействие между снабжением, производством, маркетингом, дистрибьюцией и организацией продаж. Через преобразование маркетинговой информации логистика воздействует на производство и характеристики продукта. Логистика обеспечивает координацию объемов закупок материальных ресурсов и производства

готовой продукции с прогнозируемым маркетингом объемом продаж. Она уменьшает противоречия между маркетингом, производством, финансами.

Провизоры должны знать и уметь использовать в практической деятельности логистический подход к транспортировке, хранению и сбыту товаров.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Каналы распределения (сбыта) медицинских товаров. Их характеристика и виды.
2. Оптовая торговля. Функции оптовой торговли. Посредники.
3. Основные типы российских оптовых фармацевтических организаций.
4. Задачи и функции аптечного склада. Примерная организационная структура.
5. Организация работы приемного отдела склада.
6. Учет товаров в отделах хранения.
7. Отпуск товара с аптечного склада:
 - а) аптечным организациям;
 - б) лечебно-профилактическим учреждениям.
8. Определение логистики. Объект и виды логистики.
9. Задачи и функции логистики. Правило «Семи R-s».
10. Логистические системы и логистическая цепь.
11. Взаимодействие маркетингового и логистического комплекса.
12. Сбытовая логистика.
13. Основные понятия и задачи сбыта.
14. Природа, цели и организационные аспекты товародвижения.
15. Обоснование передачи производителем функций по сбыту товаров посредникам.
16. Характеристика разных видов посредников.
17. Особенности хранения лекарственных средств в зависимости от их физико-химических свойств.

<u>Студент должен знать;</u> - характеристику видов сбыта по каналам товародвижения, степени интенсивности направленности; - задачи, функции, классификацию оптовых посредников; - основные критерии выбора	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464
---	---

поставщика; - принципы выбора оптимального транспортного средства для доставки товара. - основные принципы логистики складирования. - правила оптовой торговли. Стандарт деятельности предприятий оптовой торговли;	с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь;</u> - определять тип канала товародвижения, степень интенсивности сбыта и его направленность. - определять целесообразность использования собственных или наемных складских помещений. - оценивать поставщиков по конкретным критериям. - рассчитывать остаточный срок годности для поступающих ЛП. - рассчитывать величину полного гарантийного запаса ЛП на аптечном складе - определять оптимальное количество ЛП, подлежащее отпуску со склада.	Дополнительная литература: 11. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru –фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

14.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. .ОСУЩЕСТВИТЬ ПРИЕМКУ ТОВАРА, ПОСТУПИВШЕГО НА АПТЕЧНЫЙ СКЛАД С УЧЕТОМ ОСТАТОЧНОГО СРОКА ГОДНОСТИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ.

Задание 2.

Наименование поступившего товара	Ед. Изм.	Кол-во	Цена (у.д.е.)	Дата выпуска	Срок годности	Дата приема

Вариант 1. 1.Табл.валидола 0,06 N 10 2.Табл.анальгина 0,5 N10 3 Порошок глюкозы(отсыре л)	кг	25 тыс 1 тыс 100	3.9 12.0 2.7	10.09.10 10.10.07 10.10.07	18 мес. 5 лет 5 лет	10.10.10 10.10.10 10.10.10
Вариант 2 1.Бифидумбактерин 5 доз 2.Р.анальгина 50% - 1мл N10 3.Пор-к новокаина(пожелтел)	фл кг	50 тыс 15 тыс 50	6.3 25.0 750.0	10.08.10 10.10.09 10.10.09	12 мес 3 года 3 года	10.10.10 10.10.10 10.10.10
Вариант 3 1.Р.пилокарпина г/х 1%- 1,5 в тубиках- капельницах N10 2.Масло персиковое 100.0 3. Капли «Дента» 10 мл (меха- нические включения,осадок)	уп фл фл	1 тыс 10 тыс 5 тыс	75.0 25.0 12.0	10.06.10 10.10.08 10.10.08	24 мес 4 года 4 года	10.10.10 10.10.10 10.10.10
Пример: 1.Корвалол 25 мл 2. Р-р анальгина 50% -1мл№10 3.Масло касторовое 100,0 (механ.включения, осадок)	фл фл	10 тыс 5 тыс 5 тыс	7.8 25.0 22.0	10.06.10 10.10.09 10.10.09	24 мес 3 года 3 года	10.10.10 10.10.10 10.10.10

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

340. Процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления называется

- а) доставкой
- б) логистической операцией
- в) реализацией
- г) **товародвижением**
- д) транспортировкой

341. Наука и практическая деятельность по управлению и оптимизации потоков фармацевтических и других товаров, а также связанных с ними информационных, финансовых и сервисных потоков, способствующих удовлетворению потребителей в фармацевтической помощи, называется

- а) фармацевтическим маркетингом
- б) фармацевтическим менеджментом
- в) фармацевтической дистрибьюцией
- г) **фармацевтической логистикой**

342. Фармацевтическое предприятие или организация, основной задачей которого является снабжение аптек, ЛПУ и других учреждений лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения называется:

- а) аптекой
- б) аптечным киоском
- в) аптечным пунктом 1-й категории
- г) **аптечным складом**

343. Основными документами, регулирующими оптовую торговлю фармацевтическими товарами являются все, кроме

- а) **ОСТ 91500.05.0002-2001**
- б) ОСТ 91500.05.0005-2002
- в) Положение «О лицензировании фармацевтической деятельности»
- г) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

344. В соответствии с действующими нормативными документами для осуществления фармацевтической деятельности предприятию оптовой торговли необходимо иметь все, кроме:

- а) лицензию
- б) помещения
- в) **разрешение местных органов власти**
- г) свидетельство о государственной регистрации
- д) штат сотрудников

345. Для организации работы на аптечном складе необходимы следующие складские помещения, кроме:

- а) **административные**
- б) вспомогательные
- в) основного производственного назначения
- г) подсобного назначения

346. Операциями, составляющими технологический процесс движения товаров на аптечном складе, не являются:

- а) отпуск
- б) прием на хранение
- в) разгрузка
- г) размещение по местам хранения
- д) **транспортировка**

347. Режим хранения товаров на аптечном складе определяется следующими параметрами, кроме:

- а) ионизирующее излучение**
- б) освещенность
- в) относительная влажность воздуха
- г) санитарно-гигиенические требования
- д) температура

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курс 8 семестр

Занятие №1.

1. Тема занятия: *«Основы экономической теории. Методы прогнозирования основных экономических показателей».*

2. Цель занятия: : Изучить сущность, содержание принципов и задач фармацевтической экономики; типы механизмов взаимодействия на фармацевтическом рынке;

3.Значимость темы:

Фармацевтическая экономика является частью экономики. Экономическая деятельность субъектов в фармацевтической отрасли весьма активна.

Современный этап экономисты и социологи рассматривают как завершение эры постиндустриального и начало эры информационного общества, так как меняется характер экономического роста, стиль жизни, система ценностей, мотивации, а наиболее адекватным подходом к изучению действительности, в том числе и экономических объектов, признается институциональный подход. Объектами исследования в данном случае являются институты — создаваемые людьми рамки поведения, которые структурируют политические, экономические и социальные взаимодействия.

Областью исследований фармацевтической экономики являются проблемы эффективного управления и использования ограниченных ресурсов лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента с целью достижения максимального удовлетворения потребностей населения и институциональных потребителей.

4. Вопросы для проверки исходного (базового) уровня знаний:

- 1.Понятие «экономика» как наука, хозяйство, отношения между людьми.
- 2.Микро- и макроэкономические подходы в экономических исследованиях.
- 3.Двойственная природа аптеки как экономического субъекта фармацевтического рынка.
- 4.Показатели планово-экономической деятельности. Требования, предъявляемые к ним.
- 5.Метод экономического анализа и его особенности.
6. Принципы планирования и их характеристика.

5. Вопросы для самоподготовки:

- 7.Область исследования экономики и фармацевтической экономики.
- 8.Методы исследования экономики.

9. Особенности деятельности аптеки, как организации системы здравоохранения.

10. Основные нормативные акты, регулирующие хозяйственные отношения на фармацевтическом рынке.

11. Понятие экономического анализа, его цель и задачи.

12. Количественные и качественные показатели, их характеристика.

13. Показатели плано-экономической деятельности: индивидуальные и обобщающие, моментные и интервальные. Абсолютные и относительные величины, применяемые в экономическом анализе.

14. Виды средних величин, используемые в экономическом анализе.

15. Виды экономического анализа.

16. Приемы экономического анализа: сравнение, группировка, балансовый и индексный методы.

17. Сущность планирования и его отличие от прогнозирования.

18. Основные виды внутрифирменного планирования деятельности аптечной организации.

19. Стратегическое планирование экономической деятельности: этапы и варианты стратегий.

20. Тактическое и оперативное планирование экономической деятельности аптечной организации.

21. Нормативный и балансовый методы планирования.

22. Экономико-математические методы и методы оптимизации плановых решений.

17. Статистические методы планирования.

18. Источники информации, используемые в плановой и аналитической деятельности.

