

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-22

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-23

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации

кафедра _____ фармации _____

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Центрального
координационного учебно - методического
совета от «14» марта 2023 г. № 4

Оценочные материалы

по дисциплине _____ Медицинскому и фармацевтическому товароведению

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика
фармации, утвержденной 13.04.2023 г.

для _____ ординаторов _____ первого года обучения

по специальности _____ 33.08.02 « Управление и экономика фармации»

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

от «08» февраля 2023 г. (протокол № 7)

Заведующая кафедрой фармации

к.фарм.н. _____ Ф.Н. Бидарова

г. Владикавказ 2023г.

СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. Титульный лист
2. Структура оценочных материалов
3. Рецензия на оценочные материалы
4. Паспорт оценочных материалов
5. Комплект оценочных материалов:
 - вопросы к зачету,
 - эталоны тестовых заданий,
 - билеты к зачету,

**Паспорт оценочных материалов по дисциплине
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

№п/п	Наименование контролируемого раздела(темы)дисциплины/ модуля	Код формируемой компетенции (этапа)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4
Вид контроля	Текущий контроль успеваемости/Промежуточная аттестация		
1.	Раздел 1 «Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров» Раздел 2 «Основы товароведческого анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров» Раздел 3 «Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров» Раздел 4 «Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров»	ПК-9	- вопросы к зачету - эталоны тестовых заданий - билеты к зачету

Вопросы к зачету

1. Что включает в себя понятие упаковка, в чем отличие упаковки от тары, какие существуют виды упаковки?
2. Требования к организации хранения лекарственных препаратов.
3. Хранение медицинских изделий из резины.
4. Хранение медицинских изделий из пластмассы.
5. Хранение перевязочных материалов и перевязочных средств.
6. Какие требования предъявляют к хирургическим инструментам?
7. Дать определение шовного материала и хирургических игл. Основные понятия.
8. Каковы основные инструменты и аппараты, используемые для парентерального метода введения лекарственных веществ. Основные понятия.
9. В чем сущность маркетингового управления?
10. Приведите схему маркетингового исследования и опишите более подробно этап анализа ситуации.

1. Что включает в себя понятие упаковка, в чем отличие упаковки от тары, какие существуют виды упаковки?

Упаковка - комплекс защитных мер и материальных средств по подготовке товара к транспортированию и хранению, для обеспечения ее максимальной сохранности и придания транспортабельного состояния.

Тара — это упаковочная конструкция для транспортировки, продажи или конечного использования продукции.

Главным отличием терминов «упаковка» и «тара» является то, что упаковка формирует потребительскую единицу (со всеми вытекающими последствиями), тара же обеспечивает защиту товара от нежелательных воздействий на пути процесса «производство-логистика-продажа». При этом, учитывая, что тара – это элемент упаковки, можно уверенностью утверждать, что функции тары в значительной степени совпадают с функциями упаковки, и подразделяются на защитные функции, оптимизирующие и информационные.

2. Требования к организации хранения лекарственных препаратов.

Лекарственный препарат — это лекарственное средство в определённой дозе в виде определённой лекарственной формы, готовое к применению.

В помещениях для хранения ЛС размещают в соответствии с требованиями НД, указанной на упаковке, с учетом:

- физико-химических свойств ЛС;
- фармакологических групп - для аптечных и медицинских организаций;
- способа применения – внутреннее, наружное;
- агрегатного состояния фарм. субстанций: жидкие, сыпучие, газообразные.

При размещении ЛС допускается использование компьютерных технологий (по алфавитному принципу, по кодам).

3. Хранение медицинских изделий из резины.

Резиновые медицинские изделия - это широкий спектр продуктов, используемых в различных областях медицинской практики. Они включают в себя все, от медицинских перчаток и катетеров до грелок и медицинских бандажей.

