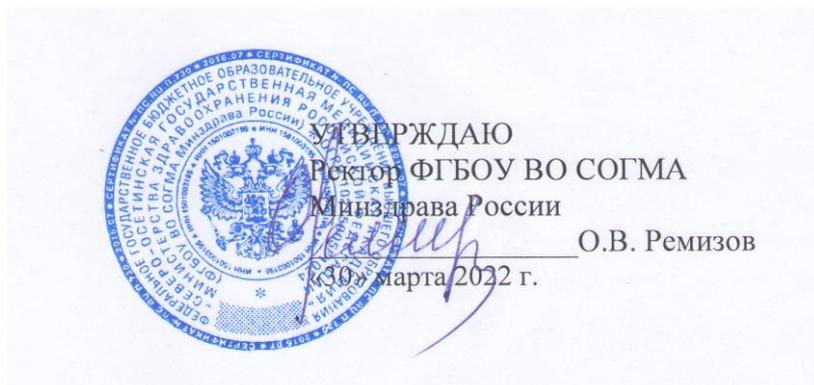


№ ФАРМ-18

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
« СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ »
Министерства здравоохранения Российской Федерации**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
утвержденной «30»марта 2022 г.

Специальность _____ 33.05.01 Фармация (специалитет) _____
Форма обучения _____ очная _____
Срок освоения ОПОП ВО _____ 5 лет _____
Кафедра _____ фармации _____

Владикавказ, 2022г.

При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО по специальности **33.05.01 Фармация**, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации «27» марта 2018 г. № 219.

2. Учебные планы ОПОП ВО по специальности 33.05.01 Фармация,
ФАРМ - 18-01-19;
ФАРМ - 18-02-20;
ФАРМ - 18-03-21;
ФАРМ - 18-04-22,
утвержденные ученым Советом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России
«30» марта 2022 г., протокол № 6.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры фармации ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от «15» марта 2022 г., протокол № 8.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании центрального координационного учебно-методического совета ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от «22» марта 2022г., протокол № 4.

Рабочая программа дисциплины утверждена ученым Советом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от «30» марта 2022 г., протокол № 6.

Разработчики:

Заведующая кафедрой фармации ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России, к. фарм. н.,

доцент  Бидарова Ф.Н.

Старший преподаватель кафедры фармации

ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России  Дзампаева А.М

Старший преподаватель кафедры фармации

ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России  Асланиди Е.М.

Рецензенты:

Заведующая аптекой ИП «Кудашова Е.Ю.» Кудашова Е.Ю.

Доцент кафедры фармации ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России, к.фарм.н. Цахилова Е.Н.

Содержание рабочей программы

1. наименование дисциплины;
2. перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
3. указание места дисциплины в структуре образовательной программы;
4. объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
5. содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
6. перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
7. фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
8. перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
9. перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины;
10. методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
11. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
12. описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.
13. ведение образовательной деятельности с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине и результаты освоения образовательной программы

№ № п/п	Номер/ индекс компете нции и содержа ние	Индикаторы достижения	Тема (раздел) занятия	Результаты освоения		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1.	ОПК-6 Способ ен понима ть принци пы работы совреме нных информ ационн ых техноло гий и использ овать их для решени я задач професс иональн ой деятель ности	ИДОПК-6-2 Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных	Раздел 1. «Основы товароведения медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 2. «Основы товароведческог о анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 3. «Товароведчески й анализ медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 4. «Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтическ их товаров».	Современн ые информац ионные технологи и, необходим ые при осуществл ении фармацевт ической деятельнос ти, при решении задач професси ональной деятельнос ти.	Применять полученны е знания по осуществл ению эффективн ого поиска информац ии на практике в процессе производс твенной деятельнос ти	Навыками осуществл ения эффективн ого поиска информац ии, необходим ой для решения задач професси ональной деятельнос ти

2	ПК-9 Способе н принима ть участие в планиро вании и организа ции ресурсн ого обеспече ния фармаце втической организа ции	ИДПК-9-4 Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке ИДПК-9-7 Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Раздел 1. «Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров». Раздел 2. «Основы товароведческого анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров». Раздел 3. «Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров». Раздел 4. «Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров».	Основные термины и определения по приемке и хранения товаров аптечного ассортимента. Этапы проведения приемочного контроля лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, оформления соответствующей документации. Знать нормативную документацию по хранению лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	Применять полученные знания на практике в процессе производственной деятельности	Навыками проведения приемочного контроля товаров аптечного ассортимента и оформления соответствующей документации, навыками организации хранения медицинских и фармацевтических товаров
---	--	--	--	--	--	---

3.	ПК-13 Способе н к анализу и публичн ому представ лению научных данных	ИДПК-13-1 Выполняет статистическую обработку экспериментальных и аналитических данных ИДПК-13-2 Формулирует выводы и делает обоснованное заключение по результатам исследования ИДПК-13-3 Готовит и оформляет публикации по результатам исследования	Раздел 1. «Основы товароведения медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 2. «Основы товароведческог о анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 3. «Товароведчески й анализ медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 4. «Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтическ их товаров».	Нормативн ую документа цию, регламент ирующую качество медицинск их и фармацевт ических товаров; особеннос ти маркетинг овых исследова ний медицинск их и фармацевт ических товаров.	Определят ь общие показатели качества лекарствен ных средств и изделий медицинск ого назначени я ; проводить маркетинг овые исследова ния медицинск их и фармацевт ических товаров	Навыками использова ния химически х, биологиче ских, инструмен тальных методов анализа для идентифик ации и определен ия лекарствен ных веществ
----	---	---	--	--	---	---

4.	ПК-14 Способе н участво вать в проведе нии научных исследов аний	ИДПК-14-1 сбор и современной литературы ИДПК-14-2 цели и исследования ИДПК-14-3 эксперимент ИДПК-14-4 исследование	Проводит изучение научной Формулирует задачи Планирует Проводит	Раздел 1. «Основы товароведения медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 2. «Основы товароведческог о анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 3. «Товароведчески й анализ медицинских и фармацевтическ их товаров». Раздел 4. «Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтическ их товаров».	1. методы оценки качества лекарствен ных средств и изделий медицинск ого назначени я; норматив ную документа цию, регламент ирующую качество экспертизу лекарствен ных препаратов и изделий медицинск ого назначени я	проводить оценку качества лекарствен ных средств в соответств ии с нормативн ой документа цией в рамках экспертиз при государств енной регистраци и лекарствен ных препаратов	навыками интерпрета ции результато в оценки качества лекарствен ных средств и изделий медицинск ого назначени я при проведени и маркетинг ов ых исследова ний с углубленн ым товароведч еским анализом.
----	---	--	---	--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО 33.05.01 Фармация.

4. Объем дисциплины

№ № п/п	Вид работы	Всего зачетных единиц	Всего часов	Семестры		
				8	9	
				часов	часов	
1	2	3	4	5	6	
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	-	146	98	48	
2	Лекции (Л)	-	30	18	12	
3	Практические занятия (ПЗ)	-	116	80	36	
4	Семинары (С)	-	-	-	-	
5	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	
6	Самостоятельная работа студента (СРС)	-	70	46	24	
7	Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	-	-	-	
		экзамен (Э)	-	36	-	36
8	ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	-	252	144	108
		ЗЕТ	7	-	4	3

5. Содержание дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды учебной деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	8	Раздел 1 «Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров».	4		12	8	24	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задачи.
2	8	Раздел 2 «Основы товароведческого анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров».	6		16	13	35	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задачи.
3	8,9	Раздел 3 «Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров».	14		72	34	120	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задачи.
4.	9	Раздел 4. «Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров».	6		16	15	37	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задачи.
ИТОГО:			30		116	70	216	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование учебно-методической разработки
1.	8,9	Методические рекомендации для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»
2.	8,9	Тестовые задания по всем разделам дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение»
3.	8,9	Лекции по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»
4.	8,9	Терминологический словарь по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»
5.	8,9	Основная и дополнительная учебная литература по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»
6.	8,9	Справочная литература и нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары

7. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Перечень компетенций	№ семестра	Показатель(и) оценивания	Критерий(и) оценивания	Шкала оценивания	Наименование ФОС
1	2	3	4	5	6	7
1.	ОПК-6 ПК-9 ПК-13 ПК-14	8,9	См. стандарт контроля качества обучения, утв. Приказом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от 10.07.2018г. №264/о	См. стандарт контроля качества обучения, утв. Приказом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от 10.07.2018г. №264/о	См. стандарт контроля качества обучения, утв. Приказом ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России от 10.07.2018г. №264/о	экзаменационный билет по практическим навыкам; эталоны тестовых заданий, экзаменационные билеты; перечень тем курсовых работ

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ № п/ п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров		Наименование ЭБС/ ссылка в ЭБС
				в библиотеке	на кафедре	
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов.	Васнецова О.А.	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005	43	1	«Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970411063.html
2.	Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум: учебник	ред О.А.Васнецова	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2006	37	1	-
3.	Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник	С.З.Умаров, И.А.Наркевич, Н.Л.Костенко, Т.Н.Пучинина	М.: ГЭОТАР-МЕД, 2003	29	1	«Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN5923104644.html
4.	Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебное пособие	Дремова Н.Б.	М.: МИА, 2008	11		-
Дополнительная литература						
5.	Медицинский инструментарий и аппаратура	Безак В.И.	М.: Медицина, 1969	2	1	-
6.	Руководство для операционных и перевязочных сестер	С.М.Рубашов	Москва		1	-
7.	Фармацевтический маркетинг	А.Ю.Юданов, Е.А. Вольская, А.А. Ишмухаметов, М.Н. Денисова.	Москва 2007		1	-

СОГЛАСОВАНО
Зав. библиотекой

Л.Ф. В. Логжава

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы – специализированные источники фармацевтической информации:

www.mzsrif.ru - Министерство здравоохранения России
 www.recipe.ru - фармацевтический информационный сайт
 www.medi.ru - лекарства
 www.pharmsm.ru - система электронной торговли фармпродукцией
 www.medline.ru <http://www.medline.ru/> - новости, клиническая медицина, ЛС
 www.mednovosti.ru <http://www.mednovosti.ru/> - новости, комментарии, репортажи
 www.provizor.ru - виртуальный профсоюз работников фармотрасли
 www.infamed.com - статьи, обзоры, электронные монографии
 www.webapteka.ru - медико-фармацевтическая служба СМИ
 www.pharmvestnic.ru – Фармацевтический вестник <http://www.pharmvestnik.ru/>
 www.medgazeta.rusmedserv.com- Медицинская газета <http://www.pharmvestnik.ru/>
 www.aero.garant.ru/ - Справочно-правовая система «Гарант»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- 10.1 Курс лекций по дисциплине Медицинское и фармацевтическое товароведение.
 10.2 Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов 4-5 курсов фармацевтического факультета по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение».
 10.3 Методические рекомендации для внеаудиторной самостоятельной работы студентов 4 -5 курсов фармацевтического факультета по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение».
 10.4 Сборник тестовых заданий по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение».
 10.5 Ситуационные задачи по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение».
 10.6 Глоссарий по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), кодоскоп, видеомagniтофон, таблицы, наглядные материалы по различным разделам дисциплины. Тестовые задания по изучаемым темам. Доски.

Традиционные лекции с использованием мультимедийных приложений.

Личностно-ориентированные методы: работа в сотрудничестве и с малыми группами

Имитационно-моделирующий метод: - решение ситуационных производственных задач; - анализ конкретных производственных ситуаций.

Исследовательский метод: защита результатов выполнения практического занятия, организованного с целью решения комплексной учебно-познавательной задачи.

Деловая игра «Конкуренция фирм – производителей лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке»

Информационно-коммуникативные образовательные технологии:

- компьютерное тестирование;
- оценка работы с учебной литературой (в том числе электронной);
- защита учебного проекта (презентации), по тематике, выносимой для самостоятельной работы студентов

- комплект слайдов по вопросам дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение»;
- комплект нормативно-правовой документации обеспечения производственной деятельности фармацевтических организаций и предприятий.
- наглядный раздаточный материал в виде таблиц, упаковок лекарственных препаратов и изделий медицинского применения, шовного материала и хирургических игл, перевязочных материалов и перевязочных средств, резиновых изделий санитарии и гигиены, хирургических инструментов, инструментов для прокола, инфузий и трансфузий, средств коррекции и лечения зрения к каждому практическому занятию;
- методические рекомендации для преподавателей и методические указания для студентов для проведения занятий по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»;
- тесты по всем разделам дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудования	Количество	Техническое состояние
1	2	3	4
Специальное оборудование			
1.	Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), кодоскоп, видеомагнитофон, таблицы. Доски.	достаточное количество для проведения практического занятия	удовлетворительное
2.	Хирургические инструменты, шовные материалы и хирургические иглы.	достаточное количество для проведения практического занятия	удовлетворительное
3.	Перевязочные средства и перевязочные материалы.	достаточное количество для проведения практического занятия	удовлетворительное
4.	Упаковки лекарственных препаратов различных фармакотерапевтических групп для проведения товароведческого анализа	достаточное количество для проведения практического занятия	удовлетворительное
5.	Резиновые изделия санитарии и гигиены, средств ухода за больными, средства защиты, коррекции и защиты зрения	достаточное количество для проведения практического занятия	удовлетворительное

13. Ведение образовательной деятельности с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

В условиях введения ограничительных мероприятий (карантина), связанных с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, угрозой распространения новой коронавирусной инфекции и прочих форс-мажорных событиях, не позволяющих проводить учебные занятия в очном режиме, возможно изучение настоящей дисциплины или ее части с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Преподавание дисциплины в вышеописанных ситуациях будет осуществляться посредством освоения электронного курса с доступом к видео лекциям и интерактивным материалам курса: презентациям, статьям, дополнительным материалам, тестам и различным заданиям. При проведении учебных занятий, текущего контроля успеваемости, а также промежуточной аттестации обучающихся могут использоваться платформы электронной информационно-образовательной среды академии и/или иные системы электронного обучения, рекомендованные к применению в академии, такие как Moodle, Zoom, Webinar и др.

Лекции могут быть представлены в виде аудио-, видеофайлов, «живых лекций» и др.

Проведение семинаров и практических занятий возможно в режиме on-line как в синхронном, так и в асинхронном режиме. Семинары могут проводиться в виде web-конференций.