<u>Студент должен знать:</u> - содержание принципов и задач фармацевтической экономики; - особенности деятельности аптеки, как организации системы здравоохранения; - виды показателей и величин, используемые в экономическом анализе; - сущность планирования и его отличие от прогнозирования; - основные виды планирования	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т.,
--	---

деятельности организации.	аптечной	Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
------------------------------	----------	--

15.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1 *Рассчитайте базисные и цепные темпы роста для показателя «рецептура» за 5 лет по следующим исходным данным:*

Показатель	Годы				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Рецептура, ед.	512	673	634	680	721
Базисный темп роста					
Цепной темп роста					

Какие выводы можно сделать из полученных результатов?

7. Тестовые задания для самоконтроля

1. Предметом экономической науки является:

- а. анализ эффективного использования ограниченных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека
- б. проблемы эффективного использования неограниченных производственных ресурсов
- в. проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов

2. К экономическим ресурсам не относятся:

- а. Время
- б. Труд
- в. Природные ресурсы
- г. Средства производства
- д. Денежные средства

3. Совокупность институтов, предприятий и организаций, занятых производством, распределением и обменом лекарственных средств, изделий медицинского назначения, услуг, необходимых для поддержания индивидуального и общественного здоровья – это:

- а. реализация
- б. конкуренция

- в. производство
- г. фармацевтический маркетинг
- д. **фармацевтическая экономика**

4. Проблемы эффективного управления и использования ограниченных ресурсов лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента с целью достижения максимального удовлетворения потребностей населения и институциональных потребителей – это:

- а. **область исследования фармацевтической экономики**
- б. реализация
- в. фармацевтический рынок
- г. фармацевтический маркетинг
- д. фармацевтическая экономика

5. Качественными параметрами аптеки, как коммерческой организации не являются:

- а. Базовая форма собственности
- б. Конкурентоспособность
- в. Организационно-правовой статус
- г. **Численность работников**

6. Количественными параметрами аптеки, как коммерческой организации являются:

- а. Базовая форма собственности
- б. Конкурентоспособность
- в. Организационно-правовой статус
- г. **Численность работников**

7. Особенности деятельности аптеки, как организации системы здравоохранения, не являются:

- а. **аптеки могут существовать только в виде государственных унитарных предприятий**
- б. наличие обязательного ассортиментного минимума
- в. фармацевтические услуги оказывают только дипломированные специалисты
- г. повышенные требования к составу и оборудованию торговых и производственных помещений
- д. спрос на рецептурные ЛП формируется промежуточным потребителем

8. Совокупность специальных методов и приемов, связанных с комплексным исследованием финансово-экономических процессов, складывающихся под воздействием объективных и субъективных

факторов и отражающихся в определенной системе экономической информации – это:

- А. прогнозирование экономической деятельности
- Б. управление деятельности организации
- В. учет хозяйственно-финансовой деятельности организации
- Г. экономический анализ деятельности организации**

9. Управленческий процесс создания и поддержания соответствия между целями предприятия и его потенциальными возможностями называется

- а. Стратегическим планированием**
- б. Текущим планированием
- Целеполаганием

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(8 семестр)

Занятие №2.

1. Тема занятия: «Закон спроса и предложения, закономерности потребительского поведения на фармацевтическом рынке».

2. Цель занятия: Изучить особенности действия основных экономических законов (спроса, предложения, стоимости) и поведения потребителей на фармацевтическом рынке: овладеть навыком расчёта прогнозных значений спроса и предложения на ЛП, определять степень влияния на их величины ценовых и неценовых детерминант.

3.Значимость темы:

С экономической точки зрения фармацевтический рынок можно определить как совокупность экономических отношений, возникающих между людьми по поводу купли-продажи и назначения-потребления лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. Поэтому для прогнозирования экономических показателей аптек необходимо знать объективные закономерности, определяющие поведение покупателей и продавцов на фармацевтическом рынке.

Основными инструментами функционирования фармацевтического рынка, как и любого другого, являются спрос, предложение, цена. А основными законами — законы спроса, предложения, стоимости.

5. Вопросы для самоподготовки:

- 1.Спрос и величина спроса. Закон спроса.
 - 2.Эластичность спроса и способы ее измерения.
 - 3.Ценовые детерминанты спроса.
 - 4.Неценовые детерминанты спроса.
 - 5.Экономический подход к изучению потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский подходы к изучению потребительских предпочтений.
 - 6.Экономический подход к изучению потребительского поведения: анализ бюджетных ограничений и определение потребительского выбора.
 - 7.Эффекты дохода и замещения. Нефункциональный спрос и его виды.
 - 8.Предложение и величина предложения. Закон предложения.
 - 9.Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.
 10. Неценовые детерминанты предложения.
 - 11.Производственная функция и закон убывающей предельной отдачи.
- Рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от положения р

<u>Студент должен знать;</u>	
-------------------------------------	--

-теорию спроса; - теорию предложения; - взаимодействие спроса и предложения; - ценовые и неценовые детерминанты спроса и предложения; - теорию потребительского поведения; - кардиналистский и ординалистский подходы к изучению потребительских предпочтений.	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2.Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-еизд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3.Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь;</u> -рассчитывать коэффициенты ценовой эластичности спроса на разные ЛП и строить графики зависимости величины спроса на ЛП от цены и неценовых детерминант. -рассчитывать коэффициенты ценовой эластичности предложения на разные ЛП и строить графики зависимости величины предложения от цены и неценовых детерминант. -рассчитывать коэффициенты перекрестной и поперечной эластичности спроса.	Дополнительная литература: 12. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

16.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание 1. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения на лекарственный препарат. Постройте графики спроса и предложения. Покажите, в избытке или дефиците будет этот ЛП на рынке. Цены на ЛП уменьшились на 30%, выпуск снизился на 15%, а спрос возрос на 40 %.

Задание 2. Рассчитайте коэффициент доходной эластичности спроса и сделайте вывод о категории товара, если реальный доход потребителей снизился на 80 %, а спрос на аскорбиновую кислоту (драже) возрос на 20 %.

Задание 3. Функция спроса на лекарственный препарат «Аквавит» имеет вид $Q = 700 - P$; функция предложения: $Q = 2P - 200$, где P — цена ЛП, р., Q — число единиц препарата А. Определите равновесную цену и равновесное количество данного ЛП на рынке. Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 р. Определите величину предложения, количество продаж и величину дефицита.

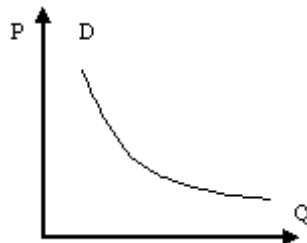
7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. **ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ НИЖЕ УТВЕРЖДЕНИЙ ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЕ:**
 - a. При прочих неизменных факторах величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара и наоборот
 - b. При прочих неизменных факторах величина спроса увеличивается по мере увеличения цены товара и наоборот
 - c. Между величиной спроса и ценой существует обратно пропорциональная зависимость
 - d. Между величиной спроса и ценой существует прямо пропорциональная зависимость
2. **НЕЦЕНОВЫМИ ФАКТОРАМИ, ВЛИЯЮЩИМИ НА СПРОС, ЯВЛЯЮТСЯ:**
 - a. Доля потребительского бюджета, отведенного на данный товар
 - b. Степень необходимости в товаре
 - c. Доходы потребителей
 - d. Потребительские ожидания
 - e. Наличие товаров-субститутов
 - f. Предпочтение потребителей
 - g. Цены на сопряженные товары
 - h. Количество потребителей на рынке
 - i. Время приспособления к изменению цены

3. ФАКТОРАМИ, ВЛИЯЮЩИМИ НА НАКЛОН КРИВОЙ СПРОСА, ЯВЛЯЮТСЯ:

- a. Доля потребительского бюджета, отведенного на данный товар
- b. Степень необходимости в товаре
- c. Доходы потребителей
- d. Потребительские ожидания
- e. Наличие товаров-субститутов
- f. Предпочтение потребителей
- g. Цены на сопряженные товары
- h. Количество потребителей на рынке
- i. Время приспособления к изменению цены

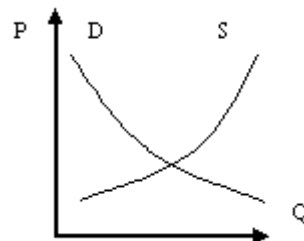
4. ГРАФИК
ИЛЛЮСТРИРУЕТ
:



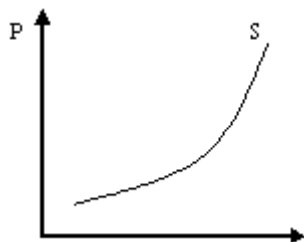
- a. состояние рыночного равновесия,
- b. зависимость спроса от цены,
- c. зависимость предложения от цены

- a. состояние рыночного равновесия,
- b. зависимость спроса от цены,
- c. зависимость предложения от цены

6. ГРАФИК
ИЛЛЮСТРИРУЕТ
:



5. ГРАФИК
ИЛЛЮСТРИРУЕТ
:



- a. состояние рыночного равновесия,
- b. зависимость спроса от цены,
- c. зависимость предложения от цены

7. КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПОКАЗЫВАЕТ:

- a. на сколько % изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на 1%
- b. на сколько % изменится величина спроса при изменении цены на 1%
- c. на сколько % изменится величина спроса на товар А при изменении цены на товар В на 1%

8. КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОХОДНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПОКАЗЫВАЕТ:

- a. на сколько % изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на 1%
- b. на сколько % изменится величина спроса при изменении цены на 1%
- c. на сколько % изменится величина спроса на товар А при изменении цены на товар В на 1%

9. КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПОКАЗЫВАЕТ:

- a. на сколько % изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на 1%
- b. на сколько % изменится величина спроса при изменении цены на 1%
- c. на сколько % изменится величина спроса на товар А при изменении цены на товар В на 1%

10. НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИЗМЕНЯЮТ:

- a. наклон кривой предложения
- b. сдвигают кривую предложения вправо или влево, не меняя ее наклона
- c. сдвигают кривую предложения вправо или влево с одновременным изменением ее наклона

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(8 семестр)

Занятие №3.

