

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-22

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-23

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

УТВЕРЖДЕНО

**протоколом заседания Центрального
координационного учебно - методического
совета от «14» марта 2023 г. № 4**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по производственной (клинической) практике «Управление качеством и финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации, утвержденной 13.04.2023 г.

для _____ **ординаторов** _____ **второго года обучения** _____

по специальности _____ 33.08.02 Управление и экономика фармации _____

**Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
от «08» февраля 2023 г. (протокол № 7)**

Заведующая кафедрой фармации
к.фарм.н. _____ **Ф.Н. Бидарова**

г. Владикавказ 2023 г.

СТРУКТУРА ОМ

1. Титульный лист
2. Структура ОМ
3. Рецензия на ОМ
4. Паспорт оценочных материалов
5. Комплект оценочных материалов:
 - эталоны тестовых заданий,
 - вопросы к экзамену;
 - экзаменационные билеты,

Паспорт оценочных материалов по производственной (клинической) практике

**«Управление качеством и финансово-экономической деятельностью
фармацевтической организации»**

№п/п	Наименование контролируемого раздела дисциплины	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного материала
1	2	3	4
Вид контроля	Промежуточная аттестация		
1.	Организация управленческой деятельности руководителя аптечного учреждения. Управление персоналом. Делопроизводство. Виды фармацевтической деятельности. Надлежащая аптечная практика.	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9	эталонные тестовых заданий, вопросы к экзамену; экзаменационные билеты,
2.	Организация лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций товарами аптечного ассортимента	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9	эталонные тестовых заданий, вопросы к экзамену; экзаменационные билеты,
3.	Маркетинговая деятельность фармацевтической организации. Ассортиментная политика. Стимулирование сбыта товаров аптечного ассортимента.	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9	эталонные тестовых заданий, вопросы к экзамену; экзаменационные билеты,
4.	Ценовая политика аптечной организации.	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9	эталонные тестовых заданий, вопросы к экзамену; экзаменационные билеты,
5.	Планирование финансово-экономических показателей и обеспеченность ресурсами аптечной организации	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9	эталонные тестовых заданий, вопросы к экзамену; экзаменационные билеты,
6.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации.	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9	эталонные тестовых заданий, вопросы к экзамену;

			экзаменационные билеты,
7.	Организация и анализ бухгалтерского учета в аптечной организации. Налоговая система.	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9	эталонные тестовых заданий, вопросы к экзамену; экзаменационные билеты,
8.	Контроль и аудит деятельности аптечной организации	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9	эталонные тестовых заданий, вопросы к экзамену; экзаменационные билеты,

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации

Год обучения– первый год обучения

Практика производственная (клиническая)«Управление и экономика фармации»

Кафедра фармации

Экзаменационный билет №1

1. Понятия ценовая политика, ценовая стратегии и метод ценообразования.
2. Платежеспособность фармацевтической организации. Коэффициент абсолютной ликвидности.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.

Дата утверждения на ЦКУМС

«___» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации
Год обучения– первый год обучения
**Практика производственная (клиническая)«Управление и экономика
фармации»**
Кафедра фармации

Экзаменационный билет №2

1. Фармацевтическая логистика. Цель, задачи логистики.
2. Структура аналитического баланса фармацевтических организаций. Понятия ценовая политика, ценовая стратегии и метод ценообразования.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.
Дата утверждения на ЦКУМС
«__» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации
Год обучения– первый год обучения
**Практика производственная (клиническая) «Управление и экономика
фармации»**
Кафедра фармации

Экзаменационный билет №3

1. Маркетинговые информационные системы на фармацевтическом рынке.
2. Товарный отчет аптеки.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.
Дата утверждения на ЦКУМС
«__» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации
Год обучения– первый год обучения
**Практика производственная (клиническая) «Управление и экономика
фармации»**
Кафедра фармации

Экзаменационный билет №4

1. Сущность налогообложения, его функции.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации. Основные задачи.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.
Дата утверждения на ЦКУМС
«__» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации
Год обучения– первый год обучения
**Практика производственная (клиническая)«Управление и экономика
фармации»**
Кафедра фармации

Экзаменационный билет №5

1. Контроль при отпуске лекарственных средств экстенпорального изготовления в аптеке.
2. Фармацевтическая помощь в здравоохранении.

Зав. кафедрой фармации, к.фарм.н.
Дата утверждения на ЦКУМС
«__» _____ 20__ г. Пр. №

Ф.Н. Бидарова

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-22

ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-23

**Федеральное государственного бюджетного образовательного учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра _____ фармации _____

Эталоны тестовых заданий

по производственной (клинической) практике Управление и экономика фармации_____

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации, утвержденной 13.04.2023 г.

для _____ **ординаторов** _____ **первого года обучения** _____

по специальности _____ **33.08.02 Управление и экономика фармации** _____

г. Владикавказ 2023 год

Оглавление

№№ п/п	Наименование контролируемого раздела (темы) практики	Количество тестов (всего)	Код формируемых компетенций (этапа)	стр. с 44 по 59
1	2	3	4	5
Вид контроля	Промежуточная аттестация			
1.	Организация управленческой деятельности руководителя аптечного учреждения. Управление персоналом. Делопроизводство. Виды фармацевтической деятельности. Надлежащая аптечная Практика производственная (клиническая).	10	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	44-45
2.	Организация лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций товарами аптечного ассортимента	10	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	46-47
3.	Маркетинговая деятельность фармацевтической организации. Ассортиментная политика. Стимулирование сбыта товаров аптечного ассортимента.	10	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	48-49
4.	Ценовая политика аптечной организации.	10	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	50-51
5.	Планирование финансово-экономических показателей и обеспеченность ресурсами аптечной организации	10	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	52-53
6.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной	10	УК-1 ПК-4 ПК-5	54-55

	организации.		ПК-6 ПК-9	
7.	Организация и анализ бухгалтерского учета аптечной организации. Налоговая система.	10	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	56-57
8.	Контроль и аудит деятельности аптечной организации	10	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	58-59

**ЭТАЛОНЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (КЛИНИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ «УПРАВЛЕНИЕ И
ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ» ДЛЯ ОРДИНАТОРОВ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**

Раздел 1. Организация управленческой деятельности руководителя аптечного учреждения. Управление персоналом. Делопроизводство. Виды фармацевтической деятельности. Надлежащая аптечная Практика производственная (клиническая).

Для разработки перечня альтернатив решения проблемы не применяют метод

- а) аналогии
- б) «мозгового штурма»
- в) эмпатии
- г) упрощения
- +д) динамических показателей

Выбор вариантов управленческих решений осуществляется всеми методами, кроме

- а) экспертных оценок
- б) проб и ошибок
- +в) нормативного
- г) «суживающегося круга»
- д) ранжирования

Логическое взаимоотношение уровней управления в организации называется

- +а) организационной структурой
- б) нормой управляемости
- в) функцией управления
- г) неформальными отношениями
- д) деревом цели

Трудноразрешимое противоречие, возникающее в коллективе в процессе совместной трудовой деятельности, называется

- +а) конфликтом
- б) стилем руководства
- в) деловым взаимодействием
- г) неформальными отношениями
- д) формальными отношениями

Передача полномочий от руководителя подчиненному называется

- а) координацией
- б) коммуникацией
- +в) делегированием
- г) организацией
- д) мотивацией

Процесс обмена информацией между членами организации называется

- а) координацией
- +б) коммуникацией
- в) делегированием
- г) организацией
- д) мотивацией

В зависимости от сферы деятельности организации определяются следующие виды менеджмента, кроме

- а) инновационного
- б) финансового
- +в) нетрадиционного
- г) кадрового
- д) социального

К основным подходам к управлению организацией не относится

- а) системный
- б) процессный
- в) ситуационный
- +г) экологический
- д) традиционный

В фармацевтическом менеджменте не используются модели

- а) информационные
- б) графические
- в) экономико-математические
- +г) материальные
- д) вербальные

В число структур организации не входит

- а) организационно-производственная
- +б) нормативно-правовая
- в) управленческая
- г) социальная
- д) коммуникационная

Раздел 2. Организация лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций товарами аптечного ассортимента.

Под лицензированием фармацевтической деятельности аптечных организаций понимается

- а) определение соответствия условий и места их деятельности установленным требованиям по оказанию лекарственной помощи и услуг
- +б) мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий
- в) изучение документов, оплата государственной пошлины за регистрацию и внесение платы за ее оформление
- г) правила, представляющие собой ограничения, которые люди принимают для взаимодействия между собой, определяя совокупность альтернативных возможностей экономики
- д) совокупность неформальных норм нравственного поведения фармацевтических работников при выполнении ими своих обязанностей

В каналах товародвижения аптека чаще всего представляет

- а) производителя
- б) оптовое звено
- +в) розничное звено
- г) мелкооптовое звено
- д) потребителя

Под товарной номенклатурой аптечной организации понимают

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- +б) совокупность ассортиментных групп; товарных единиц
- в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале
- д) перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача

К основным задачам фармацевтической экспертизы рецепта относятся все, кроме

- а) установления соответствия формы рецептурного бланка, наличия основных и дополнительных реквизитов рецепта
- б) определения правомочности лица, выписавшего рецепт
- в) установления срока действия рецепта
- +г) определения стоимости лекарства (таксировка рецепта)
- д) определения соответствия рецепта установленному порядку отпуска ЛП

Фармацевтическая помощь определяется как

- а) обеспечение населения, лечебно-профилактических и других учреждений лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и прочими товарами аптечного ассортимента
- +б) совокупность различных видов фармацевтической деятельности, направленных на обеспечение населения всеми товарами аптечного ассортимента и оказание научно-консультативных услуг медицинским работникам, гражданам по вопросам выбора, способу использования, хранению и получению товаров из аптек

- в) изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих, экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи населению, медицинским работникам
- г) правила, представляющие собой ограничения, которые люди принимают для взаимодействия между собой, определяя совокупность альтернативных возможностей экономики
- д) совокупность неформальных норм нравственного поведения фармацевтических работников при выполнении ими своих обязанностей

Предприятие оптовой торговли, основной задачей которого является снабжение аптек, ЛПУ и других учреждений лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения, называется

- а) аптекой
- +б) аптечным складом
- в) аптечным киоском
- г) аптечным магазином
- д) аптечным пунктом

Совокупность фирм и отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар или услуги на их пути от производителя к потребителю, определяется как

- а) маркетинг
- б) снабжение
- в) франчайзинг
- г) товародвижение
- +д) канал товародвижения

В аптеках, где есть лицензия на реализацию наркотических лекарственных препаратов, при определении потребности в них необходимо учитывать следующий фактор

- а) товарооборот
- б) количество ЛП, отпускаемых по рецептам
- +в) число жителей, обслуживаемых аптекой и норматив потребления на 1000 жителей
- г) норматив потребления на 1000 рецептов
- д) количество ЛП, отпускаемых без рецептов

Аптека лечебно-профилактического учреждения имеет следующий статус

- а) муниципальная
- б) отделение аптеки
- +в) структурное подразделение ЛПУ
- г) отдел органов здравоохранения
- д) отдел органов аптечной службы

Виды деятельности, разрешенные аптечной организации, указаны в

- а) уставе
- б) паспорте
- +в) лицензии
- г) сертификате
- д) акте обследования

Раздел 3. Маркетинговая деятельность фармацевтической организации. Ассортиментная политика. Стимулирование сбыта товаров аптечного ассортимента.

Товарный ассортимент в фармацевтическом маркетинге определяется как

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- б) совокупность ассортиментных групп; товарных единиц
- +в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале
- д) перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача

У прямых и сложных каналов товародвижения общим является наличие

- +а) производителя и потребителя
- б) только розничного звена
- в) только оптового звена
- г) оптового и розничного звена
- д) посредников

Закон спроса утверждает, что

- +а) повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
- б) с повышением цены на товар возрастает предложение (при прочих равных условиях)
- в) повышение цены на товар ведет к увеличению величины спроса (при прочих равных условиях)
- г) инфляцию можно определить как дисбаланс между спросом и предложением
- д) спрос на деньги зависит от уровня национального дохода, скорости обращения денег, а также от ожидаемой инфляции

Закон предложения утверждает, что

- а) повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
- +б) с повышением цены на товар возрастает предложение (при прочих равных условиях)
- в) с понижением цены на товар предложение увеличивается (при прочих равных условиях)
- г) инфляцию можно определить как дисбаланс между спросом и предложением
- д) предложение денег зависит от уровня национального дохода, скорости обращения денег, а также от ожидаемой инфляции

Правовое регулирование рекламирования лекарственных препаратов обеспечивается законами

- а) Федеральным законом о труде
- +б) Федеральным законом о рекламе
- в) Законом о правах пациента
- г) Гражданским Кодексом РФ
- д) Уголовно-процессуальным Кодексом РФ

В каналы товародвижения аптечных товаров входит всё, кроме

- а) производителя
- б) потребителя
- в) розничного звена
- г) оптового звена

+д) транспортных организаций

Количество данного товара, которое покупатели (потребители) желают, готовы и имеют денежную возможность приобрести за некоторый период времени по определенным ценам, определяется как

- а) спрос
- +б) величина (объем) спроса
- в) предложение
- г) величина (объем) предложения
- д) рыночное равновесие

Возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для продажи на рынке по определенным ценам определяется как

- а) спрос
- б) величина (объем) спроса
- +в) предложение
- г) величина (объем) предложения
- д) рыночное равновесие

Готовность(желание)фактическогоилипотенциального потребителя к приобретению товара за имеющиеся у него и предназначенные для покупки этого товара деньги определяется как

- +а) спрос
- б) величина (объем) спроса
- в) предложение
- г) величина (объем) предложения
- д) рыночное равновесие

От стадии жизненного цикла лекарственного препарата (ЛП) на рынке не зависит

- а) прибыль
- б) объем сбыта
- +в) срок годности ЛП
- г) число конкурентов
- д) расходы на маркетинг

Раздел 4. Ценовая политика аптечной организации.

Рыночное равновесие, т.е. установление равновесных цены и количества товара, наступает, когда

- а) спрос превышает предложение
- +б) спрос и предложение одинаковы
- в) предложение превышает спрос
- г) безработица превышает инфляцию
- д) инфляция превышает безработицу

Если государство устанавливает максимальную цену, которую может запросить продавец, ниже равновесной, то возникает дефицит товаров, потому что

- +а) спрос превышает предложение
- б) предложение превышает спрос
- в) спрос и предложение равны
- г) выполняется закон Лаффера
- д) увеличится индекс Джини

Если целью ценообразования аптеки является увеличение объема продаж, то стратегия ценообразования основывается на

- а) учете затрат
- +б) изучении спроса
- в) изучении конкурентов
- г) изучении ассортимента
- д) изучении предложения

При формировании розничных цен на готовые лекарственные препараты в аптеке можно использовать

- +а) торговые надбавки
- б) нормативы потребления ЛП
- в) калькулирование себестоимости
- г) уровень издержек обращения
- д) объем реализации

Объем реализации лекарственного препарата будет уменьшаться при снижении цены на него, если коэффициент ценовой эластичности

- а) больше $|-1|$
- +б) меньше $|-1|$
- в) равен $|-1|$
- г) больше нуля
- д) меньше нуля

Разница между стоимостью реализованных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в розничных ценах и ценах покупки называется

- а) прибылью
- +б) валовым доходом
- в) издержками обращения
- г) торговой маркой
- д) коэффициентом себестоимости

Отношение цены лекарственного препарата в данном периоде к цене лекарственного препарата в предыдущем периоде называется

- а) конкуренцией
- +б) индексом цен
- в) товарным запасом
- г) издержками обращения
- д) текущим планированием

Целью ценообразования аптечной организации могут быть все, кроме

- а) увеличения объема продаж
- б) увеличения текущей прибыли
- в) выживания в условиях конкуренции
- +г) изучения рынка
- д) ориентации на среднего покупателя

Цена на экстермпоральную рецептуру и внутриаптечную заготовку складывается из указанных элементов, за исключением

- а) стоимости ингредиентов
- б) тарифов на изготовление
- в) стоимости аптечной посуды
- +г) торговой надбавки
- д) всего вышеперечисленного

Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе

- а) микроэкономики
- +б) макроэкономики
- в) менеджмента
- г) международных финансов
- д) маркетинга

Раздел 5. Планирование финансово-экономических показателей и обеспеченность ресурсами аптечной организации.

В состав материально-производственных запасов не включают

- а) товары
- +б) денежные средства
- в) материалы
- г) готовую продукцию
- д) вспомогательные материалы

К приходным товарным операциям относятся все, кроме

- а) поступления товаров от поставщика
- +б) выручки от реализации
- в) дооценки по лабораторно-фасовочным работам
- г) перевода в товар материалов
- д) тарифа за изготовление экстемпоральных лекарств

К расходным товарным операциям относятся все, кроме

- а) реализации товаров населению
- +б) сдачи выручки в банк
- в) реализации товаров ЛПУ
- г) прочего документированного расхода товаров
- д) реализации товаров институциональным потребителям

К основным средствам аптеки относятся

- а) товары
- б) вспомогательные материалы
- +в) здания, сооружения
- г) тара
- д) денежные средства

К оборотным средствам аптеки не относятся

- а) товары
- б) вспомогательные материалы
- +в) здания, сооружения
- г) тара
- д) денежные средства

Под чистой прибылью аптеки понимают

- а) разницу между стоимостью реализованных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в розничных и ценах покупки
- +б) валовую прибыль за вычетом налогов
- в) валовой доход от продажи единицы продукции или цена за единицу продукции
- г) стоимость излишков лекарственных средств
- д) дооценку по лабораторно-фасовочным работам

К основным средствам аптеки относят все, кроме

- +а) товаров
- б) зданий, сооружений
- в) транспортных средств
- г) холодильного оборудования
- д) оборудования торгового зала

Основной вид удержаний из заработной платы сотрудников

- а) отчисления в фонд медицинского страхования
- +б) налог на доходы
- в) отчисления в пенсионный фонд
- г) отчисления в фонд социального страхования
- д) отчисления в фонд добровольного медицинского страхования

К издержкам обращения относятся виды затрат, кроме

- +а) налога на имущество
- б) материальных затрат
- в) затрат на оплату труда
- г) амортизации основных фондов
- д) прочих расходов

От объема реализации (величины товарооборота) зависят следующие показатели, кроме

- а) прибыли
- б) товарных запасов
- в) переменных расходов
- г) торговых наложений
- +д) условно-постоянных расходов

Раздел 6. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации.

В микроэкономическом анализе для текущего планирования основных экономических показателей используют все методы, кроме

- а) балансового
- б) нормативного
- в) статистического
- +г) административных
- д) оптимизации плановых решений

К основным экономическим показателям аптеки относят все нижеперечисленные, кроме

- а) чистой прибыли
- +б) торговой надбавки
- в) издержек (затрат)
- г) валовой прибыли
- д) объема товарооборота

Размер товарного покрытия объема реализации можно рассчитать по формуле

- +а) $\Pi = P + ОК - ОН$
- б) $P = \Pi + ОН - ОК$
- в) $\Pi = P + ОК + ОН$
- г) $ВНП = C + I + G + X_n$
- д) $ВНП = C + I - G - X_n$

Качественный экономический показатель, определяющий расходы на каждый рубль товарооборота и выраженный в %, называется

- а) торговая маржа
- б) уровень торговых наложений
- +в) уровень издержек обращения
- г) товарооборачиваемость
- д) коэффициент себестоимости

За счет чистой прибыли в аптечной организации осуществляются

- а) все расходы
- +б) только расходы, не включаемые в издержки обращения
- в) расходы на оплату труда
- г) транспортные расходы
- д) расходы на аренду помещений

Эффективное использование или управление ограниченными ресурсами лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, услуг для максимального удовлетворения потребности в фармацевтической помощи определяется как

- а) реализация
- б) фармацевтический рынок
- в) фармацевтический маркетинг
- г) фармацевтическая экономика
- +д) предмет исследования фармацевтической экономики

Под естественной убылью (тратой) в аптеке понимают все, кроме

- а) потерь медикаментов при хранении, приготовлении,

- б) расхода некоторых медикаментов (глицерин, ланолин и др.) на технологические нужды при приготовлении лекарств
- +в) расхода некоторых товаров (сода, нашатырный спирт и др.) на хозяйственные нужды аптеки
- г) потерь рецептурной посуды
- д) потерь медикаментов при внутриаптечной заготовке, фасовке

Естественная убыль (трата) медикаментов начисляется от

- а) книжного остатка
- б) фактического остатка
- +в) расхода
- г) поступления
- д) страхового запаса

Движение наличных денежных средств аптеки отражают в

- а) платежном поручении
- +б) счете «касса»
- в) счете «расчетный счет»
- г) счете «расчеты с подотчетными лицами»
- д) авансовом отчете

Движение безналичных денежных средств аптеки отражают в

- а) платежном поручении
- б) счете «касса»
- +в) счете «расчетный счет»
- г) счете «расчеты с подотчетными лицами»
- д) авансовом отчете

**Раздел 7. Организация и анализ бухгалтерского учета аптечной организации.
Налоговая система.**

Синтетический счет «Продажи» характеризует следующие особенности, кроме

- а) является активно-пассивным
- б) не имеет сальдо
- в) в кредите отражается выручка от продажи
- г) в дебете отражаются затраты
- +д) актив равен пассиву

В системе учета универсальным учетным измерителем является

- +а) денежный
- б) трудовой
- в) натуральный
- г) экономический
- д) материальный

В «Книге учета наркотических и других лекарственных средств» после ежемесячной сверки книжных остатков и фактического наличия ЛС последующие расчеты с начала следующего месяца производятся от

- а) расхода
- +б) книжного остатка
- в) фактического остатка
- г) поступления
- д) товарного запаса

Оперативный учет основных средств производится во всех перечисленных документах, кроме

- а) инвентарных карточек
- б) акта приемки-передачи
- в) отчета о движении основных средств
- +г) товарного отчета
- д) расчета амортизационных отчислений

Бухгалтерский учет основных средств включает всё перечисленное, кроме

- а) правильного ведения первичного учета движения основных средств
- +б) отражения основных средств в пассиве баланса
- в) открытия синтетических счетов «основные средства» и «амортизация основных средств»
- г) ежемесячного начисления и списания износа
- д) начисления износа со следующего после передачи в эксплуатацию месяца

Возврат неиспользованных подотчетными лицами сумм относится к приходным кассовым операциям и оформляется

- а) чеком банка
- +б) авансовым отчетом
- в) справкой-заявлением о принятии выручки
- г) ведомостью выдачи предметов напрокат
- д) договором с работником о предоставлении ссуды

В аптечной организации оперативный учет уценки по лабораторно-фасовочным работам в течение месяца ведется в

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге
- в) рецептурном журнале
- г) реестре выписанных счетов
- +д) журнале учета лабораторных и фасовочных работ

Налог на добавленную стоимость относится к

- а) прогрессивным подоходным налогам
- +б) косвенным налогам
- в) налогам на доход корпораций
- г) налогам на имущество
- д) налогам на наследство

К элементам метода бухгалтерского учета не относятся

- а) документация и инвентаризация
- б) оценка и калькуляция
- в) счета бухгалтерского учета и двойная запись
- г) бухгалтерский баланс и отчетность
- +д) хозяйственные средства и источники их образования

Общий итог баланса называется

- а) пассив
- б) актив
- в) сальдо
- +г) валюта
- д) остаток

Раздел 8. Контроль и аудит деятельности аптечной организации.

При проведении аудиторской проверки в аптеке устанавливается

- +а) достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствие совершенных финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в РФ
- б) соответствие фактического наличия товарно-материальных ценностей данным бухгалтерского учета
- в) соответствие порядка организации фармацевтической деятельности действующим регламентам
- г) только количество отпущенных по рецептам лекарственных средств
- д) точность выполнения правил внутреннего трудового распорядка

Обязательным только для инъекционных лекарственных форм является следующий вид внутриаптечного контроля

- а) опросный
- +б) химический
- в) физический
- г) органолептический
- д) контроль при отпуске

Претензионное письмо поставщику товаров при обнаружении различных недостатков в процессе приемки товаров в аптеке можно направить в течение

- +а) 7 дней для импортных или 3 дней для отечественных
- б) 20 дней для импортных или 10 дней для отечественных
- в) 15 дней для импортных или 7 дней для отечественных
- г) 3 дня для импортных и 7 дней для отечественных
- д) 6 дней для импортных и 12 дней для отечественных

Показатель общей обеспеченности предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия называется коэффициентом

- а) корреляции
- +б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности
- г) доходной эластичности
- д) обеспеченности собственными средствами

Показатель, характеризующий наличие у предприятия собственных оборотных средств для его финансовой устойчивости, называется коэффициентом

- а) корреляции
- б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности
- г) доходной эластичности
- +д) обеспеченности собственными средствами

Аптечная организация имеет убытки от реализации, если

- а) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения
- б) доходы от реализации равны издержкам обращения
- +в) издержки обращения превышают доходы от реализации
- г) реализует ЛП по бесплатным и льготным рецептам
- д) средний процент реализованных торговых наложений составляет менее 20%

К внутренним потребителям учетной информации относятся

- а) налоговые органы
- б) аудиторы
- +в) руководители организации
- г) инвесторы
- д) кредиторы

Предприятие получает стабильную прибыль на этапе следующего жизненного цикла товара

- а) внедрение
- +б) зрелость
- в) рост
- г) упадок
- д) разработка

Документированное подтверждение соответствия оборудования, условий производства, технологического процесса, качества полупродукта и готового продукта действующим регламентам и/или требованиям нормативной документации называется

- +а) валидацией
- б) организацией
- в) нормированием
- г) оснащенностью
- д) рационализацией

Внутриаптечный контроль качества лекарств имеют право осуществлять все, кроме

- +а) фармацевта
- б) директора аптеки
- в) провизора-технолога
- г) провизора-аналитика
- д) заместителя директора аптеки

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (КЛИНИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЕ И
ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ ДЛЯ ОРДИНАТОРОВ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

1. Фармацевтическая помощь в здравоохранении.
2. Маркетинговые информационные системы на фармацевтическом рынке.
3. Контроль при отпуске лекарственных средств экстермпорального изготовления в аптеке.
4. Фармацевтическая логистика. Цель, задачи логистики.
5. Понятия ценовая политика, ценовая стратегии и метод ценообразования.
6. Сущность налогообложения, его функции.
7. Структура аналитического баланса фармацевтических организаций.
8. Платежеспособность фармацевтической организации. Коэффициент абсолютной ликвидности.
9. Товарный отчет аптеки.
10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации. Основные задачи.

1. Фармацевтическая помощь в здравоохранении.

Фармацевтическая помощь, представляет собой совокупность различных видов фармацевтической деятельности, направленных на обеспечение населения всеми товарами аптечного ассортимента и оказание научно-консультативных услуг медицинским работникам и гражданам по вопросам выбора, способу использования, хранению и получению товаров из аптек.

Важнейшим компонентом фармацевтической помощи является лекарственная помощь, т.к. лекарственные средства служат материальной основой лечебного процесса. Понятие «фармация» включает в себя: 1. Создание и постановку на производство новых лекарственных средств. 2. Промышленное и аптечное производство лекарственных средств. 3. Закупку лекарственных средств по импорту. 4. Контроль качества лекарственных средств. 5. Подготовку фармацевтических кадров. 6. Доведение лекарственных средств и других фармацевтических (аптечных) товаров (товаров аптечного ассортимента) до потребителя.

Фундаментом, на котором строится оказание фармацевтической помощи, является федеральное законодательство. Федеральные законы вместе с изданными на их базе постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, регулирующими фармацевтическую деятельность и оборот лекарственных средств, являются первичным элементом организации фармацевтического обслуживания населения. Другим элементом служат нормативные документы Минздрава РФ, являющиеся вторичными в данном комплексе. Все вышеназванные документы действуют на всей территории России. На территориальном уровне фармацевтическая деятельность регулируется законами и иными правовыми актами субъектов РФ Их действие носит локальный характер и распространяется только в пределах границ соответствующих территорий.

2. Маркетинговые информационные системы на фармацевтическом рынке.

Маркетинговые информационные системы — это системы взаимосвязей людей, оборудования и методических приемов, предназначенных для сбора, анализа и распространения информации с целью принятия эффективных маркетинговых решений.

МИС в области лекарственного обеспечения разрабатываются и используются специалистами здравоохранения, фармацевтических организаций и медицинской промышленности для повышения эффективности и безопасности лечения, совершенствования способов обеспечения населения качественными и доступными лекарствами.

МИС обеспечивают фармацевтическую организацию всей необходимой информацией, способствуют росту объемов реализуемой продукции, увеличению доли фирмы на рынке сбыта, а следовательно, и повышению ее рентабельности.

В состав МИС включаются четыре обязательных подсистемы.

- Подсистема технического и программного обеспечения объединяет набор технических средств (IBM — совместимые персональные компьютеры, принтеры, сканеры, модемы и др.), а также системное (DOS, Windows) и прикладное (NortonCommander, MicrosoftWord, Micro-softExel, Clipper) программное обеспечение. Это средства, с помощью которых осуществляются сбор, хранение, обработка и передача информации.
- Подсистема лингвистического обеспечения представляет логико-семантический аппарат МИС, важнейшей составляющей которого является информационно-поисковый язык (ИПЯ). ИПЯ — специально созданный искусственный язык, предназначенный для создания, корректировки, удаления или группировки информации в файлы (внутрисистемный язык), а также для обеспечения доступа пользователя к информационным ресурсам МИС (внешний язык: словари фиксированной лексики, тезаурусы, терминологические классификаторы).
- Подсистема организационного обеспечения объединяет персонал и пользователей информационной системы, обладающих определенными знаниями и умениями, без которых невозможно эффективное применение МИС.
- Подсистема информационного обеспечения (информационно-поисковый массив) — совокупность информационных документов (файлов), среди которых осуществляется поиск необходимой информации (информационный поиск).

3. Контроль при отпуске лекарственных средств экстенпорального изготовления в аптеке.

Одним из самых ответственных моментов в работе аптеки является отпуск лекарственных средств экстенпорального изготовления. Перед отпуском приготовленного в аптеке лекарственного средства провизор-технолог должен внимательно проверить соответствие:

- упаковки лекарственных средств физико-химическим свойствам, входящих в них ингредиентов;
- оформления лекарственных средств требованиям действующих нормативных документов;
- указанных в рецепте доз наркотических средств, психотропных, сильнодействующих, ядовитых веществ, возрасту больного;

- номера на рецепте и номера на этикетке;
- фамилии больного на квитанции, этикетке и рецепте;
- копий рецептов прописям рецептов.

Кроме того, провизор-технолог или другое лицо, отпускающее лекарственное средство, проверяет следующие данные: – наличие подписей лиц, принявших рецепт, приготовивших и проверивших качество лекарственного средства; – указан ли способ употребления лекарственного средства; – цвет, прозрачность, консистенцию и внешний вид лекарственного средства, а также соответствие прописанных ингредиентов и их количества в рецепте, записи фармацевта на паспорте рецепта. Только после проверки правильности этих данных провизортехнолог может выдать лекарственное средство больному по предъявлению квитанции (жетона, чека), разъясняя ему способ употребления и хранения в домашних условиях. Одновременно он расписывается в выдаче лекарственного средства на оборотной стороне рецепта.

4. Фармацевтическая логистика. Цель, задачи логистики.

Фармацевтическая логистика — наука и практическая деятельность по управлению и оптимизации потоков фармацевтических и других товаров, а также связанных с ними информационных, финансовых и сервисных потоков, способствующих удовлетворению потребителей в фармацевтической помощи. Целью фармацевтической логистики является обеспечение надежной и безопасной поставки качественных фармацевтических товаров в нужное время и место, с минимальными затратами и соблюдением всех требований к их хранению и транспортировке.

Задачи фармацевтической логистики включают:

- Планирование и прогнозирование потребностей в фармацевтических товарах;
- Организацию закупок и поставок товаров;
- Управление запасами и складированием;
- Оптимизацию транспортировки и доставки товаров;
- Контроль качества и безопасности товаров;
- Управление информационным потоком и обменом данными;
- Соблюдение требований законодательства и регулирование в сфере фармацевтики.

Фармацевтическая логистика имеет свои особенности, связанные с высокой степенью ответственности за сохранность и качество товаров, строгими требованиями к их хранению и транспортировке, а также сложными правовыми и регуляторными нормами, регулирующими фармацевтическую отрасль.

5. Понятия ценовая политика, ценовая стратегии и метод ценообразования.

Ценовая политика – это определение задач и содержания деятельности организации в области ценообразования.

При определении цены на товар или услугу, она должна:

- быть экономически выгодной (т.е. достаточной для покрытия расходов и получения прибыли);
- соответствовать покупательским способностям;

- обеспечивать конкурентоспособность организации и предлагаемым ею товарам и услугам.

Ценовая стратегии и метод ценообразования.

Ценовая стратегия – это принятие управленческих решений по направлениям ценообразования.

Стратегии ценообразования в первую могут быть долгосрочными и краткосрочными.

Основные ценовые стратегии:

1. стратегия высоких цен;
2. стратегия средних цен;
3. стратегия низких цен;
4. стратегия целевых цен;
5. стратегия неизменных цен;
6. стратегия изменения цены нового продукта внутри жизненного цикла товара;
7. стратегия конкурентных цен;
8. стратегия неокругленных цен;
9. стратегия гибких цен;
10. стратегия возмещения затрат.

Метод ценообразования – это тактическое средство реализации определенного стратегического направления при установлении цены.

В зависимости от объекта, на который ориентируется предприятие при реализации целей и стратегий ценообразования, различают группы методов, ориентированных на:

1. издержки (метод на основе полных затрат, метод предельной цены);
2. полезность продукции (метод удельных показателей, балловый метод);
3. спрос;
4. конкуренцию (тендерное ценообразование).

6. Сущность налогообложения, его функции.

Налогообложение – это метод распределения прибавочной стоимости между хозяйствующим субъектом и государством.

Сущность налогообложения включает финансово-экономические и правовые отношения.

Финансовые отношения формируются в процессе передачи определенных сумм плательщиков (хозяйствующих субъектов) в бюджет и внебюджетные фонды.

Правовые отношения – это отношения, возникающие между государством в лице налоговых органов и плательщиками налогов.

Функции налогообложения – это инструмент распределения налогов государством.

Основные функции налогообложения следующие.

1. Регулирующая проявляется в том, как государство, маневрируя налогообложением, создает условие для развития определенных производств. Например, предприятия производящие жизненно важные ЛС имеют льготы по налогу на прибыль.
2. Стимулирующая заключается в том, что с помощью налогов государство стимулирует развитие определенных отраслей. Например, снижение ставки НДС на реализацию ЛС делает этот вид деятельности экономически выгоднее.

3. Распределительная выражается в том, что в бюджете государства аккумулируются средства, направляемые на решение общегосударственных проблем, перераспределяя национальный доход в пользу определенных групп населения.
4. Фискальная заключается в том, что с помощью налогов формируются доходы государства.
5. Контролирующая проявляется в оценке эффективности налогообложения в выявлении необходимости внесения изменений в налоговую систему, например, повышения или понижения налоговых ставок.

7. Структура аналитического баланса фармацевтических организаций.

Аналитический баланс – это упрощенный «Баланс предприятия». Для формирования аналитического баланса осуществляют следующие основные процедуры:

1. Первоначальную стоимость долгосрочных активов (основных средств) уменьшают на сумму износа.

2. Общую сумму капитала (валюты баланса в активной части) уменьшают на величину убытков, одновременно на эту сумму уменьшают собственный капитал (в пассивной части).

3. Уменьшают на величину расходов будущих периодов материально-производственные запасы (в активной части) и собственный капитал (в пассивной части).

4. Следует перевести из долгосрочных обязательств в краткосрочные обязательства те суммы долговременных кредитов, которые должны быть погашены в наступающем году.

5. Дебиторскую задолженность в активной части следует перевести из раздела денежных средств в раздел основных средств с одновременным перемещением этой суммы из собственного капитала в долгосрочные обязательства (в пассивной части). Дебиторскую задолженность можно также полностью исключить из валюты баланса, уменьшив на эту величину раздел денежных средств (в активной части) и собственный капитал (в пассивной части).

6. В разделе баланса «Активы» следует выделить укрупненные статьи: долгосрочные активы (основные средства) и текущие активы (запасы товарно-материальных ценностей и денежные средства). В разделе «Пассивы» следует выделить укрупненные статьи: долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства и собственный капитал. Аналитический баланс обычно представляют в виде таблицы, в которой отражаются значения показателей по укрупненным статьям актива и пассива на начало и конец периода.

8. Платежеспособность фармацевтической организации. Коэффициент абсолютной ликвидности.

Платежеспособность – основной показатель финансовой стабильности предприятия, отражающий его возможность оперативно отвечать по своим обязательствам, рассчитываясь по долгам. В более узком смысле платежеспособность – возможность предприятия погасить кредиторскую задолженность в краткосрочном периоде. Основные источники информации для анализа платежеспособности: – бухгалтерский баланс (форма № 1); – отчет о финансовых результатах (форма № 2); – отчет о движении денежных средств (форма № 3); – другие формы отчетности, которые детализируют отдельные статьи баланса.

Коэффициент абсолютной ликвидности (норма денежных резервов, Кабс) определяется как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к сумме краткосрочных долгов предприятия: $49 \text{ Кабс} = (ДС + ФВ) / КО$, где ДС – денежные средства; ФВ – финансовые вложения; КО – краткосрочные обязательства. Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющейся денежной наличности. Нормативное значение данного коэффициента – $>0,1-0,2$ (т.е. ежедневно подлежат погашению 10–20 % краткосрочных обязательств).

9. Товарный отчет аптеки.

Составление товарного отчета аптеки (ф. АП-25) Товарный отчет отражает движение товарно-материальных ценностей (ТМЦ) в следующих ценах: – товар в двух ценах – розничной и оптово-отпускной; тара, вспомогательные материалы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП), горючее для автомобилей, строительные материалы – по учетным ценам (ценам приобретения); – лекарственное растительное сырье – по заготовительным ценам (ценам заготовки); – основные средства – по первоначальным, балансовым ценам (цена приобретения + цена доставки и монтажа). По каждому виду товарно-материальных ценностей в товарном отчете отражаются: остатки на начало месяца, приходные и расходные операции и определяются остатки на конец месяца. Все приходные и расходные операции в товарном отчете отражаются на основании первичных оправдательных документов. Остатки товаров на конец месяца по всем видам ценностей (кроме товара в оптово-отпускных ценах) определяются по формуле товарного баланса: $O1 + П = Р + В + O2$ $O2 = O1 + П - Р - В$ где: O1 - остаток ТМЦ на начало месяца; П - поступление ТМЦ; Р - реализация; В - выбытие (списание, порча, перевод в другие учетные группы); O2 - остаток ТМЦ на конец месяца.

10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации. Основные задачи.

АФХД выступает связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. В процессе АФХД учетная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов деятельности с данными за прошлые периоды времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и др. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Предметом АФХД являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов. Объектом АФХД являются экономические результаты хозяйственной деятельности. **Основные задачи АФХД** фармацевтической организации следующие:

1. Глубокий экономический анализ результатов деятельности фармацевтической организации за прошлые годы (5–10 лет).
2. Научное обоснование текущих и перспективных планов.
3. Контроль выполнения планов и управленческих решений.
4. Изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности.

5. Поиск резервов повышения эффективности функционирования фармацевтической организации.

6. Оценка результатов деятельности по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика положения организации на рынке продуктов и услуг.

7. Оценка предпринимательских и финансовых рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса.

8. Разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов.