

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-22

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-23

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

УТВЕРЖДЕНО

**протоколом заседания Центрального
координационного учебно-методического
совета от «14» марта 2023 г. № 4**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Управление и экономика фармации»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации, утвержденной 13.04.2023 г.

для ординаторов первого года обучения

по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации

**Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
от «08» февраля 2023 г. (протокол № 7)**

**Заведующая кафедрой фармации
к.фарм.н., доцент Бидарова Ф.Н.**

г. Владикавказ 2023г.

СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. Титульный лист
2. Структура оценочных материалов
3. Рецензия на оценочные материалы
4. Паспорт оценочных материалов
5. Комплект оценочных материалов:
 - экзаменационные билеты,
 - эталоны тестовых заданий,
 - ситуационные задачи,
 - вопросы к экзамену.

Паспорт оценочных материалов по дисциплине

«Управление и экономика фармации»

№п/п	Наименование контролируемого раздела(темы) дисциплины	Код формируемой компетенции (этапа)	Наименование оценочного материалов
1	2	3	4
Вид контроля	Текущий контроль успеваемости/Промежуточная аттестация		
1.	Раздел 1. Теоретические основы здравоохранения и фармации. Государственного регулирования системы лекарственного обращения.	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9	экзаменационные билеты; эталоны тестовых заданий; ситуационные задачи; вопросы к экзамену
2.	Раздел 2. Правовое и информационное обеспечение фармацевтического бизнеса	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9	
3.	Раздел 3. Лекарственное обеспечение населения. Регламентация изготовления, реализации и отпуска ЛП для медицинского применения Особенности регулирования обращения НС и ПВ. Предметно-количественный учет.	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9	
4.	Раздел 4. Логистика, ее роль в управлении товародвижением. Задачи, структура, система логистики. Особенности логистической деятельности фармацевтических организаций.	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5,	
5.	Раздел 5. Микроэкономика фармацевтических организаций.Ценовая политика и ценообразование на фармацевтическом рынке.	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	
6.	Раздел 6. Система налогообложения на фармацевтическом рынке.	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	
7.	Раздел 7. Контроллинг и финансовый менеджмент. Анализ и планирование деятельности фармацевтических организаций.	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	
8.	Раздел 8. Финансирование и кредитование фармацевтических организаций.	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	
9.	Раздел 9. Учет и отчетность фармацевтических организаций (учреждений).	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	
10.	Раздел 10. Финансовый менеджмент аптечной организации. Анализ (аудит) деятельности фармацевтической организации	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации

Год обучения, семестр – первый год обучения

Дисциплина «Управление и экономика фармации»

Кафедра фармации

Экзаменационный билет №1

1. Фармацевтическая помощь в здравоохранении.
2. Сущность налогообложения, его функции.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.

Дата утверждения на ЦКУМС

«___» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации
Год обучения, семестр – первый год обучения
Дисциплина «Управление и экономика фармации»
Кафедра фармации

Экзаменационный билет №2

1. Маркетинговые информационные системы на фармацевтическом рынке.
2. Товарный отчет аптеки.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.
Дата утверждения на ЦКУМС
«__» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации
Год обучения, семестр – первый год обучения
Дисциплина «Управление и экономика фармации»
Кафедра фармации

Экзаменационный билет №3

1. Контроль при отпуске лекарственных средств экстенпорального изготовления в аптеке.
2. Фармацевтическая логистика. Цель, задачи логистики.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.
Дата утверждения на ЦКУМС
«___» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации
Год обучения, семестр – первый год обучения
Дисциплина «Управление и экономика фармации»
Кафедра фармации

Экзаменационный билет №4

1. Понятия ценовая политика, ценовая стратегии и метод ценообразования.
2. Структура аналитического баланса фармацевтических организаций.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.
Дата утверждения на ЦКУМС
«___» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации

Год обучения, семестр – первый год обучения

Дисциплина «Управление и экономика фармации»

Кафедра фармации

Экзаменационный билет №5

1. Платежеспособность фармацевтической организации. Коэффициент абсолютной ликвидности.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации. Основные задачи.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.

Дата утверждения на ЦКУМС

«__» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-22

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-23

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра _____ фармации _____

Эталоны тестовых заданий

по дисциплине _____ «Управление и экономика фармации» _____

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации, утвержденной 13.04.2023 г.

для _____ ординаторов _____ первого года обучения _____

по специальности _____ 33.08.02 Управление и экономика фармации _____

г. Владикавказ 2023 г.

Оглавление

№	Наименование контролируемого раздела (темы) дисциплины	Количество тестов (всего)	Код формируемых компетенций (этапа)	стр. с 44 по 63
1	2	3	4	5
Вид контроля	Промежуточный			
1.	Раздел 1. Теоретические основы здравоохранения и фармации. Государственного регулирования системы лекарственного обращения.	10	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9	44-45
2.	Раздел 2. Правовое и информационное обеспечение фармацевтического бизнеса	10	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9	46-47
3.	Раздел 3. Лекарственное обеспечение населения. Регламентация изготовления, реализации и отпуска ЛП для медицинского применения Особенности регулирования обращения НС и ПВ. Предметно-количественный учет.	10	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9	48-49
4.	Раздел 4. Логистика, ее роль в управлении товародвижением. Задачи, структура, система логистики. Особенности логистической деятельности фармацевтических организаций.	10	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5,	50-51
5.	Раздел 5. Микроэкономика фармацевтических организаций. Ценовая политика и ценообразование на фармацевтическом рынке.	10	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	52-53
6.	Раздел 6. Система налогообложения на фармацевтическом рынке.	10	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	54-55
7.	Раздел 7. Контроллинг и финансовый менеджмент. Анализ и планирование деятельности фармацевтических организаций.	10	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	56-57
8.	Раздел 8. Финансирование и кредитование фармацевтических организаций.	10	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	58-59
9.	Раздел 9. Учет и отчетность	10	УК-1, УК-2, ПК-5,	60-61

	фармацевтических организаций (учреждений).		ПК-6	
10.	Раздел 10. Финансовый менеджмент аптечной организации. Анализ (аудит) деятельности фармацевтической организации	10	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	62-63

**ЭТАЛОНЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ
ПО УПРАВЛЕНИЮ И ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦИИ ДЛЯ ОРДИНАТОРОВ
ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И
ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**

**РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ФАРМАЦИИ.
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО
ОБРАЩЕНИЯ.**

1. Фармацевтическая помощь определяется как

- а) обеспечение населения, лечебно-профилактических и других учреждений лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и прочими товарами аптечного ассортимента
- + б) совокупность различных видов фармацевтической деятельности, направленных на обеспечение населения всеми товарами аптечного ассортимента и оказание научно-консультативных услуг медицинским работникам, гражданам по вопросам выбора, способу использования, хранению и получению товаров из аптек
- в) изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих, экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи населению, медицинским работникам
- г) правила, представляющие собой ограничения, которые люди принимают для взаимодействия между собой, определяя совокупность альтернативных возможностей экономики
- д) совокупность неформальных норм нравственного поведения фармацевтических работников при выполнении ими своих обязанностей