Для наилучшего сохранения резиновых изделий в помещениях хранения необходимо создать:

- защиту от света, особенно прямых солнечных лучей, высокой (более 20 град. С) и низкой (ниже 0 град.) температуры воздуха; текучего воздуха (сквозняков, механической вентиляции); механических повреждений (сдавливания, сгибания, скручивания, вытягивания и т.п.);

- для предупреждения высыхания, деформации и потери их эластичности, относительную влажность не менее 65%;

- изоляцию от воздействия агрессивных веществ (йод, хлороформ, хлористый аммоний, лизол, формалин, кислоты, органические растворители, смазочные масла и щелочи, хлорамин Б, нафталин);

- условия хранения вдали от нагревательных приборов (не менее 1 м).

4. Хранение медицинских изделий из пластмассы.

Пластмассовые изделия находят применение в медицине и фармацевтике. Прочные, доступные и экологически безопасные пластики широко используются в качестве комплектующих всевозможной продукции медицинского, фармацевтического назначения.

Многолетний опыт в производстве пластмассовой продукции позволяет нам уверенно выпускать изделия для медицины и фармацевтики, несмотря на их сложность. Выпускаемые товары проходят проверку и тестируются, что минимизирует возможность брака. Собственное производство дает возможность обслуживать заказы клиентов в сжатые сроки.

Изделия из пластмасс следует хранить в вентилируемом темном помещении, на расстоянии не менее 1 м от отопительных систем. В помещении не должно быть открытого огня, паров летучих веществ. Электроприборы, арматура и выключатели должны быть изготовлены в противоискровом (противопожарном) исполнении. В помещении, где хранятся целлофановые, целлулоидные, аминопластовые изделия, следует поддерживать относительную влажность воздуха не выше 65%.

5. Хранение перевязочных материалов и перевязочных средств.

Перевязочные материалы - медицинское изделие, которое закрывает рану пациента, тем самым, способствуя скорейшему выздоровлению.

Перевязочные средства - медицинское изделие, которое закрывает рану пациента, тем самым, способствуя скорейшему выздоровлению.

Перевязочные материалы и средства хранят в сухом проветриваемом помещении в шкафах, ящиках, на стеллажах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской и поддонах, которые должны содержаться в чистоте. Шкафы, где находятся перевязочные материалы, периодически протирают 0,2 % раствором хлорамина или хлорной извести. Стерильный перевязочный материал (бинты, марлевые салфетки, вата) хранят в заводской упаковке.

6. Какие требования предъявляют к хирургическим инструментам?

Хирургическими инструментами называют функциональные принадлежности, используемые для выполнения операций различной сложности. Предназначены для работы как с мягкими, так и с твердыми тканями. В зависимости от функционального назначения, все инструменты, используемые для оперативных вмешательств, делятся на две группы:

- общего назначения;
- специального назначения.

Общехирургические инструменты применяются для проведения операций практически любого вида. Это группа вспомогательного оборудования, включающая в себя пинцеты, зонды, зажимы, крючки и пр. Такие принадлежности знакомы не только квалифицированным сотрудникам медучреждений, но и выпускникам средних и высших учебных заведений.

Инструменты специального назначения используются для выполнения узкого перечня профильных оперативных вмешательств — стоматологических, урологических, акушерско-гинекологических, нейрохирургических и т. д. Их перечень приводятся в руководствах по оперативной хирургии.

В зависимости от назначения, к хирургическим инструментам могут предъявляться требования высокой эластичности, жесткости, высоких режущих свойств, износостойкости и максимальной антикоррозийной стойкости. Для изготовления подавляющего большинства ХИ применяют закаленную нержавеющую сталь с толстым пассивным слоем, устойчивым ко многим химическим воздействиям.

7. Дать определение шовного материала и хирургических игл. Основные понятия.

Шовный материал или материал для соединения тканей - это материал, применяемый при оперативном вмешательстве для соединения различных тканей и для остановки кровотечений.

Натуральные. Это нити из натуральных природных материалов.

1.1. Органические. Созданы из тканей животного происхождения. К органическим шовным материалам относятся:

- кетгут, получаемый из серозной ткани рогатого скота; часто вызывает воспаления;
- шелк, добываемых из кокона тутового шелкопряда; высокая вероятность воспаления, но меньше, чем в случае с кетгутом;
- конский волос;
- нити из фасций, сухожилий, артерий животных;
- нити из пуповины человека;
- производные целлюлозы - римин, кацелон, окцелон.

1.2. Неорганические. Созданы из неорганических природных материалов. К неорганическим шовным материалам относится проволока:

- платиновая;
- стальная;
- нихромовая.

2. Синтетические. Это нити из искусственных материалов, полученных на производстве.

2.1. Производные полидиоксанона. Полидиоксанон лишен антигенных или пирогенных свойств и в процессе рассасывания вызывает лишь легкую тканевую реакцию. Это нити ПДО. Полидиоксаноновая нить длительно сохраняет прочность.

2.2. Производные полигликолевой кислоты. Рассасывающиеся прочные нити для среднесрочной поддержки раны, хорошо держащие узел. Не являются коллагенами, не антигенны, не аллергичны, и не токсичны.

Хирургическая игла – прокалывающая игла для сшивания тканей организма при хирургических операциях и анатомических вскрытиях. К ним относятся:

Колющие. Имеют цилиндрическую форму в поперечном сечении и прокалывающую часть конической формы. Применяются для соединения мягких однородных тканей.

Режущие. Имеют треугольную форму в поперечном сечении. Используется для сшивания кожи.

Колюще-режущие. Имеют цилиндрическую форму в поперечном сечении и прокалывающую часть треугольной формы. Используются для сшивания твердых тканей.

Ланцетовидные. Игла трапециевидной формы в поперечном сечении с обоюдоострыми краями и микро острой прокалывающей частью. Применяется для сшивания тонких слоев ткани в микрохирургии и офтальмологии.

Тупоконечные. Имеют цилиндрическую форму в поперечном сечении и тупую прокалывающую часть конической формы. Используются для сшивания паренхиматозных органов, шейки матки и печени.

8. Каковы основные инструменты и аппараты, используемые для парентерального метода введения лекарственных веществ. Основные понятия.

Парентеральный метод введения лекарственных веществ подразумевает их введение в организм за пределы желудочно-кишечного тракта, обычно через инъекции. Основные инструменты и аппараты, используемые для парентерального метода введения лекарственных веществ, включают:

-шприцы,-иглы,-шприц-насосы, -инфузионные насосы, -инъекторы; -катетеры; -инфузионные системы

Основные понятия, связанные с парентеральным методом введения лекарственных веществ, включают:

1.Инъекция: Процесс введения лекарственного вещества или другой жидкости под кожу, в мышцу или в вену с использованием шприца и иглы.

2. Инфузия: Метод введения жидкости или лекарственных веществ в организм путем постоянного или контролируемого течения через катетер или другие устройства.

3.Венозный доступ: Получение доступа к вене для введения лекарственных веществ или проведения инфузионной терапии.

4.Инфузионная терапия: Лечебный метод, при котором лекарственные вещества или другие жидкости вводятся в организм через вену для достижения определенных целей лечения.

9. В чем сущность маркетингового управления?

Сущность маркетингового управления заключается в планировании, координации и контроле маркетинговых действий и стратегий организации с целью достижения ее целей и удовлетворения потребностей клиентов. Оно включает в себя следующие ключевые аспекты:

1. Анализ рынка: Исследование рыночной среды, включая анализ спроса, конкурентов и трендов, чтобы понять потребности и предпочтения потребителей.

2. Разработка маркетинговых стратегий: Определение целевой аудитории, позиционирование продуктов или услуг, разработка маркетинговых миксов (товар, цена, продвижение, распределение) для достижения конкурентного преимущества.

3.Планирование и реализация маркетинговых программ: Создание и реализация конкретных маркетинговых программ и кампаний, включая рекламу, продвижение, PR, мероприятия и т. д.

4. Измерение результатов и контроль: Оценка эффективности маркетинговых мероприятий, анализ результатов и корректировка стратегий в соответствии с изменениями на рынке и потребностями клиентов.

5.Управление брендом и имиджем: Создание и поддержание сильного бренда и положительного имиджа компании среди потребителей.

6. Управление отношениями с клиентами: Установление и поддержание долгосрочных отношений с клиентами, удовлетворение их потребностей и ожиданий через качественное обслуживание и взаимодействие.

Маркетинговое управление ориентировано на создание ценности для клиентов, развитие рынка и увеличение прибыли организации в долгосрочной перспективе.

10. Приведите схему маркетингового исследования и опишите более подробно этап анализа ситуации.

Этап анализа ситуации включает в себя следующие шаги:

1.Идентификация факторов: На этом этапе аналитики выявляют основные факторы, оказывающие влияние на ситуацию, которая должна быть изучена. Это может включать в себя анализ внешней среды и внутренних аспектов компании (продукты, процессы, ресурсы и т. д.).

2.Сбор данных: Затем необходимо собрать данные, относящиеся к выявленным факторам. Это может включать в себя анализ статистики, отчетов, исследований рынка, а также проведение опросов, интервью и т. д.

3.Анализ данных: После сбора данных они анализируются с целью выявления закономерностей, трендов и ключевых факторов, которые оказывают влияние на ситуацию

4.Интерпретация результатов.

5.Формулирование рекомендаций: На последнем этапе на основе проведенного анализа формулируются рекомендации для принятия решений или разработки стратегий для управления ситуацией.

Эталоны тестовых заданий по Медицинскому и фармацевтическому товароведению

Классификация упаковки по применению:

тара и вспомогательные упаковочные средства;
+ потребительская, транспортная, производственная, консервирующая;
первичная, вторичная, третичная.

Процесс движения товара от производителя к потребителю - это:

товарооборот;
круговорот;
+ товародвижение;
продвижение товара.

Обозначение, позволяющее отличать товары одних производителей от однородных товаров других производителей, - это:

маркировка;
+ товарный знак;
экологические знаки;
знак соответствия.

Грелки и круги подкладные должны храниться ...

в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
+ в слегка надутом состоянии;
уложенными в один слой в ящиках.

Перчатки и пальчики хранят ...

в слегка надутым виде;
в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
+ в плотно закрытых коробках, густо пересыпанными тальком.

Хранение резиновых изделий должно осуществляться при соблюдении следующих условий:

в сухом, прохладном, защищенном от света месте;
+ в защищенном от света и перепадов температур месте при влажности воздуха не менее 65%;
в прохладном месте вдали от нагревательных приборов;
в сухом проветриваемом помещении в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
в сухих отапливаемых помещениях при комнатной температуре

Если при приемке продукции по качеству обнаружено несоответствие качества, приемку ...

+приостанавливают;
не приостанавливают, а принимают по фактическому количеству;
отменяют.

Укажите, какие ножи предназначены для разрезания плотных тканей: хряща, рубцов и фиброзно-измененных тканей, для рассечения ребер по месту их соединения с хрящем около грудины и обладают массивной рукояткой и коротким, прочным широким лезвием:

мозговые;
+ хрящевые;
ампутирующие;
резекционные;
остроконечные.

Укажите, какой зажим имеет атравматическую перекрестную насечку на рабочей части; на одной бранше имеется продольная канавка, а на второй - выпуклость:

нейрохирургический типа "Москит";
+ для почечной ножки;
эластичный Гепфнера;
детский типа "Москит".

Какие виды стерилизации применяются для стерилизации расширяющих и оттесняющих инструментов:

автоклавирование;
кипячение в воде;
воздушная стерилизация;

радиационная стерилизация;

+все ответы верны.

Для оттеснения языка при осмотре полости рта используют:

нет ответа

+ шпатели;

лопаточка Буяльского;

роторасширитель с кремальерой;

языкодержатель Матье;

зеркало универсальное.

Для разведения мягких тканей и отведения крупных сосудов предназначены:

крючки зубчатые;

+крючки пластинчатые;

зеркала парные;

ранорасширители двустворчатые.

Проверку качества щипцов гортанных полипных (полнота смыкания ложечек)

осуществляют путем ...

+ зажатия тонкой папиросной бумаги, которая при протягивании не должна выскользывать;

прокалывания конденсаторной бумаги, натянутой на барабанчик;

разрезания тонкой замши или скусывания целлулоидной пластинки.

Для сдвливания костных тканей при операциях в области уха и носа применяют ...

распаторы для оториноларингологии;

+ долота для оториноларингологии;

тонзиллотом рычажный.

По структуре нити шовные материалы подразделяются на ...

рассасывающиеся и нерассасывающиеся;

природные и синтетические;

+мононити и полинити.

К шовным материалам предъявляют все перечисленные требования, кроме

атравматичность;

прочность нити;

+ соответствие цвета нити цвету кожного покрова;

биосовместимость и биодеградация.

Основное преимущество нерассасывающихся шовных материалов состоит в том, что они ...

более безвредны для организма;

+ более прочные;

более структурированы под покровы ткани.

В качестве упаковки шовного материала не используются ...

стеклянные ампулы;

двойные полимерные пакеты;

пластмассовые контейнеры;

+ картонные блоки

Объект товароведческой деятельности:

продукция

+ товар

сырье и полуфабрикаты

оборудование

При проведении маркетинговых исследований за этапом ситуационного анализа следует

этап:

+ маркетингового синтеза

тактического планирования

бизнес-плана

маркетингового контроля

стратегического планирования

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 « Управление и экономика фармации»

Год обучения – первый год обучения

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Кафедра фармации

Билет к зачету № 1

1. Что включает в себя понятие упаковка, в чем отличие упаковки от тары, какие существуют виды упаковки?

2. Хранение медицинских изделий из резины.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.

Ф.Н. Бидарова

Дата утверждения на ЦКУМС

« ____ » _____ 20__ г. Пр. №__

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 « Управление и экономика фармации»

Год обучения – первый год обучения

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Кафедра фармации

Билет к зачету № 2

1. Требования к организации хранения лекарственных препаратов.
2. Хранение медицинских изделий из пластмассы.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.

Ф.Н. Бидарова

Дата утверждения на ЦКУМС

«_____» _____ 20__ г. Пр. №__

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 « Управление и экономика фармации»

Год обучения – первый год обучения

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Кафедра фармации

Билет к зачету № 3

1. Какие требования предъявляют к хирургическим инструментам?
2. Хранение перевязочных материалов и перевязочных средств.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.

Ф.Н. Бидарова

Дата утверждения на ЦКУМС

«_____» _____ 20__ г. Пр. №__

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 « Управление и экономика фармации»

Год обучения – первый год обучения

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Кафедра фармации

Билет к зачету № 4

1. Дать определение шовного материала и хирургических игл. Основные понятия.
2. В чем сущность маркетингового управления?

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.

Ф.Н. Бидарова

Дата утверждения на ЦКУМС

«_____» _____ 20__ г. Пр. №__

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 « Управление и экономика фармации»

Год обучения – первый год обучения

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Кафедра фармации

Билет к зачету № 5

1. Каковы основные инструменты и аппараты, используемые для парентерального метода введения лекарственных веществ. Основные понятия.

2. Приведите схему маркетингового исследования и опишите более подробно этап анализа ситуации.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.

Ф.Н. Бидарова

Дата утверждения на ЦКУМС

« ____ » _____ 20__ г. Пр. №__