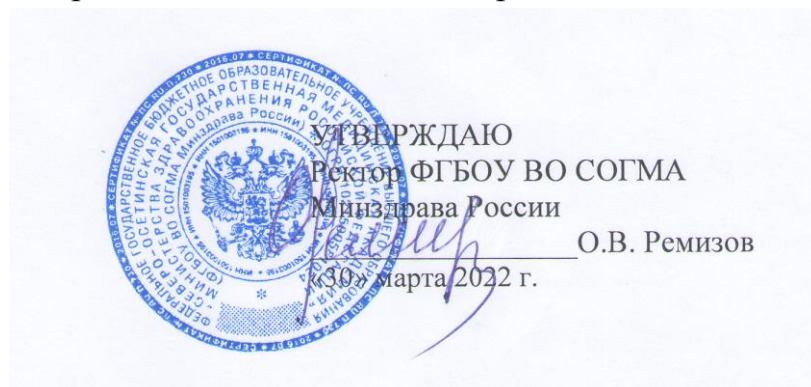


№ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-19

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации,
утвержденной «30» марта 2022 г

Форма обучения: Очная

Срок освоения: 2 года

Кафедра: фармации

Владикавказ 2022

При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

ФГОС ВО по специальности **33.08.02 Управление и экономика фармации** (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации «27» августа 2014 г. (№1143)

Учебный план по специальности **33.08.02 Управление и экономика фармации** (уровень подготовки кадров высшей квалификации),
ОРД-УП.ЭК.ФАРМ-19-03-22
одобренный ученым Советом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России «30» марта 2022 г., протокол № 6

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры фармации ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от «15» марта 2022 г., протокол № 8.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании центрального координационного учебно-методического совета ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от «22» марта 2022 г., протокол № 4.

Рабочая программа дисциплины утверждена ученым Советом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от «30» марта 2022 г., протокол № 6.

Разработчики:

Заведующая кафедрой фармации, к. фарм. н., доцент



Бидарова Ф.Н.

Доцент кафедры фармации, к.фарм.н.



Цахилова Е.Н.

Доцент кафедры фармации, к.фарм.н.



Бозрова Д.М.

Рецензенты:

Заведующая аптекой №4 АО «Фармация» Кадохова Л.Б.

Заведующая аптекой №17 АО «Фармация» Гатагова Л.И.

Содержание рабочей программы

1. наименование дисциплины;
2. перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
3. указание места дисциплины в структуре образовательной программы;
4. объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
5. содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
6. перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
7. фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
8. перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
9. перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины;
10. методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
11. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
12. описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.
13. ведение образовательной деятельности с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине и результаты освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/ индекс компетенци и	Содержание компетенции (или ее части)	Тема занятия (раздела)	Результаты освоения		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1.	УК-1	готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Раздел 1. Фармацевтический мерчандайзинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Раздел 2. Основные подходы и методы мерчандайзинга в формировании имиджа аптечной организации. Раздел 3. Управление поведением покупателя.	основные нормативно-правовые акты в сфере фармацевтической деятельности; общие понятия фармацевтического маркетинга и мерчандайзинга; общие закономерности развития фармацевтического рынка; основные научные подходы, концепции, принципы, методы фармацевтического мерчандайзинга;	систематизировать и ориентироваться в выборе научной и справочной информации и использовать ее для решения профессиональных задач;	навыками сбора и обобщения информации, научными подходами и методами фармацевтического мерчандайзинга;
2.	ПК-5	готовность к организации фармацевтической деятельности	Раздел 1. Фармацевтический мерчандайзинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Раздел 2. Основные подходы и методы мерчандайзинга в формировании имиджа аптечной организации. Раздел 3. Управление поведением покупателя.	факторы, влияющие на формирование потребности, спроса на товары торгового ассортимента аптечных организаций; принципы определения потребности, спроса на фармацевтические и парафармацевтические товары; основные	анализировать исходные данные и осуществлять расчеты по определению потребности, спроса на различные группы и виды товаров торгового ассортимента аптечных	навыками применения методик определения показателей потребности, спроса на товары торгового ассортимента аптечных организаций; навыками

				научные подходы, концепции, принципы, методы фармацевтического мерчандайзинга;	организаций; разрабатывать ассортиментную политику по формированию оптимального торгового ассортимента аптечных организаций; применять на практике основные подходы и методы мерчандайзинга	разработки комплекса мероприятий, направленных на стимулирование сбыта фармацевтических товаров; навыками применения методов и приемов мерчандайзинга, обеспечивающих эффективную и добросовестную конкуренцию на рынке фармацевтических товаров и услуг;
3.	ПК-6	готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств	Раздел 1. Фармацевтический мерчандайзинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Раздел 2. Основные подходы и методы мерчандайзинга в формировании имиджа аптечной организации. Раздел 3. Управление поведением покупателя.	факторы, влияющие на формирование потребности, спроса на товары торгового ассортимента аптечных организаций; принципы определения потребности, спроса на фармацевтические и парафармацевтические товары; типовые методики определения потребности в лекарственных средствах; основные направления	анализировать исходные данные и осуществлять расчеты по определению потребности, спроса на различные группы и виды товаров торгового ассортимента аптечных организаций; рассчитывать основные экономические показатели с учетом факторов	навыками применения методик определения показателей потребности, спроса на товары торгового ассортимента аптечных организаций; навыками анализа и формирования рационального торгового ассортимента аптечных

				формирования и реализации ассортиментной политики аптечных организаций; основные подходы и методы мерчандайзинга.	мерчандайзинга. организаций; разрабатывать комплекс мероприятий по мерчандайзингу.	организаций; навыками разработки комплекса мероприятий по мерчандайзингу, направленных на стимулирование сбыта фармацевтических товаров; навыками применения методов и приемов, обеспечивающих эффективную и добросовестную конкуренцию на рынке фармацевтических товаров и услуг;
--	--	--	--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фармацевтический мерчандайзинг» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации.

4. Объем дисциплины

№п/п	Вид работы	Всего зачетных единиц	Всего часов	Год обучения
				2
				часов
1	2	3	4	5
1. ___	Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	2	72	72
2. ___	Лекции (Л)	0,2	6	6
3. ___	Клинические практические занятия (ПЗ)	1,8	66	66
4. ___	Семинары (С)	-	-	-
5. ___	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
6. ___	Самостоятельная работа обучающегося (СР)	1	36	36
7. ___	Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3	3
		экзамен (Э)	-	-
8. ___	ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	-	108
		ЗЕТ	3	-

5. Содержание дисциплины

№ п/п	№ Год обучения	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды учебной деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СР	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. ___	2	Раздел 1. Фармацевтический мерчандайзинг и его роль в экономике фармацевтических организаций.	2	-	12	8	22	устный опрос, письменный опрос
2. ___	2	Раздел 2. Основные подходы и методы мерчандайзинга в формировании имиджа аптечной организации.	2	-	36	18	56	
3. ___	2	Раздел 3. Управление поведением покупателя.	2	-	12	8	22	
4. ___		Итоговое занятие			6	2	8	
ИТОГО:			6	-	66	36	108	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	№ Год обучения	Наименование учебно-методической разработки
1.	2	Курс лекций по фармацевтическому мерчандайзингу (для ординаторов) Бидарова Ф.Н.
2.		Методические рекомендации для внеаудиторной самостоятельной работы (СР) по фармацевтическому мерчандайзингу (для ординаторов) Бидарова Ф.Н.
3.		Ситуационные задачи по фармацевтическому мерчандайзингу (для ординаторов) Бидарова Ф.Н.
4.		Эталоны тестовых заданий по фармацевтическому мерчандайзингу (для ординаторов) Бидарова Ф.Н.
5.		Глоссарий по фармацевтическому мерчандайзингу (для ординаторов) Бидарова Ф.Н.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Перечень компетенций	№ Год обучения	Показатель(и) оценивания	Критерий(и) оценивания	Шкала оценивания	Наименование ФОС
1	2	3	4	5	6	7
1.	УК-1 ПК-5 ПК-6	2	см. стандарт контроля качества обучения, утв. Приказом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от 10.07.2018 г. №264/о	см. стандарт контроля качества обучения, утв. Приказом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от 10.07.2018 г. №264/о	см. стандарт контроля качества обучения, утв. Приказом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от 10.07.2018 г. №264/о	билеты к зачету

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров		Наименование ЭБС/ссылка в ЭБС
				в библиотеке	на кафедре	
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1.	Управление и экономика фармации: учебник	ред. В.Л. Багирова	М.: Медицина, 2004.	19	1	-
2.	Управление и экономика фармации: учебник	ред. И.А. Наркевич	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017.	25	1	«Консультант» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html
Дополнительная литература						
3.	Управление и экономика фармации: учебник: в 4 т. Т.1. Фармацевтическая деятельность, организация и регулирование.	ред. Е.Е. Лоскутова	М.: Академия, 2008	2	-	-
4.	Управление и экономика фармации: учебник: в 4 т. Т. 2. Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый.	ред. Е.Е. Лоскутова	М.: Академия, 2008	1	-	-
5.	Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учебник	ред. Е.Е. Лоскутова	М.: Академия, 2010	1	-	-

СОГЛАСОВАНО
Зав. библиотекой

Лоз. В. Лоскутова

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Фармакопоя 14 (4 тома) [Электронный ресурс] - Режим доступа.- [http: www.femb.ru/](http://www.femb.ru/)
Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] - Режим доступа.- <http://www.aero.garant.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение складывается из аудиторных занятий (72 час.), включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы (36 час.). Основное учебное время выделяется на практическую работу, включающую экспериментальную часть.

Практические занятия проводятся в виде демонстрации эксперимента, использования наглядных пособий, решения ситуационных задач, ответов на тестовые задания. В учебном процессе широко используются активных и интерактивных формы проведения занятий (ролевые игры, тренинг, проблемная лекция, лекция-дискуссия).

Самостоятельная работа ординаторов подразумевает внеаудиторную подготовку и включает создание портфолио, таблиц, слайдов, рефератов по изучаемым темам. Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СР). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Академии и кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для внеаудиторной работы ординаторов, курс лекций для ординаторов, ситуационные задачи и эталоны тестовых заданий.

Исходный уровень знаний ординаторов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий (вопросы для проверки исходного (базового) уровня знаний: вопросы для самоподготовки), при решении типовых ситуационных задач и ответах на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины проводится промежуточный контроль знаний.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Лекции мультимедийные
Программное обеспечение:
Microsoft Office
PowerPoint;
Acrobat Reader;
Internet Explorer
Информационно-правовая система «Консультант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№/ п	Наименование оборудования	Количество	Техническое состояние
1	2	3	4
Специальное оборудование			
1.	Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран)	1	Удовлетворительное
2.	Ноутбуки для работы с электронным учебником	7	Удовлетворительное
3.	Таблицы наглядных материалов по различным разделам дисциплины.	10	Удовлетворительное
4.	Доска.	1	Удовлетворительное

13. Ведение образовательной деятельности с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

В условиях введения ограничительных мероприятий (карантина), связанных с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, угрозой распространения новой коронавирусной инфекции и прочих форс-мажорных событиях, не позволяющих проводить учебные занятия в очном режиме, возможно изучение настоящей дисциплины или ее части с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Преподавание дисциплины в вышеописанных ситуациях будет осуществляться посредством освоения электронного курса с доступом к видео лекциям и интерактивным материалам курса: презентациям, статьям, дополнительным материалам, тестам и различным заданиям. При проведении учебных занятий, текущего контроля успеваемости, а также промежуточной аттестации обучающихся могут использоваться платформы электронной информационно-образовательной среды академии и/или иные системы электронного обучения, рекомендованные к применению в академии, такие как Moodle, Zoom, Webinar и др.

Лекции могут быть представлены в виде аудио-, видеофайлов, «живых лекций» и др.

Проведение семинаров и практических занятий возможно в режиме on-line как в синхронном, так и в асинхронном режиме. Семинары могут проводиться в виде web-конференций.