2. К основным подсистемам системы «Фармация» относятся все, кроме

- а) создания, воспроизводства и постановки на производство новых ЛП
- б) промышленного и аптечного производства ЛП
- + в) международного сотрудничества
- г) контроля качества ЛП и ИМИ
- д) подготовки фармацевтических кадров

3. Основными законами, регламентирующими оказание медицинской и фармацевтической помощи в РФ, являются все, кроме

- а) Федерального закона о лекарственных средствах
- б) Закона о медицинском страховании граждан Российской Федерации
- в) Конституции РФ
- + г) Закона о правах пациента
- д) всех вышеперечисленных

4. Право на охрану здоровья и медицинскую помощь гражданам РФ зафиксировано в:

- +а) Конституции РФ
- б) Основах законодательства РФ об охране здоровья граждан
- в) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- г) ФЗ «О медицинском страховании граждан РФ»
- д) Хартии прав и свобод человека

5. Доступность медико-социальной помощи и приоритет профилактических мер в области здоровья граждан отражены в:

- а) Конституции РФ
- + б) Основах законодательства РФ об охране здоровья граждан
- в) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- г) ФЗ «О медицинском страховании граждан РФ»
- д) Хартии прав и свобод человека

6. Действующие в РФ системы медицинского страхования, деятельность страховых медицинских организации и ЛПУ, а также регулирование сторон в системе медицинского страхования отражены в:

- а) Конституции РФ
- б) Основах законодательства РФ об охране здоровья граждан
- в) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- +г) ФЗ «О медицинском страховании граждан РФ»
- д) Хартии прав и свобод человека

7. Основными законами, регламентирующими оказание медицинской и фармацевтической помощи в РФ, являются все, кроме:

- а) Закона о медицинском страховании граждан РФ
- +б) Закона о правах пациента
- в) Конституции РФ
- г) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

8. В иерархии нормативных документов основополагающее значение имеют:

- а) Законы местных органов власти
- б) Постановления Правительства РФ
- в) Приказы министерства здравоохранения
- г) Указы губернаторов
- + д) Федеральные законы

9. Субъектами в сфере обращения лекарственных средств являются все, кроме :

- а) Организации розничной торговли ЛС
- + б) Органы управления имуществом
- в) Предприятия оптовой торговли ЛС
- г) Производители

10. Правовую основу деятельности субъектов в сфере обращения лекарственных средств устанавливает:

- а) Конституция РФ
- б) Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан
- в) ФЗ «О защите прав потребителей»
- + г) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- д) ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

1. Правовое регулирование рекламирования лекарственных препаратов обеспечивается законами

- а) Федеральным законом о труде
- +б) Федеральным законом о рекламе
- в) Законом о правах пациента
- г) Гражданским Кодексом РФ
- д) Уголовно-процессуальным Кодексом РФ

2. Основными компонентами маркетинговых информационных систем являются все, кроме

- а) информационно-поискового массива
- б) средств реализации сбора, хранения, обработки и передачи информации
- +в) аналитико-синтетической переработки информации
- г) логико-семантического аппарата
- д) людей, взаимодействующих с маркетинговыми информационными системами

3. Виды аналитико-синтетической переработки информации включают все указанные, кроме

- а) реферирования
- б) аннотирования
- в) составления библиографического описания
- г) индексирования
- +д) выкопировки

4. Для изучения информационных потребностей врачей используют следующие методы, за исключением

- а) анкетирования
- б) интервьюирования
- в) документальных (косвенных) методов
- +г) аннотирования
- д) опроса

5. Оценка знания врачом ассортимента ЛП может проводиться на основе расчета коэффициентов

- а) корреляции
- б) эластичности
- в) индекса цен
- +г) частоты назначений ЛП и полноты использования ассортимента
- д) индекса Фишера

6. Проспекты и каталоги лекарственных средств относятся к следующему виду рекламы

- а) прямая
- +б) печатная
- в) экранная
- г) информативная
- д) напоминающая

7. Периодические издания:

- а) выходят через неопределенные промежутки времени, неповторяющимися по содержанию, однотипно оформленными выпусками
- +б) выходят через определенные промежутки времени, повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными выпусками

8. Косвенные методы-это:

- а) целенаправленные беседы заранее подготовленным, а также возникающим в процессе диалога вопросам
- б) опросы заранее разработанного перечня вопросов
- в) основаны на опросе потребителей информации, ИП которых изучается
- +г) основаны на анализе документальных источников, отражающих деятельность потребителя информации, ИП которых изучается.

9. Полнота использование ассортимента ЛП – это:

- а) отношение числа назначений врачом конкретного ЛП к общему числу назначений, выраженное в %
- б) отношение общего числа назначений врачом конкретного ЛП к числу назначений конкретного ЛП, выраженное в %
- в) отношение существующего ассортимента ЛП к арсеналу врача, выраженное в %
- +г) отношение арсенала ЛП врача к существующему ассортименту, выраженное в %

10. Частота назначений ЛП - это:

- +а) отношение числа назначений врачом конкретного ЛП к общему числу назначений, выраженное в %
- б) отношение общего числа назначений врачом конкретного ЛП к числу назначений конкретного ЛП, выраженное в %
- в) отношение существующего ассортимента ЛП к арсеналу врача, выраженное в %
- г) отношение арсенала ЛП врача к существующему ассортименту, выраженное в %

РАЗДЕЛ 3. ЛЕКАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ. РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ, РЕАЛИЗАЦИИ И ОТПУСКА ЛП ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ НС И ПВ. ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ.

1. Под лицензированием фармацевтической деятельности аптечных организаций понимается

- а) определение соответствия условий и места их деятельности установленным требованиям по оказанию лекарственной помощи и услуг
- +б) мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий
- в) изучение документов, оплата государственной пошлины за регистрацию и внесение платы за ее оформление
- г) правила, представляющие собой ограничения, которые люди принимают для взаимодействия между собой, определяя совокупность альтернативных возможностей экономики
- д) совокупность неформальных норм нравственного поведения фармацевтических работников при выполнении ими своих обязанностей

2. В каналах товародвижения аптека чаще всего представляет

- а) производителя
- б) оптовое звено
- +в) розничное звено
- г) мелкооптовое звено
- д) потребителя

3. Под товарной номенклатурой аптечной организации понимают

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- +б) совокупность ассортиментных групп; товарных единиц
- в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале
- д) перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача

4. Товарный ассортимент в фармацевтическом маркетинге определяется как

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- б) совокупность ассортиментных групп; товарных единиц
- +в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале
- д) перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача

5. У прямых и сложных каналов товародвижения общим является наличие

- +а) производителя и потребителя
- б) только розничного звена
- в) только оптового звена
- г) оптового и розничного звена

д) посредников

6. В «Книге учета наркотических и других лекарственных средств» после ежемесячной сверки книжных остатков и фактического наличия ЛС последующие расчеты с начала следующего месяца производятся от

- а) расхода
- +б) книжного остатка
- в) фактического остатка
- г) поступления
- д) товарного запаса

7. Обязательным только для инъекционных лекарственных форм является следующий вид внутриаптечного контроля

- а) опросный
- +б) химический
- в) физический
- г) органолептический
- д) контроль при отпуске