1. Тема занятия: «Методические подходы к формированию цен на ЛС».

2. Цель занятия: Сформировать профессиональные знания и умения по научному обоснованию цен на социально значимые товары – лекарственные препараты, руководствуясь нормативными документами и логико-экономическим мышлением.

3. Значимость темы: Цена - одна из важнейших экономических категорий.

Уровни, соотношение и динамика цен существенно влияют на экономику страны, рентабельность предприятий, благосостояние населения. Рыночная цена базируется на общественно-необходимых затратах труда, материалов, сырья, а также должна учитывать потребительские свойства. Поскольку продажа ЛП имеет социальное значение, правильное установление свободных рыночных цен на ЛП и ИМН приобретают особое значение.

4. Вопросы для самоподготовки:

Студент должен знать;

- функции цен;
- факторы, влияющие на цены товаров аптечного ассортимента;
- содержание, принципы и задачи ценовой политики;
- этапы реализации ценовой политики;
- основные краткосрочные ценовые стратегии;
- особенности формирования цен на лекарственные препараты.

Литература:

- 1.1 Лекционные записи
- 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с.
- 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.

<u>Студент должен уметь:</u> - определять ценовую стратегию в зависимости от целей ценообразования, - определять правильность реализации этих целей; - рассчитывать розничную цену на готовые ЛП, ИМН и парафармацевтическую продукцию; - рассчитывать оптовую цену предприятия изготовителя, используя данные о расходах, включаемых в себестоимость продукции, и уровне рентабельности; - рассчитывать розничную цену на лекарственные формы, изготовленные в аптеке; - рассчитывать индивидуальные и общие индексы цен на ЛП и ИМН. - рассчитывать прогноз цены на ЛП.	Дополнительная литература: 13. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.
---	---

5. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. В течение месяца в аптеке реализованы витаминные глазные капли в количестве 1000 фл., что значительно меньше, чем в предыдущем месяце. Снижение реализации связано с увеличением тарифов на изготовление и, следовательно, повышением цен. В аптеке изыскали возможность и снизили внутрипроизводственные расходы в процессе изготовления экстенпоральных лекарств. В результате цены на глазные капли снизились на 15%, а объем продаж возрос до 1500 фл. в месяц. Выскажите свое мнение о правильности реализации цели ценообразования ориентированной на увеличение объема продаж за счет снижения цены на ЛП. Подтвердите свои выводы расчетами.

Задание 2. Товар "Перцовый пластырь (6X10см)" находится на стадии зрелости жизненного цикла. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данным специальных исследований составляет $-1,5$. Упаковка

пластыря стоит 8 руб., рынок насыщен. Какой метод ценообразования можно использовать для увеличения объема реализации. Как увеличится спрос, если цена снизится на 2 руб. До какого предела можно снижать цену на Перцовый пластырь.

7. Тестовые задания для самоконтроля

- 1. Денежное выражение стоимости товара – это:**
 - а) Предложение
 - б) Спрос
 - в) Товарооборот
 - г) **Цена**

- 2. Учетная функция цены заключается в следующем:**
 - а) **Измерение затрат и результатов труда**
 - б) Средство перераспределения доходов на основе отклонения цены от стоимости товаров
 - в) Установление равновесной цены
 - г) Учет качества продукции, стимулирование его повышения

- 3. Стимулирующая функция цены заключается в следующем:**
 - а) Измерение затрат и результатов труда
 - б) Средство перераспределения доходов на основе отклонения цены от стоимости товаров
 - в) Установление равновесной цены
 - г) **Учет качества продукции, стимулирование его повышения**

- 4. Распределительная функция цены заключается в следующем:**
 - а) Измерение затрат и результатов труда
 - б) **Средство перераспределения доходов на основе отклонения цены от стоимости товаров**
 - в) Установление равновесной цены
 - г) Учет качества продукции, стимулирование его повышения

- 5. К факторам спроса, влияющим на цену лекарственного средства, не относятся :**
 - а) Группы врачей, назначающих лп
 - б) Длительность курса лечения
 - в) **Расходы на здравоохранение**
 - г) Число и характеристика покупателей по полу, возрасту, доходу
 - д) Эффективность и побочное действие лп

- 6. Факторы среды, влияющие на цену лекарственного средства:**
 - а) Группы врачей, назначающих ЛП
 - б) Длительность курса лечения

- в) Количество производителей-конкурентов
 - г) Налоги
 - д) **Расходы на здравоохранение**
 - е) Число и характеристика покупателей по полу, возрасту, доходу
 - ж) Эффективность и побочное действие ЛП
- 7. Стратегия ценообразования включает следующие этапы, кроме:**
- а) Выбор и реализация стратегии цен
 - б) Корректировка цен
 - в) Постановка целей
 - г) Разработка ценовой политики
 - д) **Частота изменения цен**
- 8. Для обеспечения выживания в условиях конкуренции стратегию ценообразования необходимо базировать на:**
- а) **Изучении конкурентов**
 - б) Изучении спроса
 - в) Учете издержек
- 9. Для увеличения объема продаж стратегию ценообразования необходимо базировать на:**
- а) Изучении конкурентов
 - б) **Изучении спроса**
 - в) Учете издержек
- 10. Этап «разработка ценовой политики» заключается в следующем:**
- а) Выбор и реализация стратегии цен
 - б) Корректировка цен
 - в) **Определение стадии ЖЦТ и выбор метода расчета цен**
 - г) Постановка целей
 - д) Разработка ценовой политики
 - е) Соотношение цен конкурентов
 - ж) Частота изменения цен
- 11. Признаком классификации цен на розничные, отпускные, оптовые является:**
- а) По назначению
 - б) По степени государственного воздействия
 - в) По степени реагирования на спрос
 - г) **По характеру обслуживаемого оборота**
- 12. Признаком классификации цен на регулируемые и свободные является:**

- а) По назначению
- б) По степени государственного воздействия**
- в) По степени реагирования на спрос
- г) По характеру обслуживаемого оборота

13. Контроль над возмещением расходов на лс со стороны государства осуществляется следующими методами, кроме:

- а) Включение ЛС в «позитивные», «негативные» списки
- б) Установление базисных цен
- в) Установление предельного размера торговых надбавок**
- г) Установление фиксированного сбора при покупке ЛС

14. Величина торговой надбавки для определения розничной цены лекарственного препарата устанавливается к:

- а) Договорной цене
- б) Закупочной цене
- в) Затратам
- г) Коммерческой цене
- д) Отпускной цене**

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(8 семестр)

Занятие №3.

1. Тема занятия: «Методические подходы к формированию цен на ЛС».

2. Цель занятия: Сформировать профессиональные знания и умения по научному обоснованию цен на социально значимые товары – лекарственные препараты, руководствуясь нормативными документами и логико-экономическим мышлением.

3.Значимость темы: Цена - одна из важнейших экономических категорий.

Уровни, соотношение и динамика цен существенно влияют на экономику страны, рентабельность предприятий, благосостояние населения. Рыночная цена базируется на общественно-необходимых затратах труда, материалов, сырья, а также должна учитывать потребительские свойства. Поскольку продажа ЛП имеет социальное значение, правильное установление свободных рыночных цен на ЛП и ИМН приобретают особое значение.

4. Вопросы для самоподготовки:

Студент должен знать;

- функции цен;
- факторы, влияющие на цены товаров аптечного ассортимента;
- содержание, принципы и задачи ценовой политики;
- этапы реализации ценовой политики;
- основные краткосрочные ценовые стратегии;
- особенности формирования цен на лекарственные препараты.

Литература:

- 1.1 Лекционные записи
- 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с.
- 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.

<u>Студент должен уметь:</u> - определять ценовую стратегию в зависимости от целей ценообразования, - определять правильность реализации этих целей; - рассчитывать розничную цену на готовые ЛП, ИМН и парафармацевтическую продукцию; - рассчитывать оптовую цену предприятия изготовителя, используя данные о расходах, включаемых в себестоимость продукции, и уровне рентабельности; - рассчитывать розничную цену на лекарственные формы, изготовленные в аптеке; - рассчитывать индивидуальные и общие индексы цен на ЛП и ИМН. - рассчитывать прогноз цены на ЛП.	Дополнительная литература: 14. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.
---	---

6. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. В течение месяца в аптеке реализованы витаминные глазные капли в количестве 1000 фл., что значительно меньше, чем в предыдущем месяце. Снижение реализации связано с увеличением тарифов на изготовление и, следовательно, повышением цен. В аптеке изыскали возможность и снизили внутрипроизводственные расходы в процессе изготовления экстенпоральных лекарств. В результате цены на глазные капли снизились на 15%, а объем продаж возрос до 1500 фл. в месяц. Выскажите свое мнение о правильности реализации цели ценообразования ориентированной на увеличение объема продаж за счет снижения цены на ЛП. Подтвердите свои выводы расчетами.

