

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации**

кафедра _____ фармации _____

УТВЕРЖДЕНО

**протоколом заседания Центрального
координационного учебно - методического
совета от «23» мая 2023 г., протокол № 5**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Основы организации фармацевтического бизнеса»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
утвержденной 24.05.2023 г.

для _____ студентов _____ 2 курса _____

по специальности _____ 33.05.01 Фармация _____

**Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
от «16» мая 2023 г., протокол № 10**

Заведующая кафедрой фармации

к.фарм.н., доцент



Ф.Н. Бидарова

г. Владикавказ 2023 г.

СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. Титульный лист
2. Структура оценочных материалов
3. Рецензия на оценочные материалы
4. Паспорт оценочных материалов
5. Комплект оценочных материалов:
 - вопросы к модулю
 - вопросы к зачету
 - билеты к зачету.

ВХОД № 76

« 19 » 05 2023 г.

подпись

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

РЕЦЕНЗИЯ

на оценочные материалы

по дисциплине «Основы организации фармацевтического бизнеса»

для студентов 2 курса

по специальности 33.05.01 Фармация

Оценочные материалы составлены на кафедре фармации на основании рабочей программы учебной дисциплины «Основы организации фармацевтического бизнеса» и соответствуют требованиям ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация.

Оценочные материалы включают в себя:

- вопросы к модулю,
- вопросы к зачету,
- билеты к зачету,
- эталонные тестовых заданий,
- материалы к интерактивным и активным занятиям.

Количество билетов к зачету достаточно для проведения зачета и исключает неоднократное использование одного и того же билета во время зачета в одной академической группе в один день. Билеты к зачету выполнены на бланках единого образца по стандартной форме, на бумаге одного цвета и качества. Билет к зачету включает в себя 3 вопроса. Формулировки вопросов совпадают с формулировками перечня вопросов, выносимых на зачет. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы, позволяющее более полно охватить материал дисциплины. Сложность вопросов в билетах к зачету распределена равномерно. Замечаний к рецензируемым оценочным материалам нет.

В целом, оценочные материалы по дисциплине «Основы организации фармацевтического бизнеса» способствует качественной оценке уровня владения обучающимися универсальными и общепрофессиональными компетенциями.

Рецензируемые оценочные материалы по дисциплине «Основы организации фармацевтического бизнеса» могут быть рекомендованы к использованию для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации на фармацевтическом факультете у студентов 2 курса.

Рецензент:

**Председатель ЦУМК
естественнонаучных и
математических дисциплин с
подкомиссией
по экспертизе оценочных средств,
доцент кафедры химии и физики**



Н.И. Боцьева

ВХОД № 77

« 19 » 05 2023 г.

подпись

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

РЕЦЕНЗИЯ

на оценочные материалы

**по дисциплине «Основы организации фармацевтического бизнеса»
для студентов 2 курса
по специальности 33.05.01 Фармация**

Оценочные материалы составлены на кафедре фармации на основании рабочей программы учебной дисциплины «Основы организации фармацевтического бизнеса» и соответствуют требованиям ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация.

Оценочные материалы включают в себя:

- вопросы к модулю,
- вопросы к зачету,
- билеты к зачету,
- эталоны тестовых заданий.
- материалы к интерактивным и активным занятиям,

Количество билетов к зачету достаточно для проведения зачета и исключает неоднократное использование одного и того же билета во время зачета водной академической группе в один день. Билеты к зачету выполнены на бланках единого образца по стандартной форме, на бумаге одного цвета и качества. Билет к зачету включает в себя 3 вопроса. Формулировки вопросов совпадают с формулировками перечня вопросов, выносимых на зачет. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы, позволяющее более полно охватить материал дисциплины. Сложность вопросов в билетах к зачету распределена равномерно. Замечаний к рецензируемому фонду оценочных средств нет.

В целом, оценочные материалы по дисциплине «Основы организации фармацевтического бизнеса» способствует качественной оценке уровня владения обучающимися универсальными и общепрофессиональными компетенциями.

Рецензируемые оценочные материалы по дисциплине «Основы организации фармацевтического бизнеса» могут быть рекомендованы к использованию для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации на фармацевтическом факультете у студентов 2 курса.

Рецензент:

**Заведующая аптекой №17 АО
«Фармация»**



Хасиева З.Т.

Паспорт оценочных материалов по дисциплине

«Основы организации фармацевтического бизнеса»

№ п/п	Наименование контролируемого раздела дисциплины	Код формируемой компетенции (этапа)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4
Вид контроля	Текущий контроль успеваемости/Промежуточная аттестация		
1.	Раздел 1 Организация предпринимательской деятельности	УК-1 УК-3 ОПК-3	вопросы к модулю, вопросы к зачету, билеты к зачету
2.	Раздел 2 Нормативно-правовое обеспечение фармацевтического бизнеса	УК-1 УК-3 ОПК-3	вопросы к модулю, вопросы к зачету, билеты к зачету
3.	Раздел 3 Управление фармацевтической службой на различных уровнях	УК-1 УК-3 ОПК-3	вопросы к модулю, вопросы к зачету, билеты к зачету

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Вопросы к модулю №1

1. Предмет и метод российского предпринимательского права.
2. Система российского предпринимательского права
3. Понятие и основные признаки предпринимательской деятельности.
4. Принципы российского предпринимательского права.
5. Понятие и виды источников российского предпринимательского права.
(В каком нормативно-правовом акте закреплены основные принципы осуществления предпринимательской деятельности?)
6. Нормативно-правовые акты, определяющие государственные требования к осуществлению предпринимательской деятельности.
7. Обычай делового оборота и нормы международного права в российском предпринимательском праве.
8. В каких случаях применяются обычаи делового оборота?
9. Сущность и виды предпринимательских правоотношений.
10. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права.
11. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
12. Понятие и виды юридических лиц.
13. Характеристика хозяйственных товариществ.
14. Управление делами в хозяйственном товариществе.
15. Характеристика видов хозяйственных обществ.
16. Структура и компетенция органов управления хозяйственных обществ.
17. Дайте определение и назовите виды государственных и муниципальных унитарных предприятий.
18. Способы и этапы создания субъектов предпринимательского права.
19. Понятие и цели государственной регистрации юридических лиц.
20. Этапы государственной регистрации юридических лиц.
21. Понятие и способы реорганизации юридических лиц.
22. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц.
23. Понятие и признаки предпринимательских договоров.
24. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности.
25. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Вопросы к модулю №2

1. Малые предприятия.
2. Субъект малого предпринимательства.
3. Важнейшие задачи малого бизнеса в России.
4. Государственная поддержка малого бизнеса.
5. Кредитование субъектов малого предпринимательства.
6. Особенности предпринимательского договора.
7. Виды и формы договоров.
8. Оформление предпринимательских договоров.
9. Свобода и законность договора
10. Порядок заключения договоров. Оферта. Акцепт.
11. Исполнение обязательств по договору и его обеспечение.
12. Изменение и расторжение договоров.
13. Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя.
14. Виды имущества.
15. Субъективные вещные права предпринимателя.
16. Право собственности.
17. Правовой режим отдельных видов имущества.
18. Правовой режим основных средств.
19. Амортизация.
20. Нематериальные и материальные активы.
21. Уставный (складочный) капитал.
22. Добавочный капитал.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Вопросы к модулю №3

1. Документарная проверка.
2. Режим постоянного государственного контроля (надзора).
3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственный контроль (надзор) .
4. Порядок оформления результатов проверки.
5. Организация и проведение мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.
6. Единый реестр проверок.
7. Права юридических лиц, индивидуальных.
8. Предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля, защита их прав.
9. Государственное регулирование предпринимательства.
10. Процесс лицензирования.
11. Задачи государственного регулирования предпринимательства.
12. Порядок предоставления лицензирующим органом дубликата лицензии и копии лицензии.
13. Порядок переоформления лицензии.
14. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии и аннулирования лицензии.
15. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
16. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства.
17. Плановая проверка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.
18. Основание для проведения внеплановой проверки.
19. Акт проверки.

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
ПО ОСНОВАМ ОРГАНИЗАЦИИ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА
(ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ, 2 КУРС 4
СЕМЕСТР)**

1. Виды и формы предпринимательства в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
2. Имущество как необходимое условие предпринимательской деятельности. Виды имуществ используемых для предпринимательской деятельности.
3. Концепция фармацевтической помощи. Определение понятий сфера обращения лекарственных средств, фармацевтическая деятельность.
4. Юридические лица, как основные участники предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Классификация юридических лиц.
5. Необходимость и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
6. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура. Вертикальная и горизонтальная структуры управления.
7. Порядок создания хозяйственных обществ. Особенности их правового статуса.
8. Особенности товара как объекта предпринимательской деятельности.
9. Фармацевтическая служба как составная часть системы “Здравоохранение”.
10. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно правовой формы организации.
11. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства.
12. Основы законодательства Российской Федерации о здравоохранении.
13. Управление деятельностью хозяйственных обществ.
14. Правовое регулирование конкуренции.
15. Здравоохранение как система. Принципы здравоохранения.
16. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
17. Классификация товаров. Факторы, влияющие на товар.
18. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура.
19. Договор в предпринимательской деятельности. Понятие и

особенности договоров.

20. Необходимость и значение антимонопольного законодательства.
21. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации.
22. Структура и функции предпринимательской деятельности
23. Институциональная среда, иерархия нормативно правовых актов.
24. Лицензирование: цели, условия. Лицензия.
25. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права.
26. Виды и формы договоров.
27. Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Ответственность в рамках российского законодательства.
28. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
29. Необходимость и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
30. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура. Вертикальная и горизонтальная структуры управления.
31. Предпринимательство как хозяйственная деятельность.
32. Структура и функции предпринимательской деятельности.
33. Порядок заключения договоров. Оферта. Акцепт.
34. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
35. Институциональная среда, иерархия нормативно правовых актов.
36. Формы и способы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.
37. Виды и формы предпринимательства в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
38. Порядок заключения договоров. Оферта. Акцепт.
39. Защита прав потребителей.
40. Необходимость и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
41. Реорганизация и ликвидация предприятий: формы и порядок проведения процедур.
42. Концепция фармацевтической помощи. Определение понятий сфера обращения лекарственных средств, фармацевтическая деятельность.