8. В каналах товародвижения аптечный склад представляет

- а) производителя
- +б) оптовое звено
- в) розничное звено
- г) конечных потребителей
- д) промежуточных потребителей

9. Предприятие оптовой торговли, основной задачей которого является снабжение аптек, ЛПУ и других учреждений лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения, называется

- а) аптекой
- +б) аптечным складом
- в) аптечным киоском
- г) аптечным магазином
- д) аптечным пунктом

10. В каналы товародвижения аптечных товаров входит всё, кроме

- а) производителя
- б) потребителя
- в) розничного звена
- г) оптового звена
- +д) транспортных организаций

РАЗДЕЛ 4. ЛОГИСТИКА, ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ТОВАРОДВИЖЕНИЕМ. ЗАДАЧИ, СТРУКТУРА, СИСТЕМА ЛОГИСТИКИ. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

1. Если при поступлении товаров в аптеку отсутствуют документы поставщика, созданная приемная комиссия составляет

- а) приемный акт
- б) претензионное письмо
- в) карточку учета претензий и недостач
- г) акт об установленном расхождении в количестве и качестве при приемке товара
- +д) акт о приемке товара, поступившего без счета поставщика

2. Отклонения в количестве и качестве при поступлении товаров в аптеку отражаются в следующем документе

- а) приемный акт
- б) карточка учета претензий и недостач
- +в) акт об установленном расхождении в количестве и качестве при приемке товара
- г) акт о приемке товара, поступившего без счета поставщика
- д) журнал учета рецептуры

3. Ежемесячно товары, израсходованные на хозяйственные нужды в аптеке, списываются по

- +а) акту
- б) описи
- в) справке
- г) реестру
- д) ведомости

4. В аптеке товарные потери (недостача, выявленная при инвентаризации, бой, порча лекарственных препаратов, в том числе по истечении сроков годности) относятся к

- а) недостачам
- б) оптовой реализации
- в) розничной реализации
- г) мелкооптовому отпуску
- +д) прочему документированному расходу товаров

5. Активирование товарных потерь, произошедших в результате боя, порчи, производится

- а) ежемесячно
- б) 1 раз в квартал
- в) после утверждения акта-приемки
- г) во время инвентаризации
- +д) в момент установления факта боя, порчи

6. Совокупность фирм и отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар или услуги на их пути от производителя к потребителю, определяется как

- а) маркетинг
- б) снабжение
- в) франчайзинг
- +г) товародвижение

д) канал товародвижения

7. Деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от места их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и выгодой для себя определяется как

- а) маркетинг
- б) снабжение
- в) франчайзинг
- +г) товародвижение
- д) канал товародвижения

8. К основным условиям, определяющим выбор вида транспортного средства для перевозки товаров, реализуемых через аптечные организации, относятся все, кроме

- а) цели доставки товара
- б) вида транспортного средства
- в) характеристик конкретных видов транспорта
- +г) протяженности маршрута
- д) вышеперечисленных

9. Прием товаров, поступивших от поставщиков на аптечном складе, осуществляется в приемном отделе

- а) провизором
- б) заведующим отделом
- в) директором склада
- +г) приемной комиссией
- д) специальными экспертами

10. Наука и практическая деятельность по управлению и оптимизации потоков фармацевтических и других товаров, а также связанных с ними информационных, финансовых и сервисных потоков, способствующих удовлетворению потребителей в фармацевтической помощи, называется

- а) фармацевтическим маркетингом
- б) фармацевтическим менеджментом
- в) фармацевтической дистрибьюцией
- +г) фармацевтической логистикой

РАЗДЕЛ 5. МИКРОЭКОНОМИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ.

1. В микроэкономическом анализе для текущего планирования основных экономических показателей используют все методы, кроме

- а) балансового
- б) нормативного
- в) статистического
- +г) административных
- д) оптимизации плановых решений

2. К основным экономическим показателям аптеки относят все нижеперечисленные, кроме

- а) чистой прибыли
- +б) торговой надбавки
- в) издержек (затрат)
- г) валовой прибыли
- д) объема товарооборота

3. Один из основных инструментов фармацевтического рынка

- +а) цена
- б) товарные запасы
- в) наценка
- г) прибыль
- д) издержки обращения

4. Стратегия ценообразования включает следующие этапы, кроме:

- а) Выбор и реализация стратегии цен
- б) Корректировка цен
- в) Постановка целей
- г) Разработка ценовой политики
- +д) Частота изменения цен

5. Целью ценообразования аптечной организации могут быть все, кроме

- а) увеличения объема продаж
- б) увеличения текущей прибыли
- в) выживания в условиях конкуренции
- +г) изучения рынка
- д) ориентации на среднего покупателя

6. Цена на экстермпоральную рецептуру и внутриаптечную заготовку складывается из указанных элементов, за исключением

- а) стоимости ингредиентов
- б) тарифов на изготовление
- в) стоимости аптечной посуды
- +г) торговой надбавки
- д) всего вышеперечисленного

7. К основным разделам товарооборота относят

- +а) товарное обеспечение (поступление), расход, товарные запасы (остатки)
- б) цену

- в) рецептуру
- г) издержки обращения
- д) прибыль

8. Товарные запасы в сумме в аптечной организации планируются в ценах

- а) средних
- +б) покупки
- в) розничных
- г) договорных
- д) коммерческих

9. Поступление товаров в аптеку планируется в ценах

- а) средних
- +б) покупки
- в) розничных
- г) договорных
- д) коммерческих

10. В микроэкономическом анализе для текущего планирования основных экономических показателей используются следующие методы, кроме:

- +а) административные
- б) балансовый
- в) нормативные
- г) статистические
- д) оптимизации плановых решений

РАЗДЕЛ 6. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ.

1. Непосредственный контроль над ценами со стороны государства осуществляется следующими методами, кроме:

- а) Введение скользящей шкалы розничных надбавок
- б) Включение ЛС в «позитивные», «негативные» списки**
- в) Ограничение цены на новый препарат предельной надбавкой к стоимости существующего аналога
- г) Понижение или замораживание цен по соглашению между производителями и правительством
- д) Регулирование размера прибыли производителей ЛС
- е) Установление предельного размера торговых надбавок
- ж) Установление цен на основе сопоставлений с другими странами

2. Размер налога на доходы с физических лиц составляет от начисленной заработной платы

- а) 10%
- б) 12%
- +в) 13%
- г) 22%
- д) 35%

3. Налог на добавленную стоимость относится к

- а) прогрессивным подоходным налогам
- +б) косвенным налогам
- в) налогам на доход корпораций
- г) налогам на имущество

4. Выберите неверное утверждение:

- +а) Из заработной платы удерживается налог на доходы физических лиц и взносы на обязательно социальное страхование
- б) Количество ревизий кассы определяется руководителем предприятия
- в) Налогом на доходы физических лиц облагаются не только выплаты в денежной форме
- г) Руководители аптечных предприятий обязаны обеспечить расчеты соблюдение лимита расчетов между юридическими лицами
- д) Табель учета использования рабочего времени проверяется табельщиком или другим уполномоченным лицом

5. Выберите правильное утверждение:

- а) Базой для расчета налога на доходы физических лиц является доход сотрудника
- б) Ставка налога на доходы физических лиц составляет 34%
- в) для предоставления работнику социального налогового вычета на предприятии необходимо его заявление с приложением документов, подтверждающих расходы и их оплату
- +г) Руководители аптечных предприятий обязаны обеспечить использование контрольно-кассовой техники при расчетах наличными с физическими и юридическими лицами

6. Выраженный в денежной форме результат от предпринимательской деятельности – это:

- а) Выручка
- б) Издержки

- +в) Прибыль
- г) Товарные запасы
- д) Товарооборот

7. Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени – это:

- +а) Валовый доход
- б) Валовая прибыль
- в) Прибыль от основной деятельности
- г) Финансовые результаты от прочих видов деятельности
- д) Чистая прибыль

8. Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение валового дохода над издержками за определенный период времени – это:

- а) Валовая прибыль
- б) Валовый доход
- в) Маржинальная прибыль
- г) Торговые наложения
- +д) Прибыль от основной деятельности
- е) Финансовые результаты от прочих видов деятельности
- ж) Чистая прибыль

9. Показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия и представляющий собой сумму прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций – это:

- +а) Валовая прибыль
- б) Чистая прибыль
- в) Маржинальная прибыль
- г) Валовый доход
- д) Прибыль от основной деятельности
- е) Торговые наложения
- ж) Финансовые результаты от прочих видов деятельности

10. Часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль – это:

- +а) Чистая прибыль
- б) Валовая прибыль
- в) Маржинальная прибыль
- г) Валовый доход
- д) Торговые наложения
- е) Прибыль от основной деятельности
- ж) Финансовые результаты от прочих видов деятельности

**РАЗДЕЛ 7. КОНТРОЛЛИНГ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.
АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ.**

1. Показатель, который рассчитывается по формуле: сумма валового дохода / товарооборот (в розничных ценах) * 100% называется:

- а) Рентабельность
- +б) Торговая маржа**
- в) Торговая надбавка
- г) Маржинальная прибыль

2. На величину валового дохода не влияют:

- а) Величина товарооборота
- б) Затраты на закупку
- +в) Постоянные издержки**
- г) Порядок закупки товаров
- д) Структура реализации

3. Выберите неверное утверждение. Товарный отчет:

- а) Построен на основе формулы товарного баланса
- б) Содержит данные о движении многооборотной тары
- в) Содержит данные о движении товара
- г) Составляется в денежном измерителе
- +д) Составляется в натуральном измерителе**
- е) Составляется материально-ответственным лицом
- ж) Служит основанием для отражения в бухучете расходных товарных операций

4. Сдача выручки в банк через инкассатора относится к расходной кассовой операции, юридическим основанием которой является

- а) приемная квитанция
- б) расчетно-платежная ведомость
- в) объявление на взнос наличными
- г) заявление о выдаче наличных денег
- +д) комплект документов для инкассации**

5. Инвентаризацию товаров в аптечной организации рекомендуется проводить

- а) ежемесячно
- б) ежеквартально
- в) не реже двух раз в год
- +г) не реже одного раза в год**
- д) на усмотрение местной администрации

6. Данные, которые берутся из документов учета за прошедший период, называются:

- а) плановые
- б) ожидаемые
- +в) фактические**

7. Данные на предстоящий период, полученные в результате применения той или иной методики планирования, называются:

- +а) плановые**
- б) ожидаемые
- в) фактические

8. Данные года, который предшествует планируемому, называются:

- а) плановые
- +б) ожидаемые
- в) фактические

9. В оборотных средствах аптеки максимальная доля представлена

- а) тарой
- +б) товарами
- в) материалами
- г) денежными средствами
- д) дебиторской задолженностью

10. Для составления плана валового дохода аптеки необходимо знать

- а) Группу аптеки
- +б) Уровень валового дохода за ряд лет
- в) Уровень издержек обращения
- г) Уровень прибыли

РАЗДЕЛ 8. ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

1. Выберите неверное утверждение. Каждая хозяйственная операция:

- а) должна быть измерена в денежном измерителе
- +б) обязательно изменяет валюту баланса
- в) должна быть обязательно оформлена документально

2. Показатель общей обеспеченности предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия называется коэффициентом

- а) корреляции
- +б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности
- г) подоходной эластичности
- д) обеспеченности собственными средствами

3. Показатель, характеризующий наличие у предприятия собственных оборотных средств для его финансовой устойчивости, называется коэффициентом

- а) корреляции
- б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности
- г) подоходной эластичности
- +д) обеспеченности собственными средствами

4. При продаже объекта ОС:

- а) бухгалтерией составляется акт о приеме-передаче объекта ОС
- +б) выбытие объекта отражается в инвентарной карточке ОС
- в) бухгалтерией составляется акт о списании объекта ОС
- г) с месяца списания бухгалтерия прекращает начисление амортизации

5. Примером нематериальных активов может служить

- а) тара
- б) товары
- в) денежные средства
- +г) программное обеспечение
- д) кассовый аппарат

6. В бухгалтерском учете для оценки основных средств используются следующие виды стоимости, кроме

- +а) розничной
- б) остаточной
- в) первоначальной
- г) восстановительной
- д) всех вышеперечисленных

7. На активно-пассивных счетах отражаются:

- а) денежные средства, полученные в счет вноса в уставный капитал
- б) операции по движению товара, полученного по договору комиссии (являются собственностью поставщика)
- +в) расчеты с поставщиками и покупателями

8. Для открытия расчетного счета в банк необходимо представить все, кроме:

- +а) договор с поставщиками, которым будут перечисляться денежные средства
- б) документ о постановке на учет в налоговом органе
- в) заявление на открытие счета
- г) карточку с образцами подписей и оттиска печати

9. Кассовая книга

- а) ведется отдельно для каждого объекта ККТ
- б) количество оформляемых экземпляров должно быть не менее 2
- в) оформляется всегда в 1 экземпляре
- +г) оформляется всегда в 2 экземплярах
- д) регистрируется в налоговом органе

10. Валовую и чистую прибыль аптечной организации экономически выгодно

- а) Не иметь
- б) Не изменять
- +в) Увеличивать
- г) Уменьшать
- д) Индексировать

РАЗДЕЛ 9. УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (УЧРЕЖДЕНИЙ).