Задание 2. Товар "Перцовый пластырь (6X10см)" находится на стадии зрелости жизненного цикла. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данным специальных исследований составляет $-1,5$. Упаковка

пластыря стоит 8 руб., рынок насыщен. Какой метод ценообразования можно использовать для увеличения объема реализации. Как увеличится спрос, если цена снизится на 2 руб. До какого предела можно снижать цену на Перцовый пластырь.

7. Тестовые задания для самоконтроля

15. Денежное выражение стоимости товара – это:

- а) Предложение
- б) Спрос
- в) Товарооборот
- г) **Цена**

16. Учетная функция цены заключается в следующем:

- а) **Измерение затрат и результатов труда**
- б) Средство перераспределения доходов на основе отклонения цены от стоимости товаров
- в) Установление равновесной цены
- г) Учет качества продукции, стимулирование его повышения

17. Стимулирующая функция цены заключается в следующем:

- а) Измерение затрат и результатов труда
- б) Средство перераспределения доходов на основе отклонения цены от стоимости товаров
- в) Установление равновесной цены
- г) **Учет качества продукции, стимулирование его повышения**

18. Распределительная функция цены заключается в следующем:

- а) Измерение затрат и результатов труда
- б) **Средство перераспределения доходов на основе отклонения цены от стоимости товаров**
- в) Установление равновесной цены
- г) Учет качества продукции, стимулирование его повышения

19. К факторам спроса, влияющим на цену лекарственного средства, не относятся :

- а) Группы врачей, назначающих ЛП
- б) Длительность курса лечения
- в) **Расходы на здравоохранение**
- г) Число и характеристика покупателей по полу, возрасту, доходу
- д) Эффективность и побочное действие ЛП

20. Факторы среды, влияющие на цену лекарственного средства:

- а) Группы врачей, назначающих ЛП
- б) Длительность курса лечения

- в) Количество производителей-конкурентов
- г) Налоги
- д) **Расходы на здравоохранение**
- е) Число и характеристика покупателей по полу, возрасту, доходу
- ж) Эффективность и побочное действие ЛП

21. Стратегия ценообразования включает следующие этапы, кроме:

- а) Выбор и реализация стратегии цен
- б) Корректировка цен
- в) Постановка целей
- г) Разработка ценовой политики
- д) **Частота изменения цен**

22. Для обеспечения выживания в условиях конкуренции стратегию ценообразования необходимо базировать на:

- а) **Изучении конкурентов**
- б) Изучении спроса
- в) Учете издержек

23. Для увеличения объема продаж стратегию ценообразования необходимо базировать на:

- а) Изучении конкурентов
- б) **Изучении спроса**
- в) Учете издержек

24. Этап «разработка ценовой политики» заключается в следующем:

- а) Выбор и реализация стратегии цен
- б) Корректировка цен
- в) **Определение стадии ЖЦТ и выбор метода расчета цен**
- г) Постановка целей
- д) Разработка ценовой политики
- е) Соотношение цен конкурентов
- ж) Частота изменения цен

25. Признаком классификации цен на розничные, отпускные, оптовые является:

- а) По назначению
- б) По степени государственного воздействия
- в) По степени реагирования на спрос
- г) **По характеру обслуживаемого оборота**

26. Признаком классификации цен на регулируемые и свободные является:

- а) По назначению
- б) По степени государственного воздействия**
- в) По степени реагирования на спрос
- г) По характеру обслуживаемого оборота

27. Контроль над возмещением расходов на лс со стороны государства осуществляется следующими методами, кроме:

- а) Включение ЛС в «позитивные», «негативные» списки
- б) Установление базисных цен
- в) Установление предельного размера торговых надбавок**
- г) Установление фиксированного сбора при покупке ЛС

28. Величина торговой надбавки для определения розничной цены лекарственного препарата устанавливается к:

- а) Договорной цене
- б) Закупочной цене
- в) Затратам
- г) Коммерческой цене
- д) Отпускной цене**

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курс

8 семестр

Занятие № 5.

1. Тема занятия: «Нормирование товарных запасов. Планирование товарного покрытия. Расчет оптимального размера заказа».

2. Цель занятия: На основе знания основных элементов классической теории управления запасами, а также методик расчета фактической товарооборачиваемости научиться определять нормативные запасы по всей номенклатуре аптеки и по отдельным наименованиям ЛП, а также определять размер поступления товаров в планируемом периоде.

3. Значимость темы:

Запасы товаров составляют большую часть оборотных средств аптеки. От величины и структуры запасов зависит выполнение заданного объема реализации и, в конечном итоге, прибыль. В то же время запасы товаров должны соответствовать определенному расчетному нормативу, поскольку неоправданно большие запасы могут привести к росту издержек по их хранению, а недостаточный запас создает дефицит и неудовлетворенный спрос.

4. Вопросы для самоподготовки:

1. Товарные ресурсы и товарные запасы аптечной организации. Понятие и необходимость создания.
2. Классификация товарных запасов аптечной организации.
3. Анализ поступления товаров в аптеку.
4. Показатели используемые для анализа товарных запасов.
5. Способы определения товарооборачиваемости. Пути ее ускорения
6. Определение норматива товарного запаса в сумме по всей номенклатуре товаров аптечного ассортимента.
7. Определение норматива товарного запаса по отдельным ассортиментным позициям. Оптимальный страховой запас.
8. Разработка плана поступления товаров в аптечную организацию.

<u>Студент должен знать;</u> - определение и содержание	Литература: 1.1 Лекционные записи
---	---

товарных ресурсов; - классификацию товарных запасов; - показатели измерения товарных запасов; - факторы, влияющие на размеры товарных запасов; - этапы планирования товарных запасов; - методику нормирования товарных запасов; - экономическое значение планирования различных элементов товарных запасов; - теорию управления запасами.	1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь;</u> - рассчитывать основные элементы, входящие в запас текущего хранения: оптимальный запас и страховой запас. - рассчитывать фактическую товарооборотчиваемость. - рассчитывать норматив товарных запасов в днях и сумме. - определять величину товарного покрытия объема реализации - рассчитывать оптимальный заказ, интервал поставки, точку заказа.	Дополнительная литература: 15. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "фармацевтический вестник" в интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

5. Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для

подготовки к занятию:

Задание №1. Скорость обращения товаров в базисном году составляет 6 оборотов. На прогнозируемый период предусмотрено ускорение товарооборачиваемости и доведение скорости обращения до 7 оборотов. Как ускорение товарооборачиваемости повлияет на время обращения товаров в днях.

Задание 2. Какой должна быть однодневная реализация, если средний товарный запас составляет 180 тыс.руб., а время обращения 45 дней.

Задание 3. Можно ли рассчитать план поступления товаров в ценах закупки, располагая следующими данными: Он = 135 тыс.руб., Реализация в закупочных ценах = 1050 тыс.руб., Норматив товарных запасов на конец года = 150 тыс.руб.. Если да, то сделайте расчет, если нет – объясните почему.

17. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. На величину товарных запасов аптеки не влияют следующие факторы:

- а) Объем и структура розничного товарооборота
- б) Местоположение аптеки
- в) Равномерность производства**
- г) организация закупок товаров
- д) Физико-химические свойства товаров

2. Необходимость создания товарных запасов обусловлена следующим, кроме:

- а) изменением цен на ЛП**
- б) наличием случайных колебаний спроса и предложения
- в) асинхронностью изменений спроса и предложения на фармацевтическом рынке;
- г) несовпадением во времени и в пространстве производства и потребления лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;
- д) дискретностью процесса производства при относительно непрерывном потреблении или, наоборот, непрерывностью производства при дискретном характере потребления;

3. Средняя величина товарных запасов может рассчитываться по формулам, кроме:

- а) $(O_1 + O_2 + \dots + O_n) / n$
- б) $\frac{\frac{1}{2}O_1 + O_2 + \dots + \frac{1}{2}O_n}{n-1}$

в) $\sqrt[n]{O_1 * O_2 * ... * O_n}$

4. Для расчета товарного обеспечения объема реализации (поступления) по всей номенклатуре в денежном выражении используется формула:

а) $\Pi = P - O_k + O_n$

б) $\Pi = P + O_k - O_n$

в) $\Pi = P + O_n + O_k$

5. Товарные запасы в сумме в аптечной организации планируются в ценах

а) средних

б) покупных

в) продажных

г) договорных

д) коммерческих

6. Правильно ли суждение:

1. При увеличении скорости обращения товаров время обращения сокращается

а. Да

б. Нет

2. При увеличении скорости обращения товаров время обращения увеличивается

7. Для обеспечения бесперебойного снабжения населения и лпу лекарственными препаратами и имн аптеке необходимы:

а) Издержки обращения

б) Товарные запасы

в) Товарооборачиваемость

г) Товарооборот

8. Для анализа динамики и эффективности использования товарных запасов используются следующие показатели:

а) Обеспеченность товарооборота товарными запасами.

б) Объем поступления товаров

в) Объем товарных запасов

г) Средние товарные запасы за период времени.

д) Товарооборачиваемость

9. Оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимуме затрат – это:

а) Норматив товарных запасов

б) Текущий запас

в) Страховой запас

г) Рабочий запас

10. Запас, предназначенный для обеспечения бесперебойной продажи товаров в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, называется:

- а) Страховым
- б) Оптимальным
- в) Текущим

11. Нормирование товарных запасов включает следующие этапы (укажите правильную последовательность):

- а) Установление норматива товарных запасов в днях
- б) Установление норматива товарных запасов в сумме
- в) Определение фактической товарооборачиваемости в текущем году
- г) Анализ товарооборачиваемости за ряд лет и выявление динамики показателя
- д) Анализ объема поступления товаров за ряд лет и выявление динамики показателя
- е) Нормативным

**Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.
(8 семестр)
Занятие №6.**

1. Тема занятия: «Издержки аптеки. Составление сметы расходов по статьям».

2. Цель занятия:

3.Значимость темы:

4. Вопросы для проверки исходного (базового) уровня знаний:

1. Издержки: общая характеристика, состав.
2. Показатели издержек обращения и их значение.
3. Сумма абсолютной экономии (перерасхода) издержек обращения.
4. Анализ и планирование издержек обращения аптечных организаций.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие издержки обращения и его отличия от затрат аптечной организации.

2.Классификация издержек обращения : признаки и виды.

3.Показатели издержек обращения и их значения.

4. Понятие издержки обращения и его отличия от затрат аптечной организации.

5.Классификация издержек обращения : признаки и виды.

6. Показатели издержек обращения и их значения.

7. Основные задачи анализа издержек обращения в аптеки.

8. Определение вклада отдельных показателей в сумму абсолютной экономии (перехода) издержек.

9. Изучение факторов, влияющих на издержки в аптеки.

10 Методы планирования издержек.

11. Основные этапы прямой калькуляции издержек.

9. Методические подходы к планированию издержек по отдельным статьям.

4. Основные задачи анализа издержек обращения в аптеки.

5. Определение вклада отдельных показателей в сумму абсолютной экономии (перехода) издержек.

6. Изучение факторов, влияющих на издержки в аптеки.

7. Методы планирования издержек.

8. Основные этапы прямой калькуляции издержек.

9. Методические подходы к планированию издержек по отдельным статьям.

<u>Студент должен знать;</u> - в каких показателях учитывают и планируют издержки обращения аптек; - условно-переменные и условно-постоянные расходы, примеры статей; - методы планирования издержек	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. .. Дополнительная литература:
<u>Студент должен уметь;</u> - подготовить сообщение по теме	16. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/

	http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.
--	---

18.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

1. **Задание №1.** Запланировать расходы на подработку, подсортировку и упаковку товара, если за предплановые периоды расходы по этой статье и товарооборот были:

	<u>Расход</u>	<u>Т/об., тыс. руб.</u>
январь:	1961 руб.	980,6 тыс. руб.
февраль:	1921 руб.	960,5 тыс. руб.
март:	2004 руб.	1002,0 тыс. руб.
Плановый товарооборот на апрель 1200,0 тыс. руб.		

Задание 2. Определить производительность труда за I кв., если на начало квартала в штате аптеки было 12 человек, к концу квартала – 14 человек, общий товарооборот составил 3900 тыс. руб.

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

7.1. К издержкам обращения относятся виды затрат, кроме

- а) налога на имущество
- б) материальных затрат
- в) затрат на оплату труда
- г) амортизации основных фондов

- д) прочих расходов
- 7.2 Для планирования издержек обращения аптеки по статьям используют указанные методы, кроме
 - а) по сумме, сложившейся в базисном году
 - б) метода динамических показателей
 - в) по уровню базисного года
 - г) расчетного
 - д) всех вышеперечисленных
- 7.3. К условно-постоянным расходам аптеки относят
 - а) арендную плату
 - б) расходы и потери по таре
 - в) расходы по перевозке товаров
 - г) расходы на подработку и упаковку товаров
 - д) все расходы аптеки
- 7.4. Издержки обращения аптечной организации экономически выгодно
 - а) не иметь
 - б) уменьшать
 - в) не изменять
 - г) увеличивать
 - д) индексировать
- 7.5. При увеличении товарооборота условно-постоянные издержки обращения в сумме
 - а) уменьшаются
 - б) увеличиваются
 - в) не изменяются
 - г) растут в геометрической прогрессии
 - д) растут в арифметической прогрессии
- 7.6. При увеличении товарооборота условно-переменные издержки обращения в сумме
 - а) уменьшаются
 - б) увеличиваются
 - в) не изменяются
 - г) уменьшаются в геометрической прогрессии
 - д) уменьшаются в арифметической прогрессии
- 7.7. К условно-переменным расходам аптеки не относят
 - а) расходы и потери по таре
 - б) расходы по перевозке товаров
 - в) амортизационные отчисления
 - г) расходы на подработку и упаковку товаров
 - д) расходы на хранение товаров

7.8. Качественный экономический показатель, определяющий расходы на каждый рубль товарооборота и выраженный в %:

- 1) Торговая маржа
- 2) Уровень торговых наложений
- 3) Уровень издержек обращения
- 4) Товарооборачиваемость
- 5) Коэффициент себестоимости

7.9. Экономическое явление, связанное с тем, что начиная с определенного момента времени последовательное присоединение единиц переменного ресурса к неизменному дает уменьшающийся добавочный продукт, в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса, объясняется действием закона:

- 1) Спроса
- 2) Предложения
- 3) Рыночного равновесия
- 4) Убывающей предельной полезности
- 5) Убывающей предельной отдачи

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.

(8 семестр)

Занятие №7.

1. Тема занятия: «Прогноз валовой и чистой прибыли».

2. Цель занятия: сформировать у студентов знания по теоретическим основам формирования прибыли; научить определять влияние на прибыль отдельных факторов, уровень рентабельности, рассчитывать точку безубыточности аптечной организации.

3. Значимость темы:

В аптечной системе, как и во многих отраслях народного хозяйства, в качестве конечного финансового результата выступает прибыль. Часть прибыли предприятия остается в их непосредственном распоряжении и расходуется на расширение материально-технической базы, материальное стимулирование работников и социально-культурные мероприятия. Другую часть прибыли аптечная организация вносит в государственный бюджет. Прибыль является основным источником пополнения собственных оборотных средств, обеспечивающих бесперебойное снабжение населения и ЛПУ лекарственными препаратами и ИМН. Роль и значение прибыли особенно повысилась в условиях рыночных отношений.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Основные функции прибыли и их характеристика.
2. Валовой доход как основной источник прибыли аптечной организации. Факторы, влияющие на валовой доход.
3. Показатели прибыли и порядок их расчета.
4. Направления использования прибыли.
5. Основные задачи и источники данных для анализа прибыли.
6. Методика расчета влияния факторов на изменение суммы валового дохода.
7. Способы определения влияния факторов на изменение валовой прибыли.
8. Показатели использования чистой прибыли и способы их расчета
9. Показатели рентабельности и методы их расчета.
10. Методы планирования прибыли аптечной организации.

<u>Студент должен знать;</u>	Литература:
-------------------------------------	--------------------

- определение валового дохода, валовой и чистой прибыли, прибыли от реализации; - определение торговой надбавки и маржи; - виды доходов и расходов от внереализационной деятельности, их экономическое значение; - факторы, влияющие на прибыль; - методы анализа и планирования прибыли; - формулу и методику расчета точки безубыточности.	1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь;</u> - рассчитывать и планировать валовой доход и прибыль в абсолютных и относительных показателях; - формировать уровень торговой надбавки и маржу для обеспечения заданного уровня рентабельности; - рассчитывать точку безубыточности; - строить и анализировать график безубыточности производства.	Дополнительная литература: 17. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.

19.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:
Задание 1.РАССЧИТАТЬ ТОРГОВУЮ НАДБАВКУ И ТОРГОВУЮ МАРЖУ.

		Розничная цена	Отпускная цена, руб.	Сумма торгов.нало жений, руб.	Торговая надбавка, %	Торгова я маржа, %
Вариант 1	ЛП 1	1250	1000			
	ЛП 2	2100	1400			
	ЛП 3	2100	1050			
Вариант 2	ЛП 1	1500	1200			
	ЛП 2	1998	1332			
	ЛП 3	2500	1250			
Вариант 3	ЛП 1	1700	1360			
	ЛП 2	2100	1399			
	ЛП 3	2400	1200			

Задание 2.. РАССЧИТАТЬ ПРОГНОЗНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ (НА ГОД) ВАЛОВОГО ДОХОДА В СУММЕ И УРОВНЕ иВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ.

Показатель		Год А	Год В	Год С	Год D	Прогноз
		фактические данные				
Вариант 1	Товарооборот в розничных ценах, тыс.руб.					40,0
	Уровень валового дохода, %	12,2	12,2	12,2	12,2	
	Сумма валового дохода, тыс.руб.					
	Издержки, тыс.руб.					2,88
	Сумма валовой прибыли, тыс.руб.					
	Рентабельность, %					
Вариант 2	Товарооборот в розничных ценах, тыс.руб.					25,0
	Уровень валового дохода, %	14,0	13,9	13,8	13,7	
	Сумма валового дохода, тыс.руб.					
	Издержки, тыс.руб.					2,225

	Сумма валовой прибыли, тыс.руб. Рентабельность, %				
В	Товарооборот в				32,0
а	розничных ценах,				
р	тыс.руб.				
и	Уровень валового дохода,	12,0	12,2	12,4	12,6
а	%				
н	Сумма валового дохода,				
т	тыс.руб.				
3	Издержки, тыс.руб.				2,468
	Сумма валовой прибыли, тыс.руб.				
	Рентабельность, %				

7. Тестовые задания для самоконтроля (выделенным шрифтом отмечены правильные ответы).

1. ВЫРАЖЕННЫЙ В ДЕНЕЖНОЙ ФОРМЕ РЕЗУЛЬТАТ ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ЭТО:
 - а. Выручка
 - б. Издержки
 - с. Прибыль
 - д. Товарные запасы
 - е. Товарооборот

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ВЫРАЖАЕТСЯ ЧЕРЕЗ ВЫПОЛНЯЕМЫЕ ЕЮ ФУНКЦИИ:
 - а. главная цель предпринимательской деятельности
 - б. источник финансовых ресурсов для развития предприятия и источник увеличения его рыночной стоимости
 - с. источник формирования доходной части бюджетов разных уровней
 - д. мера эффективности финансово-экономической деятельности
 - е. отражение процесса обращения товаров
 - ф. фактор повышения материальной заинтересованности работников

3. ПОКАЗАТЕЛЬ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОПРЕДЕЛЯЕМЫЙ КАК ПРЕВЫШЕНИЕ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НАД ЗАТРАТАМИ ПО ИХ ПРИОБРЕТЕНИЮ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ – ЭТО:
 - а. Валовая прибыль
 - б. Валовый доход

- c. Маржинальная прибыль
 - d. Прибыль от основной деятельности
 - e. Торговые наложения
 - f. Финансовые результаты от прочих видов деятельности
 - g. Чистая прибыль
4. ПОКАЗАТЕЛЬ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОПРЕДЕЛЯЕМЫЙ КАК ПРЕВЫШЕНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА НАД ИЗДЕРЖКАМИ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ – ЭТО:
- a. Валовая прибыль
 - b. Валовый доход
 - c. Маржинальная прибыль
 - d. Прибыль от основной деятельности
 - e. Торговые наложения
 - f. Финансовые результаты от прочих видов деятельности
 - g. Чистая прибыль
5. ПОКАЗАТЕЛЬ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ КОНЕЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ СОБОЙ СУММУ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ, УСЛУГ, ИМУЩЕСТВА И САЛДО ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОТ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ – ЭТО:
- a. Валовая прибыль
 - b. Валовый доход
 - c. Маржинальная прибыль
 - d. Прибыль от основной деятельности
 - e. Торговые наложения
 - f. Финансовые результаты от прочих видов деятельности
 - g. Чистая прибыль
6. ЧАСТЬ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ, КОТОРАЯ ОСТАЕТСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСЛЕ УПЛАТЫ В БЮДЖЕТ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ – ЭТО:
- a. Валовая прибыль
 - b. Валовый доход
 - c. Маржинальная прибыль
 - d. Прибыль от основной деятельности
 - e. Торговые наложения
 - f. Финансовые результаты от прочих видов деятельности
 - g. Чистая прибыль
7. **Валовый доход, валовая и чистая прибыль не измеряются в:**
- a. Денежном выражении

- с. не изменять
- d. увеличивать
- е. индексировать

14.ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА ВАЛОВОГО ДОХОДА АПТЕКИ
НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ

- а. группу аптеки
- b. прогноз величины товарооборота
- с. уровень валового дохода за ряд лет
- d. уровень издержек обращения
- е. уровень прибыли

15.ПРОГНОЗНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА ПО КВАРТАЛАМ
ВЛИЯЕТ НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ ПО
КВАРТАЛАМ:

- а. Да
- b. Нет

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курс

8 семестр

Занятие №9.

1. Тема занятия: «Информационная система учета. Текущий баланс».

2. Цель занятия: Освоение категорийного, нормативно-правового и методологического аппарата системы учетной информации.

3.Значимость темы: Процесс хозяйственной деятельности тесно связан с получением и использованием информации, т. е. сведений о лицах, предметах, событиях, фактах, явлениях и процессах. Форма представления этих сведений может быть различной — они могут быть получены в устной форме или в виде информации, зафиксированной на материальном носителе (бумаге, магнитной ленте и т.д.). Получение на основе наблюдения, измерения и регистрации обработанной и обобщенной информации, характеризующей различные стороны хозяйственной деятельности, в целях контроля и управления хозяйственными процессами и составляет *сущность учета*.

4. Вопросы для проверки исходного (базового) уровня знаний:

1. Понятие и виды учета, их характеристика. Учетные измерители.
2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ и ответственность за нарушение законодательства РФ о бухгалтерском учете.
3. Бухгалтерский учет: понятие, объекты и задачи.
4. Основные требования к ведению бухгалтерского учета.
5. Организация и регулирование бухгалтерского учета в РФ.

5. Вопросы для самоподготовки:

1. Обязательные реквизиты и порядок оформления первичного учетного документа.
2. Виды применяемых первичных учетных документов и особенности их использования.
3. Понятие учетных регистров, их отличие от первичных учетных документов. Организация и сроки хранения бухгалтерской документации.
4. Сущность и основные цели инвентаризации. Регулирование инвентаризационных разниц.
5. Порядок и сроки проведения инвентаризации.
6. Классификации хозяйственных средств по составу, размещению, использованию и по источникам образования.
7. Понятие бухгалтерского баланса, его строение и типы изменений и балансе.

8. Понятие счета бухгалтерского учета, типы счетов. Понятие рабочего плана счетов бухгалтерского учета.

9. Двойная запись. Понятие корреспонденции счетов и бухгалтерской проводки. Простые и сложные проводки.

<u>Студент должен знать:</u> - принципы построения системы учета финансово-хозяйственной деятельности; - требования к формированию учетной политики фармацевтической организации; - основные виды учета, отражаемую ими учетную информацию; - основные измерители, используемые в системе учета; - основные элементы метода бухгалтерского учета - определения понятий «бухгалтерский учет», «бухгалтерский баланс».	Литература: 11.1 . Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 11.2. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. - Москва МЦФЭР, 2000 г. - 192с. 11.3. Глембоцкая Г.Т. Теория и практика фармацевтического менеджмента. Цикл лекций. - М.: ММА, 1998.- 118с.. Дополнительная литература:
<u>Студент должен уметь:</u> - классифицировать хозяйственные средства фармацевтической организации по составу, размещению, использованию и источникам образования; - отражать хозяйственные средства организации в бухгалтерском балансе на начало отчетного периода;	18. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях

- открывать счета бухгалтерского учета и отражать отдельные хозяйственные операции;	фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.
--	---

20.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Задолженность аптеки перед ЗАО «Русский врач» на 1 апреля составляла 87000 р. В течение II квартала аптекой:

12 апреля оплачено этому поставщику 120000 р. в счет погашения задолженности за поставку и в счет предстоящих поставок;

14 мая получен от ЗАО «Русский врач» товар на сумму 79000 р.;

18 июня оплачено аптекой в адрес ЗАО «Русский врач» 50000 р.

В активе или в пассиве баланса аптеки на 30 июня будет отражена задолженность по расчетам между аптекой и ЗАО «Русский врач»?

7. Тестовые задания для самоконтроля

1. НОРМАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ, РЕГУЛИРУЮЩИЙ ОРГАНИЗАЦИЮ И ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

- 1) Федеральный закон № 129-ФЗ от 21.11.1996 г.
- 2) приказ Минфина России № 129-ФЗ от 21.11.1996 г.
- 3) Инструкция по бухгалтерскому учету № 129-ФЗ от 21.11.1996
- 4) все ответы правильные

2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ И ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПОЛНОСТЬЮ НЕСЕТ

- 1) руководитель
- 2) главный бухгалтер
- 3) совет директоров
- 4) материально-ответственное лицо

3. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

- 1) формирование экономической информации для внешних пользователей
- 2) формирование экономической информации для внутренних пользователей
- 3) предотвращение отрицательного экономического результата
- 4) все ответы правильные

4. ОБЪЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКО-ГО УЧЕТА

- 1) хозяйственные средства
- 2) хозяйственные средства и источники хозяйственных средств
- 3) хозяйственные средства, источники хозяйственных средств и хозяйственные процессы
- 4) хозяйственные факты и хозяйственные операции

5. К ЭЛЕМЕНТАМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОТ-НОСЯТСЯ

- 1) инвентаризация
- 2) оценка собственности
- 3) счета
- 4) бухгалтерский баланс

6. ПАССИВНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ СЧЕТ

1. содержит обобщенную информацию о хозяйственных средствах
2. содержит обобщенную информацию об источниках хозяйственных средств
3. уменьшается по дебету и увеличивается по кредиту
4. увеличивается по дебету и уменьшается по кредиту

7.КОРРЕСПОНДИРУЮЩИЕ СЧЕТА - ЭТО

- 1) счета, связанные между собой в одной операции
- 2) счета, не связанные между собой в одной операции
- 3) двойная запись
- 4) все ответы правильные

8. КОЛИЧЕСТВЕННО-СУММОВОЙ УЧЕТ ОБЕСПЕЧИВАЕТ

- 1) контроль над сохранностью средств и их целевым использованием
- 2) контроль над деятельностью материально-ответственного лица
- 3) контроль над деятельностью поставщиков
- 4) все ответы правильные

9. НАУЧНО-ОБОСНОВАННЫЙ КЛАССИФИКАТОР ОБЩЕЙ НОМЕНКЛАТУРЫ СЧЕТОВ В ШИФРОВАННОМ ВИДЕ - ЭТО

- 1) перечень счетов
- 2) план счетов
- 3) рубрикатор счетов

4) список счетов

**10. ПЛАН СЧЕТОВ СОДЕРЖИТ
СЛЕДУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

- 1) наименование счетов + наименование субсчетов + шифр аналитических счетов
 - 2) наименование и шифр счетов + шифр субсчетов + шифр аналитических счетов
- наименование и шифр счетов + наименование и шифр типовых субсчетов

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курс

8 семестр

Занятие №14.

1. Тема занятия: «Информационная система учета. Текущий баланс».

2. Цель занятия: Освоение категорийного, нормативно-правового и методологического аппарата системы учетной информации.

3.Значимость темы: Процесс хозяйственной деятельности тесно связан с получением и использованием информации, т. е. сведений о лицах, предметах, событиях, фактах, явлениях и процессах. Форма представления этих сведений может быть различной — они могут быть получены в устной форме или в виде информации, зафиксированной на материальном носителе (бумаге, магнитной ленте и т.д.). Получение на основе наблюдения, измерения и регистрации обработанной и обобщенной информации, характеризующей различные стороны хозяйственной деятельности, в целях контроля и управления хозяйственными процессами и составляет *сущность учета*.

4. Вопросы для проверки исходного (базового) уровня знаний:

6. Понятие и виды учета, их характеристика. Учетные измерители.
7. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ и ответственность за нарушение законодательства РФ о бухгалтерском учете.
8. Бухгалтерский учет: понятие, объекты и задачи.
9. Основные требования к ведению бухгалтерского учета.
10. Организация и регулирование бухгалтерского учета в РФ.

5. Вопросы для самоподготовки:

10. Обязательные реквизиты и порядок оформления первичного учетного документа.

11. Виды применяемых первичных учетных документов и особенности их использования.

12. Понятие учетных регистров, их отличие от первичных учетных документов. Организация и сроки хранения бухгалтерской документации.

13. Сущность и основные цели инвентаризации. Регулирование инвентаризационных разниц.

14. Порядок и сроки проведения инвентаризации.

15. Классификации хозяйственных средств по составу, размещению, использованию и по источникам образования.

16. Понятие бухгалтерского баланса, его строение и типы изменений и балансе.

17. Понятие счета бухгалтерского учета, типы счетов. Понятие рабочего плана счетов бухгалтерского учета.

18. Двойная запись. Понятие корреспонденции счетов и бухгалтерской проводки. Простые и сложные проводки.

<u>Студент должен знать:</u> - принципы построения системы учета финансово-хозяйственной деятельности; - требования к формированию учетной политики фармацевтической организации; - основные виды учета, отражаемую ими учетную информацию; - основные измерители, используемые в системе учета; - основные элементы метода бухгалтерского учета - определения понятий «бухгалтерский учет», «бухгалтерский баланс».	Литература: 11.1 . Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с. 11.2. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. - Москва МЦФЭР, 2000 г. - 192с. 11.3. Глембоцкая Г.Т. Теория и практика фармацевтического менеджмента. Цикл лекций. - М.: ММА, 1998.- 118с.. Дополнительная литература:
<u>Студент должен уметь:</u> - классифицировать хозяйственные средства фармацевтической организации по составу, размещению, использованию и источникам образования; - отражать хозяйственные средства организации в бухгалтерском балансе на начало отчетного периода;	19. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях

- открывать счета бухгалтерского учета и отражать отдельные хозяйственные операции;	фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.
--	---

21.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Задолженность аптеки перед ЗАО «Русский врач» на 1 апреля составляла 87000 р. В течение II квартала аптекой:

12 апреля оплачено этому поставщику 120000 р. в счет погашения задолженности за поставку и в счет предстоящих поставок;

14 мая получен от ЗАО «Русский врач» товар на сумму 79000 р.;

18 июня оплачено аптекой в адрес ЗАО «Русский врач» 50000 р.

В активе или в пассиве баланса аптеки на 30 июня будет отражена задолженность по расчетам между аптекой и ЗАО «Русский врач»?

7. Тестовые задания для самоконтроля

1. НОРМАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ, РЕГУЛИРУЮЩИЙ ОРГАНИЗАЦИЮ И ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

5) Федеральный закон № 129-ФЗ от 21.11.1996 г.

6) приказ Минфина России № 129-ФЗ от 21.11.1996 г.

7) Инструкция по бухгалтерскому учету № 129-ФЗ от 21.11.1996

8) все ответы правильные

2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ И ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПОЛНОСТЬЮ НЕСЕТ

5) руководитель

6) главный бухгалтер

7) совет директоров

8) материально-ответственное лицо

3. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

- 5) формирование экономической информации для внешних пользователей
- 6) формирование экономической информации для внутренних пользователей
- 7) предотвращение отрицательного экономического результата
- 8) все ответы правильные

4. ОБЪЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКО-ГО УЧЕТА

- 5) хозяйственные средства
- 6) хозяйственные средства и источники хозяйственных средств
- 7) хозяйственные средства, источники хозяйственных средств и хозяйственные процессы
- 8) хозяйственные факты и хозяйственные операции

5. К ЭЛЕМЕНТАМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОТ-НОСЯТСЯ

- 5) инвентаризация
- 6) оценка собственности
- 7) счета
- 8) бухгалтерский баланс

6. ПАССИВНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ СЧЕТ

- 5. содержит обобщенную информацию о хозяйственных средствах
- 6. содержит обобщенную информацию об источниках хозяйственных средств
- 7. уменьшается по дебету и увеличивается по кредиту
- 8. увеличивается по дебету и уменьшается по кредиту

7.КОРРЕСПОНДИРУЮЩИЕ СЧЕТА - ЭТО

- 5) счета, связанные между собой в одной операции
- 6) счета, не связанные между собой в одной операции
- 7) двойная запись
- 8) все ответы правильные

8. КОЛИЧЕСТВЕННО-СУММОВОЙ УЧЕТ ОБЕСПЕЧИВАЕТ

- 5) контроль над сохранностью средств и их целевым использованием
- 6) контроль над деятельностью материально-ответственного лица
- 7) контроль над деятельностью поставщиков
- 8) все ответы правильные

9. НАУЧНО-ОБОСНОВАННЫЙ КЛАССИФИКАТОР ОБЩЕЙ НОМЕНКЛАТУРЫ СЧЕТОВ В ШИФРОВАННОМ ВИДЕ - ЭТО

- 5) перечень счетов
- 6) план счетов
- 7) рубрикатор счетов

8) список счетов

**10. ПЛАН СЧЕТОВ СОДЕРЖИТ
СЛЕДУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

3) наименование счетов + наименование субсчетов + шифр аналитических
счетов

4) наименование и шифр счетов + шифр субсчетов + шифр аналитических
счетов

наименование и шифр счетов + наименование и шифр типовых субсчетов

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов 4 курса по управлению и экономике фармации.
(8 семестр)
Занятие №15.

1. Тема занятия: «Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности, бухгалтерская отчетность».

2. Цель занятия: : Овладеть методологией учета доходов и расходов аптечной организации, принципами формирования отчетной формы «Отчет о прибылях и убытках».

3.Значимость темы: Основное назначение бухгалтерской отчетности — давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, о его изменениях, а также финансовых результатах ее деятельности. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Бухгалтерский баланс должен характеризовать финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату.

В Отчете о прибылях и убытках (форма № 2) находит отражение финансовый результат аптеки. В нем содержится информация о составе и размере доходов и расходов, определивших конечный финансовый результат за отчетный период.

5. Вопросы для самоподготовки:

- 1.Понятие о бухгалтерской отчетности. Требования к формированию бухгалтерской отчетности.
2. Виды, состав и сроки представления бухгалтерской отчетности.
- 3.Принципы формирования и источники информации для составления отчетной формы «Бухгалтерский баланс».
- 4.Принципы формирования и источники информации для составления «Отчета о прибылях и убытках».
- 5.Назначение и содержание приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках «Отчет о движении капитала».
- 6.Назначение и содержание приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках «Отчет о движении денежных средств».
- 7.Назначение и содержание приложения формы № 5 к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
- 8.Адреса и порядок представления бухгалтерской отчетности. Публичность бухгалтерской отчетности.
- 9.Назначение и содержание пояснительной записки к годовой бухгалтерской отчетности.

<u>Студент должен знать:</u> - классификации доходов и расходов аптечной организации по различным видам деятельности; - счета бухгалтерского учета, предназначенные для отражения хозяйственных операций по учету доходов от реализации и внереализационной деятельности, и расходов фармацевтической организации; - технологию закрытия счетов бухгалтерского учета и оформления бухгалтерского баланса по окончании отчетного периода; - процедуру выведения результатов финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации;	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь:</u> - осуществлять учет доходов и расходов аптечной организации; - отражать хозяйственные средства организации в бухгалтерском балансе по окончании отчетного периода; - определять финансовый результат деятельности аптечной организации; - отражать факты свершения хозяйственных операций по учету доходов и расходов аптеки документально и на счетах бухгалтерского учета. - проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.	Дополнительная литература: 20. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная

	информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической отрасли, а также справочная информация.
--	---

22.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. Банк, рассматривая заявку аптеки о предоставлении ей кредита, условием которого является обеспечение возврата кредита залогом, попросил представить в составе документов бухгалтерскую отчетность за истекший год. Какие из отчетных форм будут интересовать банк в первую очередь?

7. Тестовые задания для самоконтроля.

1. Основные средства в валюте актива баланса отражаются по

- а) остаточной стоимости
- б) первоначальной стоимости
- в) восстановительной стоимости
- г) количеству наименований
- д) типам оборудования

2. По первоначальной стоимости основные средства в аптечной организации учитываются во всех документах, кроме

- а) инвентарной книги
- б) инвентарной карточки
- в) аналитических счетов
- г) синтетических счетов
- д) включения в итог актива баланса

3. В состав материально-производственных запасов не включают

- а) товары
- б) денежные средства
- в) материалы
- г) готовую продукцию
- д) вспомогательные материалы

4. К оборотным средствам аптеки не относятся

- а) товары
- б) вспомогательные материалы

- в) здания, сооружения
- г) тара
- д) денежные средства

5. В оборотных средствах аптеки максимальная доля представлена

- а) тарой
- б) товарами
- в) материалами
- г) денежными средствами
- д) дебиторской задолженностью

6. К расходным товарным операциям относятся все, кроме

- а) реализации товаров населению
- б) сдачи выручки в банк
- в) реализации товаров ЛПУ
- г) прочего документированного расхода товаров
- д) реализации товаров институциональным потребителям

7. Стоимость товаров на счетах бухгалтерского учета отражается по ценам

- а) покупки
- б) продажи
- в) средним
- г) договорным
- д) коммерческим

8. Розничная реализация аптеки учитывается в перечисленных документах, за исключением

- а) товарного отчета
- б) счетов бухгалтерского учета
- в) кассовой книги
- г) журнала учета рецептуры
- д) кассовых чеков

9. К прочему документированному расходу товаров относится всё, кроме

- а) расхода товаров на хозяйственные нужды
- б) расхода товаров на оказание медицинской помощи
- в) товарных потерь
- г) реализации товаров населению
- д) уценки по лабораторно-фасовочным работам

10. Суммы, списанные в аптеке на хозяйственные нужды, относятся на

- а) убытки
- б) прибыль
- в) реализацию
- г) товарные потери
- д) издержки обращения

11. Стоимость товарных потерь (естественная убыль, бой, порча и пр.) аптеки в конце месяца отражается в

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге
- в) рецептурном журнале
- г) расходной части «товарного отчета»
- д) приходной части «товарного отчета»

12. Выплата заработной платы относится к расходной кассовой операции, юридическим основанием которой является

- а) приемная квитанция
- б) расчетно-платежная ведомость
- в) объявление на взнос наличными
- г) заявление о выдаче наличных денег
- д) комплект документов для инкассации

13. Заработная плата сотрудников аптеки относится на

- а) убытки
- б) прибыль
- в) реализацию
- г) издержки обращения
- д) недостачу ценностей

14. Показатель общей обеспеченности предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия называется коэффициентом

- а) корреляции
- б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности
- г) подоходной эластичности
- д) обеспеченности собственными средствами

Методические рекомендации по самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов по управлению и экономике фармации.

4 курс

8 семестр

Занятие №16.

1. Тема занятия: «Анализ хозяйственно-финансовой деятельности».

2. Цель занятия: изучить показатели, характеризующие хозяйственно-финансовую деятельность аптечной организации и освоить методики их оценки с целью определения экономической эффективности деятельности предприятия.

3.Значимость темы: Экономической целью любой аптечной организации является достижение максимальных результатов деятельности при оптимальном экономическом потенциале, относительном сокращении издержек обращения и высоком качестве обслуживания.

Для достижения этой цели используется всесторонний экономический анализ хозяйственной деятельности аптечной организации, который представляет собой анализ показателей, характеризующих ее экономический потенциал.

5. Вопросы для самоподготовки:

1.Финансовые ресурсы аптечной организации, их функции и источники формирования.

2.Анализ экономического потенциала аптечной организации: оценка имущественного положения.

3.Характеристика качественных показателей оценки имущественного положения.

4.Анализ экономического потенциала аптечной организации: оценка финансового положения.

5.Анализ ликвидности и платежеспособности аптечной организации.

6.Определение финансовой устойчивости аптеки.

7.Оценка деловой активности.

8.Финансовое планирование: основные этапы и значение в деятельности аптечной организации.

9.Этапы перспективного финансового планирования и оформляемые документы.

10.Текущее и оперативное финансовое планирование. Отражение в документах.

11.Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.

<u>Студент должен знать;</u>	
-------------------------------------	--

-основные методы экономического анализа; - характеристику важнейших экономических показателей хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации; - основные показатели. Характеризующие финансовое положение предприятия; -структуру и статьи баланса;	Литература: 1.1 Лекционные записи 1.2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. - 464 с. 1.3. Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т., Лопатин П.В., Савельева З.А., Лобутева Л.А. Управление и экономика фармации: Учебное пособие. – Москва «Медицина», 2004 г. – 709с.
<u>Студент должен уметь:</u> -применять основные методы экономического анализа; -определять рентабельность предприятия; -оценивать финансовое положение предприятия.	Дополнительная литература: 21. Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2010-2011 гг. http://harupharma.ru/ http://webapteka.ru/ http://www.recipe.ru – фармацевтический информационный сайт . Оперативная информация о конъюнктуре рынка, новых нормативных документах, новинках профессиональной литературы, ссылках и программах, новостях фармации http://www.pharmvestnik.ru - "Фармацевтический вестник" в Интернете, где постоянно размещается дополнительная информация. Прежде всего это документы, необходимые профессионалам фармацевтической

	отрасли, а также справочная информация.
--	---

23.Задания (выполнить письменно, в рабочих тетрадях) для подготовки к занятию:

Задание №1. По данным баланса формы № 1 (прил. 2) проанализируйте состав и структуру имущества и источников образования имущества аптечной организации за год. Оцените изменение показателей. Сделайте выводы.

Основные средства	120	1 400 000	1 514 004
Итого по разделу I	190	1400 000	1 514 004
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	1 82000 0	39039 0
готовая продукция и товары для перепродажи	214	1 815 000	385 151
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220		184 876
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 мес после отчетной даты)	240	4 56000 0	4 56046 0
в том числе покупатели и заказчики	241	40000 0	40000 0
Краткосрочные финансовые вложения	250		
Денежные средства	260	4 552 000	4 703 349
Прочие оборотные активы	270		
Итого по разделу II	290	10932 000	9 839 075
БАЛАНС	300	12 332 000	11 353 079
Пассив	Код по- казате ля	На начал о отчет	На конец отчетн ого

		ного года	перио да
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	410	10400	1 040
Уставный капитал		000	000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	322 000	80712
Итого по разделу III	490	10722 000	10 48071 2

Задание 2. По данным баланса проанализируйте финансовую устойчивость аптечной организации за год. Рассчитайте показатели финансовой устойчивости. Оцените их значение и динамику. Сделайте выводы.

7. Тестовые задания для самоконтроля

1. Методы, используемые в экономике:

- а) системного анализа д) графические
- б) математические е) абстрагирования
- в) статистические ж) обобщения
- г) моделирования з) сравнительного анализа

2. Показатель общей обеспеченности предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия называется коэффициентом

- а) корреляции
- б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности
- г) доходной эластичности
- д) обеспеченности собственными средствами

3. Показатель, характеризующий наличие у предприятия собственных оборотных средств для его финансовой устойчивости, называется коэффициентом

- а) корреляции
- б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности

г) подоходной эластичности

д) обеспеченности собственными средствами

4. Выраженный в денежной форме результат от предпринимательской деятельности – это:

- а. Выручка
- б. Издержки
- в. Прибыль**
- г. Товарные запасы
- д. Товарооборот

5. Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени – это:

- а. Валовый доход**
- б. Валовая прибыль
- в. Прибыль от основной деятельности
- г. Финансовые результаты от прочих видов деятельности
- д. Чистая прибыль

6. Показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия и представляющий собой сумму прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций – это:

- а. Валовая прибыль**
- б. Чистая прибыль
- в. Маржинальная прибыль
- г. Валовый доход
- д. Прибыль от основной деятельности
- е. Торговые наложения
- ж. Финансовые результаты от прочих видов деятельности

7. Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение валового дохода над издержками за определенный период времени – это:

- а. Валовая прибыль
- б. Валовый доход
- в. Маржинальная прибыль
- г. Торговые наложения
- д. Прибыль от основной деятельности**
- е. Финансовые результаты от прочих видов деятельности
- ж. Чистая прибыль

8. Часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль – это:

- а. Чистая прибыль
- б. Валовая прибыль
- в. Маржинальная прибыль
- г. Валовый доход
- д. Торговые наложения
- е. Прибыль от основной деятельности
- ж. Финансовые результаты от прочих видов деятельности