1. К элементам метода бухгалтерского учета не относятся

- а) документация и инвентаризация
- б) оценка и калькуляция
- в) счета бухгалтерского учета и двойная запись
- г) бухгалтерский баланс и отчетность
- +д) хозяйственные средства и источники их образования

2. Общий итог баланса называется

- а) пассив
- б) актив
- в) сальдо
- +г) валюта
- д) остаток

3. Выберите правильные утверждения. Бухгалтерский учет:

- а) ведется аптекой с момента получения лицензии на фармацевтическую деятельность до момента ликвидации или реорганизации аптеки как юридического лица
- б) ведется аптекой с момента получения лицензии на фармацевтическую деятельность до момента прекращения фармацевтической деятельности или окончания срока действия лицензии
- +в) ведется аптекой с момента ее государственной регистрации до момента ликвидации или реорганизации

4. Главный бухгалтер организации:

- а) несет ответственность за организацию бухгалтерского учета в организации
- +б) несет ответственность за правильное и своевременное отражение хозяйственных операций в бухгалтерском учете и отчетности организации
- в) утверждает перечень лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов
- г) утверждает приказом учетную политику организации

5. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ включает все, кроме:

- +а) Акт о приеме-передаче основных средств
- б) Методические указания по учету материально-производственных запасов
- в) приказ руководителя предприятия об учетной политике

6. Для финансового учета характерно:

- а) возможность использования приблизительных оценок
- б) частота составления отчетности и ее формы регламентируются руководством предприятия
- +в) что потребители информации находятся вне организации (статистические органы, акционеры, кредиторы)

7. В Пассиве баланса отражаются:

- +а) Источники собственных средств
- б) Материалы и товары аптеки
- в) Состав собственных средств

8. В Активе баланса отражается:

- а) Задолженность учредителям по выплате доходов
- б) Источники собственных средств
- +в) Совокупность хозяйственных средств

9. Бухгалтерская проводка – это:

- а) Взаимосвязь счетов при отражении хозяйственной деятельности
- б) Прием группировки однородных хоз. средств и процессов, а также отражения хоз. операций по этим средствам
- в) Прием группировки хоз. средств по составу и источникам образования в денежной оценке на определенную дату
- +г) Процедура отражения на счетах суммы произведенной операции

10. Материально-производственные запасы относятся к оборотным средствам и поэтому показываются

- +а) в активе баланса
- б) в пассиве баланса
- в) за балансом
- г) в Журнале учета оборотных средств
- д) в оборотной ведомости

РАЗДЕЛ 10. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. АНАЛИЗ (АУДИТ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Выберите неверное утверждение. Учетная политика аптеки:

- +а) всегда применяется с даты ее оформления соответствующим приказом руководителя предприятия
- б) может быть изменена при изменении законодательства РФ
- в) разрабатывается главным бухгалтером, а утверждается руководителем предприятия
- г) содержит рабочий план счетов предприятия

2. Приходные и расходные кассовые операции отражают движение

- а) товаров
- +б) денежных средств
- в) основных средств
- г) нематериальных активов
- д) кредиторской задолженности

3. При проведении аудиторской проверки в аптеке устанавливается

- +а) достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствие совершенных финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в РФ
- б) соответствие фактического наличия товарно-материальных ценностей данным бухгалтерского учета
- в) соответствие порядка организации фармацевтической деятельности действующим регламентам
- г) только количество отпущенных по рецептам лекарственных средств
- д) точность выполнения правил внутреннего трудового распорядка

4. Для управленческого учета характерно все, кроме:

- а) частота составления отчетности и ее формы регламентируются законодательством
- +б) возможность использования приблизительных оценок
- в) использование системы двойной записи не является обязательным
- г) что потребители информации находятся внутри организации (руководство, менеджеры и т.д.)

5. Бухгалтерский счет – это:

- а) Определение стоимости объекта учета
- б) Первичный документ бухгалтерского учета
- в) Прием группировки хоз. средств по составу и источникам образования в денежной оценке на определенную дату
- +г) Прием группировки однородных хоз. средств и процессов, а также отражения хоз. операций по этим средствам

6. Выберите неверное утверждение. Деловая репутация организации:

- а) может образовываться в случае приобретения предприятия как имущественного комплекса
- б) отражает эффективность управления аптекой
- +в) имеет несколько способов начисления амортизации
- г) это разница между ценой предприятия по договору купли-продажи и балансовой стоимостью его активов

7. Учетные регистры бухгалтерского учета заполняются на основе:

- а) данных аналитических счетов бухгалтерского учета
- б) данных бухгалтерской отчетности
- +в) данных первичных учетных документов
- г) данных субсчетов бухгалтерского учета

8. Выберите правильное утверждение:

- а) инвентаризация ОС может проводиться 1 раз в 5 лет
- +б) ремонт объекта ОС отражается в инвентарной карточке
- в) первоначальная стоимость объектов ОС всегда включает расходы на их приобретение договору с поставщиком и расходы по доставке

9. Итоги инвентаризации фиксируются в

- а) авансовом отчете
- б) бухгалтерском балансе
- +в) акте результатов инвентаризации
- г) приказе о проведении инвентаризации
- д) акте о порче товарно-материальных ценностей

10. Выберите неверное утверждение. Годовая бухгалтерская отчетность предприятия

- +а) Всегда включает аудиторское заключение
- б) Подписывается руководителем и главным бухгалтером организации
- в) Включает отчет о движении денежных средств
- г) Включает бухгалтерский баланс
- д) Включает отчет о прибылях и убытках
- е) Включает пояснительную записку
- ж) Составляется нарастающим итогом сначала года

**СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ
ПО УПРАВЛЕНИЮ И ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦИИ ДЛЯ ОРДИНАТОРОВ
ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И
ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**

Ситуационная задача № 1

При лицензировании аптеки в отдел лицензирования были представлены все необходимые документы, в том числе по штату сотрудников. Предполагалось, что возглавлять аптеку будет лицо со средним фармацевтическим образованием со стажем работы 2 года. Как Вы думаете, какое решение будет принято в отношении этой аптеки.

Ответ:

Отказ, потому что директором аптеки может быть лицо с высшим фармацевтическим образованием и со стажем работы 3 года или со средним фармацевтическим образованием и со стажем работы не менее 5 лет.

Ситуационная задача № 2

Посетитель аптеки на следующий день после покупки тонометра потребовал его обмена на тонометр другой марки, ссылаясь на ФЗ «О защите прав потребителей». Провизор попросил посетителя предъявить кассовый чек, проверил комплектность и исправность тонометра и обменял его. Какие нарушения были в действиях провизора.

Ответ:

Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 относит их к группе товаров для профилактики и лечения в домашних условиях, не подлежащих возврату (обмену) при условии, что они НАДЛЕЖАЩЕГО качества.

Ситуационная задача № 3

В начале рабочего дня фармацевт 17 лет приготовила на рабочем месте одновременно стерильные растворы глюкозы 5% и 10%. В конце рабочего она провела стерилизацию растворов в паровых стерилизаторах. Будут ли замечания?

Ответ:

одновременно нельзя готовить растворы разных концентраций
стерилизация проводится не позднее 3-х часов после изготовления
к работе с паровыми стерилизаторами допускаются лица старше 18 лет

Ситуационная задача №4

При проведении внутренней проверки аптечного склада уполномоченным по качеству было обнаружено, что в холодильной камере хранятся вакцины АДС, АКДС, иммуноглобулин, АТФ, органопрепараты, антибиотики. Результат проверки был оформлен протоколом, в котором содержались замечания по организации хранения в отделении. Какие были сделаны замечания и почему. Какие рекомендации будут целесообразны. Укажите документ, регламентирующий деятельность уполномоченных по качеству.

Ответ:

Были нарушены правила хранения ЛС, а именно иммунобиологические лекарственные

препараты (анатоксин АДС-М, вакцина АКДС, иммуноглобулин) должны храниться отдельно от других ЛП при температуре от +2°C до +8°C. Антибиотики хранятся при комнатной температуре, табл. АТФ – при температуре от +2°C до +5°C. Целесообразно обеспечить раздельное хранение данных ЛП.

Хранение ИЛП организациями оптовой торговли ЛС и доставка ИЛП до аптечных организаций относится ко второму уровню их движения от производителя до потребителя («холодовая цепь»). Согласно НПД «Условия транспортирования и хранения иммунобиологических лекарственных препаратов» на втором уровне «холодовой цепи» ИЛП хранятся в холодильных (морозильных) камерах (комнатах), в холодильниках. Длительность хранения ИЛП на втором уровне не должна превышать шесть месяцев. Допускается хранение и реализация ИЛП, предназначенных для оптовой продажи – в течение срока годности препаратов, но не позднее чем за 1 месяц до его окончания. Для выполнения плана экстренных мероприятий по обеспечению «холодовой цепи» в чрезвычайных ситуациях организации второго уровня должны иметь запас термоконтейнеров, замороженных холодоэлементов, термоиндикаторов (терморегистраторов).

Ситуационная задача № 5

Рассчитайте свободную розничную цену ЛП:

а) включенного в Перечень ЖНВЛС и ИМН, поступает от завода изготовителя по цене 100 руб.

б) не включенного в Перечень ЖНВЛС и ИМН, поступает со склада по цене 150 руб., оптовая надбавка 10%.

Виды цен, используемые на фармацевтическом рынке. Принципы формирования цен в розничном звене.

Ответ:

А) В соответствии с Постановлением Региональной службы по тарифам Республики Северная Осетия-Алания от 18.02.2022 № 4

"Об установлении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок в отношении жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, включенных в список наркотических средств и психотропных веществ" Предельный размер розничной надбавки к фактически отпускной цене производителя – 27%.

Б) Розничная цена ЛП не включенного в Перечень ЖНВЛС и ИМН должна быть конкурентноспособной

Ситуационная задача № 6

Рассчитайте плановые расходы по следующим статьям:

1. Транспортные расходы. В базисном году расходы по этой статье составили 30 000 руб.. Объем реализации базисного года 6,0 млн.руб.

2. Расходы на аренду. В базисном году расходы на аренду составили 100 тыс.руб. а в планируемом году на аренду помещений стоимость возрастет в 2,5 раза.

3. Единый социальный налог.

В планируемом году объем реализации 7.2 млн. руб.
 Фонд оплаты труда в планируемом году 2.160 млн. руб.
 Определите общую плановую сумму и уровень издержек аптеки. Укажите методические подходы, которые использованы при прогнозировании издержек в этой задаче. Дайте определение явным и неявным издержкам.

Ответ:

Уровень транспортных расходов в базисном году = $30000 / 6000000 * 100 = 0,5\%$.
 Сумма транспортных расходов в планируемом году = $0,5\% * 7200000 = 36000$ руб.
 Сумма расходов на аренду в планируемом году = $100000 * 2,5 = 250000$ руб.
 Сумма расходов на социалку в планируемом году = $2160000 * 30\% = 648000$ руб.
 Общая сумма издержек = $36000 + 250000 + 648000 = 934000$ руб.
 Уровень издержек = $934000 / 7200000 * 100 = 13\%$.

Ситуационная задача № 7

Рассчитайте прогноз объема реализации на год X, если известно, что средняя реализация на 1 жителя составила (в сопоставимых ценах):

Год А – 150 руб.

Год Б – 280 руб.

Год В – 350 руб.

Численность населения, обслуживаемого аптекой в году В – 40 тыс. чел., в прогнозируемом году увеличится на 2%.

Ответ:

Рассчитать темпы роста средней реализации на 1 жителя.

$ТР = \text{последующий год} / \text{предыдущий год} * 100\%$

$ТР 1 = 280 \text{ руб.} / 150 \text{ руб.} * 100\% = 187\%$

$ТР 2 = 350 \text{ руб.} / 280 \text{ руб.} * 100\% = 125\%$

Рассчитать среднегодовой темп роста средней реализации на 1 жителя по средней арифметической.

$ТР = (ТР1 + ТР2) / 2$

$ТР = (187\% + 125\%) / 2 = 156\%$

3. Рассчитать среднюю численность населения в прогнозируемом году.

$40000 + (40000 * 2\% / 100\%) = 40800$ чел.

Рассчитать среднюю реализацию на 1 жителя в году В.

$350 \text{ руб.} * 156\% / 100\% = 546$ руб.

Рассчитать объем реализации года В.

$546 \text{ руб.} * 40800 \text{ чел.} =$

Ответ: Объем реализации составил 22 276 800 руб.

Ситуационная задача № 8

Заведующий аптекой решил организовать фитобар по производству чаев, причем он считает, что не потребуются дополнительные площади и оборудование. Будет ли в бизнес-плане аптеки включен раздел «Производственный план»?

Ответ: Да, необходимо указать оборудование, производственные возможности, объём производства, поставщиков сырья, порядок утилизации отходов.

Ситуационная задача № 9

В разделе бизнес-плана «Стратегия финансирования» написано, что аптека получила кредит на 200 тыс. рублей на 3 месяца в сбербанке на год по 40% годовых. Вся ли информация о привлечении средств указана в разделе?

Ответ: Необходимо указать сроки возврата кредита.

Ситуационная задача № 10

Рассчитайте ежемесячную сумму амортизационных отчислений и сумму отчислений за 5 лет методом суммы чисел лет полезного использования объекта ОС, если известны следующие данные: Первоначальная стоимость автоклава составляет 25 000 руб., срок полезного использования 8 лет.

Ответ:

1. Рассчитаем годовую норму амортизации:

$100 \% / 5 \text{ лет} = 20 \%$.

Следовательно, 20 % стоимости оборудования будет ежегодно уходить в счет погашения стоимости оборудования и за 5 лет стоимость полностью будет списана.

2. Определим годовую сумму амортизационных отчислений:

$25\,000 \text{ руб.} \times 0,2 \% = 5\,000 \text{ руб.}$,

т. е. ежегодно в счет амортизации будут списываться 5 000 руб., что за 5 лет покрывает всю сумму приобретения данного оборудования.

3. Рассчитаем ежемесячную сумму амортизационных отчислений:

$5\,000 \text{ рублей} / 12 \text{ мес.} = 417 \text{ руб.}$

Ситуационная задача № 11

Определите результат финансово-хозяйственной деятельности аптеки за 2010 год и отразите на счетах бухгалтерского учета при условии:

- выручка от реализации лекарственных препаратов (без НДС) составила 5921381 рублей
- себестоимость проданных товаров (без НДС) составила 3896550 рублей
- расходы на продажу составили 195644 рублей
- операционные расходы составили 82600 рублей
- внереализационные доходы составили - 38000 рублей

Ответ:

Результат финансово-хозяйственной деятельности определяется путем заключения счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки» на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», при этом конечное сальдо имеет только счет 84: сальдо по дебету означает непокрытый на отчетную дату убыток, по кредиту - прибыль, оставшуюся в распоряжении данной организации.

1. Выручка от реализации отнесена на счет продаж в сумме 5921381 руб.

(Д 62-К 90,1).

2. Себестоимость проданных товаров отражена в сумме 3896550 руб.

(Д 90,2-К41).

3. Расходы на продажи отнесены на себестоимость продаж - 195644 руб.

(Д 90,2 - К 44).

4. Операционные расходы отнесены на прочие расходы - 82600 руб.

(Д 91,2-К 51).

5. Внереализационные доходы отнесены на прочие доходы - 38000 руб.

(Д51-К99).

6. Определена прибыль до налогообложения:

$(90,1 - 90,2) + (91,1 - 91,2) = (5921381 - 3896550 - 195644) +$

$+ (38000 - 82600) = 1784587$ руб.

(Д 90,9 - К 99).

7. Исчислен налог на прибыль: $1784587 * 20\% = 35691,04$ руб.

(Д 99 - К 68).

8. Чистая прибыль: $1784587 - 35691,4 = 1427669,60$ руб.

(Д 99 - К 84).

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
ПО УПРАВЛЕНИЮ И ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦИИ ДЛЯ ОРДИНАТОРОВ
ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И
ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**

1. Фармацевтическая помощь в здравоохранении.

Фармацевтическая помощь, представляет собой совокупность различных видов фармацевтической деятельности, направленных на обеспечение населения всеми товарами аптечного ассортимента и оказание научно-консультативных услуг медицинским работникам и гражданам по вопросам выбора, способу использования, хранению и получению товаров из аптек.

Важнейшим компонентом фармацевтической помощи является лекарственная помощь, т.к. лекарственные средства служат материальной основой лечебного процесса. Понятие «фармация» включает в себя: 1. Создание и постановку на производство новых лекарственных средств. 2. Промышленное и аптечное производство лекарственных средств. 3. Закупку лекарственных средств по импорту. 4. Контроль качества лекарственных средств. 5. Подготовку фармацевтических кадров. 6. Доведение лекарственных средств и других фармацевтических (аптечных) товаров (товаров аптечного ассортимента) до потребителя.

Фундаментом, на котором строится оказание фармацевтической помощи, является федеральное законодательство. Федеральные законы вместе с изданными на их базе постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, регулирующими фармацевтическую деятельность и оборот лекарственных средств, являются первичным элементом организации фармацевтического обслуживания населения. Другим элементом служат нормативные документы Минздрава РФ, являющиеся вторичными в данном комплексе. Все вышеназванные документы действуют на всей территории России. На территориальном уровне фармацевтическая деятельность регулируется законами и иными правовыми актами субъектов РФ Их действие носит локальный характер и распространяется только в пределах границ соответствующих территорий.

2. Маркетинговые информационные системы на фармацевтическом рынке.

Маркетинговые информационные системы — это системы взаимосвязей людей, оборудования и методических приемов, предназначенных для сбора, анализа и распространения информации с целью принятия эффективных маркетинговых решений. МИС в области лекарственного обеспечения разрабатываются и используются специалистами здравоохранения, фармацевтических организаций и медицинской промышленности для повышения эффективности и безопасности лечения, совершенствования способов обеспечения населения качественными и доступными лекарствами.

МИС обеспечивают фармацевтическую организацию всей необходимой информацией, способствуют росту объемов реализуемой продукции, увеличению доли фирмы на рынке сбыта, а следовательно, и повышению ее рентабельности.

В состав МИС включаются четыре обязательных подсистемы.

- Подсистема технического и программного обеспечения объединяет набор технических средств (IBM — совместимые персональные компьютеры, принтеры, сканеры, модемы и др.), а также системное (DOS, Windows) и прикладное

(NortonCommander, MicrosoftWord, Micro-softExel, Clipper) программное обеспечение. Это средства, с помощью которых осуществляются сбор, хранение, обработка и передача информации.

- Подсистема лингвистического обеспечения представляет логико-семантический аппарат МИС, важнейшей составляющей которого является информационно-поисковый язык (ИПЯ). ИПЯ — специально созданный искусственный язык, предназначенный для создания, корректировки, удаления или группировки информации в файлы (внутрисистемный язык), а также для обеспечения доступа пользователя к информационным ресурсам МИС (внешний язык: словари фиксированной лексики, тезаурусы, терминологические классификаторы).
- Подсистема организационного обеспечения объединяет персонал и пользователей информационной системы, обладающих определенными знаниями и умениями, без которых невозможно эффективное применение МИС.
- Подсистема информационного обеспечения (информационно-поисковый массив) — совокупность информационных документов (файлов), среди которых осуществляется поиск необходимой информации (информационный поиск).

3. Контроль при отпуске лекарственных средств экстенпорального изготовления в аптеке.

Одним из самых ответственных моментов в работе аптеки является отпуск лекарственных средств экстенпорального изготовления. Перед отпуском приготовленного в аптеке лекарственного средства провизор-технолог должен внимательно проверить соответствие:

- упаковки лекарственных средств физико-химическим свойствам, входящих в них ингредиентов;
- оформления лекарственных средств требованиям действующих нормативных документов;
- указанных в рецепте доз наркотических средств, психотропных, сильнодействующих, ядовитых веществ, возрасту больного;
- номера на рецепте и номера на этикетке;
- фамилии больного на квитанции, этикетке и рецепте;
- копий рецептов прописям рецептов.

Кроме того, провизор-технолог или другое лицо, отпускающее лекарственное средство, проверяет следующие данные: – наличие подписей лиц, принявших рецепт, приготовивших и проверивших качество лекарственного средства; – указан ли способ употребления лекарственного средства; – цвет, прозрачность, консистенцию и внешний вид лекарственного средства, а также соответствие прописанных ингредиентов и их количества в рецепте, записи фармацевта на паспорте рецепта. Только после проверки правильности этих данных провизортехнолог может выдать лекарственное средство больному по предъявлению квитанции (жетона, чека), разъясняя ему способ употребления и хранения в домашних условиях. Одновременно он расписывается в выдаче лекарственного средства на оборотной стороне рецепта.

4. Фармацевтическая логистика. Цель, задачи логистики.

Фармацевтическая логистика — наука и практическая деятельность по управлению и оптимизации потоков фармацевтических и других товаров, а также связанных с ними информационных, финансовых и сервисных потоков, способствующих удовлетворению потребителей в фармацевтической помощи. Целью фармацевтической логистики является обеспечение надежной и безопасной поставки качественных фармацевтических товаров в

нужное время и место, с минимальными затратами и соблюдением всех требований к их хранению и транспортировке.

Задачи фармацевтической логистики включают:

- Планирование и прогнозирование потребностей в фармацевтических товарах;
- Организацию закупок и поставок товаров;
- Управление запасами и складированием;
- Оптимизацию транспортировки и доставки товаров;
- Контроль качества и безопасности товаров;
- Управление информационным потоком и обменом данными;
- Соблюдение требований законодательства и регулирование в сфере фармацевтики.

Фармацевтическая логистика имеет свои особенности, связанные с высокой степенью ответственности за сохранность и качество товаров, строгими требованиями к их хранению и транспортировке, а также сложными правовыми и регуляторными нормами, регулирующими фармацевтическую отрасль.

5. Понятия ценовая политика, ценовая стратегии и метод ценообразования.

Ценовая политика – это определение задач и содержания деятельности организации в области ценообразования.

При определении цены на товар или услугу, она должна:

- быть экономически выгодной (т.е. достаточной для покрытия расходов и получения прибыли);
- соответствовать покупательским способностям;
- обеспечивать конкурентоспособность организации и предлагаемым ею товарам и услугам.

Ценовая стратегии и метод ценообразования.

Ценовая стратегия – это принятие управленческих решений по направлениям ценообразования.

Стратегии ценообразования в первую могут быть долгосрочными и краткосрочными.

Основные ценовые стратегии:

1. стратегия высоких цен;
2. стратегия средних цен;
3. стратегия низких цен;
4. стратегия целевых цен;
5. стратегия неизменных цен;
6. стратегия изменения цены нового продукта внутри жизненного цикла товара;
7. стратегия конкурентных цен;
8. стратегия неокругленных цен;
9. стратегия гибких цен;
10. стратегия возмещения затрат.

Метод ценообразования – это тактическое средство реализации определенного стратегического направления при установлении цены.

В зависимости от объекта, на который ориентируется предприятие при реализации целей и стратегий ценообразования, различают группы методов, ориентированных на:

1. издержки (метод на основе полных затрат, метод предельной цены);
2. полезность продукции (метод удельных показателей, балловый метод);
3. спрос;
4. конкуренцию (тендерное ценообразование).

6. Сущность налогообложения, его функции.

Налогообложение – это метод распределения прибавочной стоимости между хозяйствующим субъектом и государством.

Сущность налогообложения включает финансово-экономические и правовые отношения.

Финансовые отношения формируются в процессе передачи определенных сумм плательщиков (хозяйствующих субъектов) в бюджет и внебюджетные фонды.

Правовые отношения – это отношения, возникающие между государством в лице налоговых органов и плательщиками налогов.

Функции налогообложения – это инструмент распределения налогов государством. Основные функции налогообложения следующие.

1. Регулирующая проявляется в том, как государство, маневрируя налогообложением, создает условие для развития определенных производств. Например, предприятия производящие жизненно важные ЛС имеют льготу по налогу на прибыль.
2. Стимулирующая заключается в том, что с помощью налогов государство стимулирует развитие определенных отраслей. Например, снижение ставки НДС на реализацию ЛС делает этот вид деятельности экономически выгоднее.
3. Распределительная выражается в том, что в бюджете государства аккумулируются средства, направляемые на решение общегосударственных проблем, перераспределяя национальный доход в пользу определенных групп населения.
4. Фискальная заключается в том, что с помощью налогов формируются доходы государства.
5. Контролирующая проявляется в оценке эффективности налогообложения в выявлении необходимости внесения изменений в налоговую систему, например, повышения или понижения налоговых ставок.

7. Структура аналитического баланса фармацевтических организаций.

Аналитический баланс – это упрощенный «Баланс предприятия». Для формирования аналитического баланса осуществляют следующие основные процедуры:

1. Первоначальную стоимость долгосрочных активов (основных средств) уменьшают на сумму износа.

2. Общую сумму капитала (валюты баланса в активной части) уменьшают на величину убытков, одновременно на эту сумму уменьшают собственный капитал (в пассивной части).

3. Уменьшают на величину расходов будущих периодов материально-производственные запасы (в активной части) и собственный капитал (в пассивной части).

4. Следует перевести из долгосрочных обязательств в краткосрочные обязательства те суммы долговременных кредитов, которые должны быть погашены в наступающем году.

5. Дебиторскую задолженность в активной части следует перевести из раздела денежных средств в раздел основных средств с одновременным перемещением этой суммы из собственного капитала в долгосрочные обязательства (в пассивной части). Дебиторскую задолженность можно также полностью исключить из валюты баланса, уменьшив на эту величину раздел денежных средств (в активной части) и собственный капитал (в пассивной части).

6. В разделе баланса «Активы» следует выделить укрупненные статьи: долгосрочные активы (основные средства) и текущие активы (запасы товарно-материальных ценностей и денежные средства). В разделе «Пассивы» следует выделить укрупненные статьи: долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства и собственный капитал. Аналитический баланс обычно представляют в виде таблицы, в которой отражаются значения показателей по укрупненным статьям актива и пассива на начало и конец периода.

8. Платежеспособность фармацевтической организации. Коэффициент абсолютной ликвидности.

Платежеспособность – основной показатель финансовой стабильности предприятия, отражающий его возможность оперативно отвечать по своим обязательствам, рассчитываться по долгам. В более узком смысле платежеспособность – возможность предприятия погасить кредиторскую задолженность в краткосрочном периоде. Основные источники информации для анализа платежеспособности: – бухгалтерский баланс (форма № 1); – отчет о финансовых результатах (форма № 2); – отчет о движении денежных средств (форма № 3); – другие формы отчетности, которые детализируют отдельные статьи баланса.

Коэффициент абсолютной ликвидности (норма денежных резервов, Кабс) определяется как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к сумме краткосрочных долгов предприятия: $49 \text{ Кабс} = (\text{ДС} + \text{ФВ}) / \text{КО}$, где ДС – денежные средства; ФВ – финансовые вложения; КО – краткосрочные обязательства. Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющейся денежной наличности. Нормативное значение данного коэффициента – $>0,1-0,2$ (т.е. ежедневно подлежат погашению 10–20 % краткосрочных обязательств).

9. Товарный отчет аптеки.

Составление товарного отчета аптеки (ф. АП-25) Товарный отчет отражает движение товарно-материальных ценностей (ТМЦ) в следующих ценах: – товар в двух ценах – розничной и оптово-отпускной; тара, вспомогательные материалы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП), горючее для автомобилей, строительные материалы – по учетным ценам (ценам приобретения); – лекарственное растительное сырье – по заготовительным ценам (ценам заготовки); – основные средства – по первоначальным, балансовым ценам (цена приобретения + цена доставки и монтажа). По каждому виду товарно-материальных ценностей в товарном отчете отражаются: остатки на начало месяца, приходные и расходные операции и определяются остатки на конец месяца. Все приходные и расходные операции в товарном отчете отражаются на основании первичных оправдательных документов. Остатки товаров на конец месяца по всем видам ценностей (кроме товара в оптово-отпускных ценах) определяются по формуле товарного баланса: $O1 + П = Р + В + O2$ $O2 = O1 + П - Р - В$ где: O1 - остаток ТМЦ на начало месяца; П - поступление ТМЦ; Р - реализация; В - выбытие (списание, порча, перевод в другие учетные группы); O2 - остаток ТМЦ на конец месяца.

10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации. Основные задачи.

АФХД выступает связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. В процессе АФХД учетная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов деятельности с данными за прошлые периоды времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и др. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются

управленческие решения. Предметом АФХД являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов. Объектом АФХД являются экономические результаты хозяйственной деятельности. **Основные задачи АФХД** фармацевтической организации следующие:

1. Глубокий экономический анализ результатов деятельности фармацевтической организации за прошлые годы (5–10 лет).
2. Научное обоснование текущих и перспективных планов.
3. Контроль выполнения планов и управленческих решений.
4. Изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности.
5. Поиск резервов повышения эффективности функционирования фармацевтической организации.
6. Оценка результатов деятельности по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика положения организации на рынке продуктов и услуг.
7. Оценка предпринимательских и финансовых рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса.
8. Разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов.