

МПД-ОЗ-14

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И
СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

ГЛОССАРИЙ

Менеджмент в здравоохранении

Владикавказ -2020

СОСТАВИТЕЛЬ:

Цхурбаева Ф.Х., доктор экономических наук, профессор

Аликова З.Р., доктор медицинских наук, профессор

- **Абсолютно неэластичный спрос** - величина спроса не меняется с изменением цены.
- **Абсолютно эластичный спрос** - малейшее снижение цены приводит к увеличению величины спроса до бесконечности.
- **Абстрагирование** - это отвлечение от несущественного, выделение наиболее важных фактов и взаимосвязей в экономике.
- **Автономные инвестиции** - это запланированные совокупные инвестиционные расходы, независимые от уровня дохода в экономике.
- **Административно-правовые методы регулирования экономики** - это прежде всего хозяйственное законодательство, которое определяет правовые рамки и нормы при реализации экономической политики, включает в себя такие разделы как законы о собственности и о компаниях, налоговое законодательство, закон о денежном обращении, банковское законодательство, антимонопольное, внешнеторговое и т.д.
- **Альтернативные издержки производства** данного блага определяются количеством другого блага, от производства которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество данного блага.
- **Амортизационные отчисления** представляют собой денежную форму перенесенной на продукцию стоимости функционирующего основного капитала и включаются в издержки производства.
- **Анализ** - это расчленение объекта исследования на отдельные элементы, на более простые экономические явления и процессы, выделение существенных сторон явлений и процессов.
- **Аналитический метод** - это общий термин, означающий совокупность частных методов изучения экономики, включая анализ и синтез, абстрагирование, допущение "при прочих равных условиях", индукцию и дедукцию, единство логического и исторического, математические и статистические методы.
- **Антиинфляционная политика** - совокупность мер, предпринимаемых правительством, с целью сдерживания роста цен или их снижения; включает

в себя меры по регулированию денежной массы, а также по сокращению дефицита бюджета.

- **Арендная плата** представляет собой общую плату за пользование землей, выплачиваемую арендатором землевладельцу, она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.
- **Асимметричная информация** представляет собой один из недостатков рынка, это неполная информация, неравномерно распределённая информация, просто некачественная информация, ведущая к тому, что покупатели и производители принимают неверные решения, неэффективно используют ресурсы.
- **Блага** - это продукты и услуги, это материальные и нематериальные средства удовлетворения человеческих потребностей, которые в свою очередь делятся на потребительские блага и блага производственного назначения.
- **Блага производственного назначения**, к ним относятся материальные факторы производства, такие как оборудование, сырьё, заводские здания, транспорт, дороги.
- **Бухгалтерские издержки** - это платежи за ресурсы внешним поставщикам ресурсов, другими словами, это внешние издержки.
- **Бухгалтерская прибыль** представляет собой разницу между стоимостью продаж и бухгалтерскими издержками.
- **Бюджетное ограничение** - это ограничение при выборе потребителем комбинаций благ, определяемое доходом потребителя и ценами благ.
- **Взаимодополняющие товары** - товары, для которых существует обратная зависимость между ценой на один товар и спросом на другой.
- **Взаимозаменяемые товары** - товары, для которых существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой.
- **Внешние эффекты** представляют собой один из недостатков рынка, это издержки или выгоды, которые достаются "третьим лицам", не участвующим в рыночной сделке, то есть внешние эффекты оказывают

воздействие на производителей или потребителей, не вовлечённых в процесс купли-продажи данного товара.

- **Внутренние издержки** - это сумма денежных средств, которые нужно было бы платить, если бы эти ресурсы приобретались у других производителей.
- **Воспроизводство в экономике** - это повторение процесса производства. Различают простое и расширенное воспроизводство.
- **Выгоды перелива** - см. положительные внешние эффекты.
- **Государственное регулирование экономики** - см. прямое и косвенное государственное регулирование.
- **Государственный сектор экономики** включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, и все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики. Это и государственный бюджет, государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли.
- **Дедукция** означает предварительную формулировку какой-то теории до того, как она будет подтверждена или отвергнута на основе проверки фактами, и применение сформулированных положений к наблюдаемым фактам и экономическим процессам.

Дефицит - величина, на которую объём спроса превышает объём предложения при ценах ниже равновесной. **Диалектический метод** - это общие философские принципы и подходы, которые применяются и при анализе экономики. В частности, каждое экономическое явление рассматривается в развитии, в постоянном движении, а внутренними импульсами экономического развития являются противоречия разного уровня в рамках экономической системы.

Долгий период представляет собой такой период, в течение которого все факторы производства, в том числе и производственные мощности, являются переменными.

Долговременный период - достаточен для увеличения производственных мощностей и привлечения дополнительных ресурсов.

Допущение "при прочих равных условиях" (*ceteris paribus*) используется в процессе анализа и синтеза. Оно означает, что изменяются только исследуемые явления и взаимосвязи, а все остальные явления и взаимосвязи предполагаются неизменными.

Единичная эластичность спроса - процентное изменение величины спроса равно процентному изменению цены, т.е. коэффициент ценовой эластичности равен 1.

Единство логического и исторического - это принцип исследования, состоящий в том, что теоретический анализ экономических явлений должен отражать реальный исторический процесс возникновения и развития этих явлений. Теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов.

- **Закон возрастающих альтернативных издержек** состоит в том, что по мере увеличения объёма производства данного блага альтернативные издержки производства дополнительных единиц блага возрастают.
- **Закон предложение** - показывает прямую зависимость между изменением цены и величиной спроса в определённый период времени.
- **Закон спроса** - при прочих равных условиях снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение цены приводит к уменьшению величины спроса.
- **Закон убывающей отдачи** состоит в том, что в коротком периоде, когда величина производственных мощностей является фиксированной, предельная производительность переменного фактора будет уменьшаться, начиная с определенного уровня затрат этого переменного фактора.
- **Закон убывающей предельной полезности** состоит в том, что с увеличением количества потребляемого блага предельная полезность блага уменьшается.
- **Заработная плата** представляет собой доход в денежной форме, получаемой наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

- **Земельная рента** - плата собственнику земли за пользование землёй, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков; земельная рента включается в арендную плату.
- **Земля в экономической теории** - это все естественные ресурсы, используемые в производстве продуктов и услуг. Это то, из чего производятся продукты, потребляемые человеком. К этим ресурсам относятся собственно земля как сельскохозяйственные угодья, полезные ископаемые, водные ресурсы, леса.
- **Издержки производства** - это затраты предприятия на производство товара.
- **Изменение предложения (изменение в предложении)** - означает смещение всей кривой предложения вправо или влево под воздействием неценовых факторов(цены на факторы производства, технология, размер налогов и субсидий, цены на другие товары, ожидания, количество производителей).
- **Изменение величины спроса** - перемещение по кривой спроса под влиянием изменения цены.
- **Изменение спроса (изменение в спросе)** - сдвиг кривой спроса вправо или влево под влиянием изменения неценовых факторов (вкусы и предпочтения потребителей, количество покупателей, доходы потребителей, цены на сопряжённые товары, потребительские ожидания).
- **Инвестиции** - это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.
- **Инвестиции в человеческий капитал** представляют собой затраты индивидуума и общества, направленные на развитие его способностей к труду, главным образом, на повышение уровня образования и квалификации, улучшение физического и нравственного здоровья.
- **Индивидуальный спрос** - кривая спроса одного покупателя на товар или услугу.
- **Индивидуальное частное предприятие** - это предприятие, находящееся в индивидуальном частном владении. Владелец является собственником всех ресурсов предприятия, организует и управляет производством в собственных интересах, распоряжается доходом, получает всю прибыль, несёт

персональную ответственность по всем обязательствам фирмы (то есть несёт неограниченную ответственность).

- **Индукция** - это выведение общего из частных фактов, движение от фактов к теории, от частного к общему, как говорят философы. Индукция позволяет на основе фактов делать обобщения.
- **Институционализм** - одна из наиболее распространённых школ современной экономической мысли, возникшей на рубеже 19-20 вв. в США. Особенностью является использование для анализа экономических явлений и процессов понятий "институция" (обычай, заведённый порядок) и "институт" (порядок, закреплённый в форме закона, учреждения). Институты, являющиеся частью экономики и влияющие на экономическое поведение, - это и семья, и государство, и нравственные нормы, и право, и профсоюзы, и корпорации, и другие социальные явления. Одним из наиболее известных современных институционалистов является американский экономист Дж. К. Гэлбрейт (р. 1909).
- **Инфраструктура рынка товаров и услуг** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок товаров и услуг и обеспечивающих его функционирование, например, торговое законодательство, законы о рекламе, законодательство о защите прав потребителя, предприятия розничной торговли, товарные биржи.
- **Инфраструктура рынка земли** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок земли и обеспечивающих его функционирование, например, земельный кодекс, законодательство о защите окружающей среды, министерство землепользования, агентства по торговле недвижимостью.
- **Инфраструктура рынка капитала** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок капитала и обеспечивающих его функционирование, например, банковское законодательство, законодательство об иностранных инвестициях, центральный банк, фондовые биржи.

- **Инфраструктура рынка труда** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок труда и обеспечивающих его функционирование, например, законодательство о труде, министерство труда и занятости, государственные и частные биржи и центры по трудоустройству, профессиональные союзы.
- **Инфраструктура экономики** вообще, в самом широком смысле этого слова, - это институты, организации, отрасли и части экономической системы, обеспечивающие нормальное функционирование всей экономики или её отдельных частей и отраслей, например, транспортная сеть. В экономике можно выделить производственную, социальную и рыночную инфраструктуры.
- **Капитал** - это всё то, что используется рабочей силой в производстве продуктов и услуг, в частности, это станки, оборудование, инструменты, здания, транспортные средства, склады, трубопроводы, линии электропередачи, системы водоснабжения и канализации.
- **Капиталом предприятия** называется стоимостная (денежная) оценка всего принадлежащего ему имущества.
- **Кейнсианство** - направление современной экономической теории, возникшее в 30-е годы 20 столетия. Название этого направления связано с именем английского экономиста Дж. М. Кейнса (1883-1946). Кейнсианцы исследуют важнейшие макроэкономические взаимосвязи, в частности, зависимость между инвестициями и национальным доходом, между государственными расходами и объёмом национального производства. Рыночная экономика, доказывает Кейнс, не может быть саморегулируемой, не может полностью использовать имеющиеся в обществе ресурсы. Чтобы стимулировать совокупный спрос, а значит и производство, необходимо государственное регулирование экономики с помощью бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики.
- **Классическая политическая экономия** - направление экономической мысли, сформировавшееся в конце 18 века и господствовавшее в экономической науке на протяжении большей части 19 столетия. Самыми известными и яркими представителями этого направления были

шотландский учёный Адам Смит (1723-1790) и англичанин Давид Рикардо (1772-1823). В своих работах они дают всестороннюю характеристику экономической системы капитализма. В основе анализа экономических явлений лежит созданная классиками трудовая теория стоимости. Классики придерживались принципа экономического либерализма, невмешательства государства в действие экономических законов.

- **Кооператив** - добровольное объединение людей на основе членства для совместной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении имущественных паевых взносов, существуют производственные кооперативы, кооперативы, предоставляющие услуги своим членам, потребительские кооперативы.
- **Кооперация труда** - это единство, согласованность совместных действий производителей, различных производств и отраслей экономики.
- **Короткий период** представляет собой такой период, в течение которого некоторые факторы производства, в частности, технология и производственные мощности, остаются неизменными, фиксированными, а все остальные факторы являются переменными.
- **Корпорация (акционерное общество)** - это предприятие, имеющее форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в предприятие, это общество, основанное на паях (вкладах в предприятие), о величине которого свидетельствует акция.
- **Косвенное государственное регулирование экономики** - включает налогово-бюджетную (фискальную) и кредитно-денежную политику.
- **Коэффициент эластичности спроса** - коэффициент показывает, на сколько процентов меняется величина спроса на товар вследствие изменения его цены на один процент.
- **Краткосрочный период** - является недостаточным для увеличения производственных мощностей, но позволяет увеличить интенсивность использования производственных мощностей. Реакцией на изменение цены со стороны производителя будет более эластичное предложение.
- **Кратчайший рыночный период** - является столь непродолжительным, что производители (продавцы) не имеют возможности отреагировать на

изменение спроса и цены. Предложение в этом случае будет абсолютно неэластичным.

- **Кривая спроса** - графическая иллюстрация закона спроса, показывает объёмы товаров и услуг, которые готовы приобрести потребители по различным ценам в данный период времени.
- **Кривая производственных возможностей** - это график, который показывает максимально возможные объёмы производства двух благ при данных ресурсах и их полном использовании.
- **Критерии классификации экономических систем** - это признаки, какие-то особенности, на основании которых производится классификация экономических систем. В качестве таких критериев можно использовать различия в той или иной структуре, характеризующей экономическую систему, в частности, различия в материально-технической структуре, в социально-экономической или в организационно-хозяйственной структуре.
- **Критерий эффективного использования ресурсов.** Ресурсы используются эффективно, если невозможно произвести дополнительное количество какого-то блага без того, чтобы не уменьшить производство другого блага.
- **Линия бюджетного ограничения** показывает все максимально возможные комбинации благ, доступные потребителю.
- **Макроэкономика** - это часть экономической теории, которая исследует поведение экономики в целом, а также её крупных секторов, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную сферу, топливно-энергетический комплекс и т.д.
- **Макроэкономическая инфраструктура** - это совокупность организационно-правовых форм, различных государственных институтов и организаций, обслуживающих все существующие рынки и рыночную экономику в целом на макроэкономическом уровне и обеспечивающих их функционирование, например, бюджетный и налоговый кодекс, министерство финансов, центральный банк, структурная политика правительства.
- **Макроэкономическая нестабильность** - колебания экономической активности (экономические циклы), ведущие к появлению безработицы,

недогрузки производственных мощностей, инфляции, и снижающие эффективность экономики.

- **Макроэкономическая политика** - это совокупность мер правительства, направленных на изменение общеэкономических величин и влияющих на экономику в целом, традиционно включает бюджетно-финансовую и денежно-кредитную политику.
- **Маржинализм** (от английского *marginal* - предельный, крайний) - это течение в экономической теории, возникшее во второй половине 19 века. Экономисты - маржиналисты в своих исследованиях использовали предельные величины, такие как предельная полезность (полезность последней, дополнительной единицы блага), предельная производительность (продукция, произведённая последним нанятым работником). Данные понятия использовались ими в теории цены, теории заработной платы и при объяснении многих других экономических процессов и явлений.
- **Марксизм** - это направление экономической теории, возникшее в середине 19 века и получившее широкое распространение во второй половине 19 и в 20 веке, названо по имени его основателя, К. Маркса (1818-1883). Он создал всеохватывающую систему категорий и законов капиталистической экономической системы. В отличие от классиков он показал преходящий характер этой системы, выявил внутренние противоречия капитализма, доказывал неизбежность смены капитализма социализмом и коммунизмом. В марксизме подчёркивается определяющая роль производственных отношений в экономической системе. На базе трудовой теории стоимости Марксом была создана теория прибавочной стоимости, объясняющая главный источник прибыли и показывающая механизм эксплуатации наёмных работников собственниками капитала.
- **Материально-техническая структура экономики** - это часть экономической системы, которая включает в себя материальные ресурсы общества, - его природные ресурсы, предметы труда, средства труда, имеющиеся предприятия, производственную инфраструктуру, - и характеризуется определённым уровнем развития техники и технологии.

- **Материальные потребности** для их удовлетворения предполагают наличие продуктов в материальной вещественной форме, например потребности в продуктах питания и одежде, в транспорте и в жилище.
- **Международная экономика** - это часть экономической теории, где анализируется развитие мирового хозяйства в целом, взаимодействие национальных экономик, сфера международных экономических отношений.
- **Меркантилизм** (от итальянского mercante - торговец, купец) - первая известная в истории школа экономической мысли, распространённая в странах Западной и Восточной Европы в 16-18 веках, в эпоху возникновения капитализма. Одним из известнейших представителей меркантилизма был английский экономист Томас Ман (1571-1641). По их мнению важнейшим источником богатства страны является внешняя торговля. Само же богатство они отождествляли с золотом и сокровищами. Для того, чтобы богатство притекало в страну, необходимо постоянное превышение экспорта над импортом. Государство должно регулировать внешнюю торговлю, чтобы обеспечить приток золота и серебра в страну, проводить политику защиты своих внешнеторговых интересов, то есть политику протекционизма.
- **Метод науки** - это те инструменты, приёмы, с помощью которых исследуется предмет данной науки.
- **Механизм экономической политики** - это совокупность различных этапов, направлений и инструментов экономической политики правительства, в этом механизме выделяются процесс её формирования, механизм реализации, оценка и обратная связь, предполагающая корректировку политики в зависимости от её результатов.
- **Микроэкономика** - это часть экономической теории, в которой изучается поведение предприятий, домашних хозяйств и других хозяйственных единиц (субъектов экономики), а также функционирование отдельных рынков и эффективность распределения и использования ресурсов.
- **Микроэкономическая политика** - это совокупность мер правительства, направленных на изменение поведения отдельных производителей и потребителей на индивидуальных рынках и создающая благоприятные условия для действия механизма конкуренции, например, антимонопольная

политика, политика дерегулирования, социальная и демографическая политика.

- **Модели рынка (рыночные структуры)** - см. рынок совершенной конкуренции и рынок несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).
- **Модель** в упрощённой абстрактной форме представляет важнейшие особенности исследуемых отдельных экономических процессов или экономики в целом. Модели формулируются разными способами: математическое описание, графическое изображение, описание с помощью таблицы, словесная формулировка.
- **Модель поведения потребителя** представляет собой связанные между собой общие принципы поведения потребителя на рынке, включающие в себя прежде всего максимизацию совокупной полезности, закон убывающей предельной полезности и бюджетное ограничение.
- **Модель экономического кругооборота** - простейшая модель рыночной экономики, иллюстрирующая основные функции, выполняемые домашними хозяйствами и предприятиями как главными экономическими агентами на рынках товаров и ресурсов, а также взаимосвязи между этими агентами. В модели выделяются два экономических потока: поток факторов производства и произведённых благ в материальной, физической форме или в форме услуг, и поток доходов и расходов в денежной форме, то есть финансовый поток.
- **Модель экономического кругооборота с участием государства** - модель рыночной экономики, иллюстрирующая основные функции, выполняемые всеми экономическими агентами на рынках товаров и ресурсов, включая государство, а также взаимосвязи между ними. В модели выделяются два экономических потока: поток факторов производства и произведённых благ в материальной, физической форме или в форме услуг, и поток доходов и расходов в денежной форме.
- **Монетаризм** (от латинского "монета" - денежная единица, деньги) - одно из важнейших направлений современной экономической мысли, является главным оппонентом и кейнсианства, и институционализма. Монетаризм

возник в США и стал распространяться в 50-60-е годы 20 века. Его главным идеологом является М. Фридман (р. 1912). Важнейшей особенностью монетаризма как экономической школы является то, что его сторонники главное внимание уделяют денежному фактору, количеству денег в обращении. По их мнению, денежная масса оказывает решающее влияние на экономическое развитие, от темпов роста денежной массы зависит рост национального дохода.

- **Монополистическая конкуренция** - на рынке функционирует много фирм, продают дифференцированный продукт, ограничения доступа на рынок незначительны, фирма обладает определённым контролем над продажной ценой, характерна неценовая конкуренция.
- **Моральный износ основного капитала** - это снижение его стоимости в результате появления более эффективной техники или в результате повышения эффективности в производстве данного вида оборудования.
- **Мотивы деятельности предприятий и предпринимателей** многообразны, они включают в себя стремление к получению максимума прибыли и дохода, к расширению области деятельности, устранение конкурентов, жажду господства, самореализацию и самоутверждение, повышение благосостояния своих близких и общества, в котором они живут.
- **Натуральное хозяйство** - тип хозяйства, в котором продукты производятся лишь для внутрихозяйственного потребления, для удовлетворения собственных потребностей производителя в отличие от товарного хозяйства, где продукция производится для продажи.
- **Недостатки рынка** представляют собой нарушения в механизме функционирования рыночной экономики, ведущие к неэффективному распределению и использованию экономических ресурсов общества. К основным недостаткам рынка относятся макроэкономическая нестабильность, возникновение монополий, внешние эффекты, проблема производства общественных благ, проблема асимметричной информации, неравенство в распределении ресурсов и доходов.
- **Нематериальные потребности** - это потребности, удовлетворяемые в нематериальной форме, то есть это потребности духовные, этические,

эстетические, например, потребность в творчестве, в любви к людям, в знаниях, в общении с природой, в красоте, в знании прошлого и предвидении будущего.

- **Неоклассическая экономическая теория** - направление в экономической мысли, возникшее во второй половине 19 века. Из представителей этой школы наибольшую известность приобрёл английский учёный А. Маршалл (1842-1924). В своих работах А.Маршалл опирался как на идеи классической теории, так и на идеи маржинализма. Цена определяется соотношением спроса и предложения. Если классическая экономическая теория рассматривала формирование цен с позиций производителя, то неоклассическая теория рассматривает ценообразование и с позиций потребителя (спрос), и с позиций производителя (предложение).
- **Неэластичный спрос** - процентное изменение величины спроса меньше процентного изменения цены, т.е. коэффициент эластичности спроса меньше 1.
- **Низший предел цены (цена "пола")** - установленная государством выше равновесной минимальная цена.
- **Номинальная заработная плата** представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение некоторой трудовой услуги.
- **Норма амортизации** - отношение годовой суммы амортизационных отчислений к полной стоимости основного капитала, выраженное в процентах.
- **Норма прибыли** - это отношение величины полученной прибыли к величине всего авансированного капитала.
- **Нормальная прибыль** представляет собой плату за использование такого фактора производства как предпринимательская способность.
- **Нормальные товары** - см. товары высшей категории. Обмен
- **Обмен** - это сфера (стадия) движения произведённых продуктов и услуг, где происходит взаимный обмен деятельностью между людьми в форме обмена результатами труда на возмездной основе.
- **Общественная организация (объединение)** - это добровольное объединение граждан, в установленном законом порядке объединившихся на

основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей.

- **Общественная производительность труда** - это количество продукции в денежном измерении, произведённой в обществе за определённый период времени, обычно за год, в расчёте на одного занятого.
- **Общественное производство** - это часть экономической системы, представляющая собой множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией.
- **Общественные блага** - это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям, например, свет маяка в море, оборона, уличное освещение. Проблема производства общественных благ - один из недостатков рынка, - существует потребность в общественных благах, но платёжеспособный спрос и предложение этих благ рынок не формирует.
- **Общественные товары и услуги** - товары и услуги, которые начинают приносить выгоду сразу после их производства. Поэтому невозможно не допустить к этим благам тех, кто не платит за их использование.
- **Ограниченность ресурсов** означает, что их не хватает для удовлетворения всех растущих и неограниченных потребностей общества. Факт ограниченности ресурсов является принципиальным для возникновения и развития экономики.
- **Олигополия** - функционирует несколько фирм, продаются дифференцированные или стандартизированные товары, доступ на рынок затруднён, контроль над ценами ограничен взаимозависимостью фирм, возможен сговор в ценообразовании, характерна неценовая конкуренция.
- **Организационно-хозяйственная структура (хозяйственный механизм)** - это часть экономической системы, представляющая собой совокупность способов, инструментов, форм организации связей между производителями и потребителями, между различными субъектами экономической системы, это механизм распределения ограниченных ресурсов общества.

- **Основной капитал** - это часть капитала предприятия которая используется в течение многих производственных циклов и стоимость которых включается в издержки и в цену продукции не целиком, а по частям.
- **Основные направления экономической политики правительства в рыночной экономике** включают бюджетно-финансовую (фискальную), денежно-кредитную (монетарную), внешнеэкономическую и структурную политику.
- **Основные формы рынков** различаются по широте охвата (локальные, национальные и международные рынки), по объекту купли-продажи (рынки товаров и услуг, рынки ресурсов), по способу установления цен (рынки с заранее установленными ценами и рынки, где цены устанавливаются в процессе купли-продажи), по форме организации (рынки, требующие личного контакта или не требующие контакта).
- **Отрицательные внешние эффекты (издержки перелива)** - издержки производства товара, которые несут не непосредственные участники рыночной сделки, а третья сторона (общество).
- **Отрицательный эффект масштаба** - это увеличение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.
- **Партнёрство (товарищество)** - это предприятие, организованное двумя или несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими предприятием. Партнёры объединяют свои финансовые ресурсы и профессиональные навыки, распределяют риски, делят прибыли или убытки.
- **Перекрёстная эластичность спроса** - показывает степень изменения спроса на один товар к изменению цены на другой товар.
- **Поведение потребителя** - это процесс формирования рыночного спроса покупателей, осуществляющих выбор благ с учётом существующих цен.
- **Полезность блага** - это удовлетворение, которое испытывает человек в процессе потребления блага, в основе полезности лежат различные физические, химические, биологические и прочие свойства блага.
- **Полный объём производства** - максимальное количество благ, которое можно произвести в экономике при полном использовании имеющихся ресурсов.

- **Положительные внешние эффекты (выгоды перелива)** - неоплачиваемые выгоды, которые получают третьи лица или общество в целом, а не производители и потребители товаров и услуг.
- **Потолок цены** - установленная государством ниже равновесной максимальная цена.
- **Потребление** - это использование благ для удовлетворения человеческих потребностей.
- **Потребительский выбор** представляет собой такой набор благ, который приносит потребителю максимум совокупной полезности в условиях бюджетного ограничения.
- **Потребительский набор** представляет собой комбинацию доступных потребителю товаров и услуг при его бюджетном ограничении.
- **Потребности** - это нужда или недостаток в чём-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом.
- **Потребности в средствах существования** являются важнейшими потребностями человека в продуктах питания, в одежде, жилье и т.п., необходимых для поддержания жизни человека и его семьи.
- **Правило максимизации полезности:** Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей благ к их ценам является одинаковым для всех благ. Другая формулировка: Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей двух благ равняется отношению цен этих благ.
- **Предельная полезность любого блага** представляет собой величину дополнительной полезности одной дополнительной единицы потребляемого блага.
- **Предельная полезность на затраченный рубль** - это величина предельной полезности, получаемая путём деления предельной полезности блага на цену этого блага.

- **Предложение** - это количество товаров и услуг, которые производитель готов произвести для продажи по конкретной цене из ряда возможных цен в определённый период времени.
- **Предмет науки** - это то, что исследует, изучает та или иная наука.
- **Предмет экономической теории (экономики)** 1. Экономическая теория изучает ту часть общественного устройства, которая называется экономической системой. 2. Экономическая теория изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов. 3. Экономическая теория изучает проблему эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения человеческих потребностей.
- **Предметы труда** - это то, на что человек воздействует в процессе труда и что составляет материальную основу будущего продукта, например, сырьё, различные материалы.
- **Предпочтения потребителя** - это признание преимуществ каких-то благ перед другими благами, то есть признание одних благ лучшими по сравнению с другими.
- **Предпринимательская способность как фактор производства** - это особый вид человеческих ресурсов, способность объединять все факторы производства в каком-то производстве, способность рисковать и внедрять в производство новые идеи и технологии.
- **Предприятие, или фирма** - это экономический агент, принимающий решения о производстве благ на продажу с использованием ресурсов, приобретаемых на рынке, выступает как определённая совокупность материальных и нематериальных ресурсов, с другой стороны, это организационно-правовая структура, которая владеет этими производственными ресурсами и управляет ими.
- **Переменные издержки (VC)** - это затраты предприятия на производство продукции, зависящие от объёмов производимой продукции.

- **Повременная заработная плата** - это денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени в соответствующих единицах измерения (час, день, неделя, месяц, год).
- **Полные, или валовые, издержки** - сумма постоянных и переменных издержек.
- **Положительный эффект масштаба** - это сокращение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.
- **Постоянные издержки (FC)** - это затраты предприятия, не зависящие от объёма производимой продукции.
- **Правило максимизации прибыли:** фирма будет максимизировать прибыль, поддерживая величину выпускаемой продукции на таком уровне, когда предельный доход будет равен предельным издержкам при том условии, что цена продукции превышает средние совокупные издержки.
- **Правило спроса на ресурс:** фирма будет увеличивать спрос на ресурс до тех пор, пока предельная доходность ресурса (MRP) не сравняется с предельными издержками на ресурс в денежном выражении (MRC), представляющими собой цену единицы ресурса.
- **Предельная доходность ресурса (MRP), или предельная производительность ресурса в денежном выражении,** - это прирост объёма дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса.
- **Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (MRC)** представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.
- **Предельный доход (TR)** представляет собой дополнительный доход, получаемый при производстве дополнительной единицы продукции.
- **Предельными издержками (MC)** называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.
- **Предельный продукт (производительность) переменного фактора производства, например, труда,** - это увеличение объёма производства в результате использования дополнительной единицы этого фактора.

- **Предпринимательство** можно определить как деятельность по координации и комбинации факторов производства с целью обеспечения необходимых результатов, т.е. при меньших затратах средств получать наибольшие результаты.
- **Прибавочная стоимость** - категория марксистской экономической теории, это стоимость, созданная неоплаченным трудом наёмных рабочих. Теория прибавочной стоимости объясняет главный источник прибыли и показывает механизм эксплуатации наёмных работников собственниками капитала.
- **Прибыль** - это разность между суммарной выручкой от реализации продукции и суммарными издержками в денежном выражении.
- **Производительность труда** - это плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведённой работником в единицу времени.
- **Производственная инфраструктура** - это комплекс отраслей, обеспечивающих внешние условия для развития производства. Она включает в себя грузовой транспорт, дороги, электро-, газо- и водоснабжение, складское хозяйство, связь, информационное обслуживание.
- **Производственные отношения** - категория марксистской экономической теории, это отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ. Основой производственных отношений являются отношения собственности на средства производства. От отношений собственности зависит и организация производства, и распределение, и богатство разных общественных классов.
- **Производство** - это процесс создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку и обществу для существования и развития.
- **Простое воспроизводство** - это повторение производства в неизменных масштабах. Например, если предприятие в прошлом году произвело 100 тыс. метров ткани, а в этом году - тоже 100 тыс. метров, то имеет место простое воспроизводство.
- **Протекционизм** (от латинского *protectio* - покровительство, защита) - экономическая политика государства, способствующая развитию национальной экономики путём ограждения её от иностранной конкуренции.

Политика протекционизма предполагает, в частности, установление высоких таможенных пошлин на импортируемые товары, стимулирование экспорта местной продукции.

- **Прямое государственное регулирование экономики** - законотворчество и административное вмешательство, управление государственной собственностью.
- **Равновесное количество** - совпадающие величины спроса и предложения при равновесной цене в условиях конкурентного рынка.
- **Равновесная цена** - цена по которой продавцы желают и могут приобрести, а продавцы готовы реализовать определённое количество товара.
- **Разделение труда** - такая система труда, которая складывается в результате дифференциации труда, то есть расчленения трудовой деятельности на части, приводящей к обособлению различных видов труда.
- **Распределение** - это особая стадия в движении произведённых благ, оно предполагает определение доли благ, поступающих в потребление участникам экономической деятельности.
- **Расширенное воспроизводство** - это повторение производства в увеличивающихся масштабах. Если, например, предприятие в прошлом году произвело 100 тыс. метров ткани, а на втором году произведено 120 тыс. метров ткани, то налицо расширенное воспроизводство.
- **Реальная заработная плата** выражается в том количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги, полученные рабочим в качестве номинальной заработной платы.
- **Ресурсы** - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.
- **Рынок** представляет собой систему отношений между продавцами и покупателями, при помощи которых они вступают в контакт по поводу купли-продажи товаров или ресурсов. Эти контакты между продавцами и покупателями предполагают какие-то соглашения между ними, в соответствии с которыми происходит обмен по установленной цене.
- **Рынок несовершенной конкуренции** - см. монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия.

- **Рынок совершенной конкуренции (чистой конкуренции, свободной конкуренции)** - состоит из столь большого числа производителей (продавцов), что каждый из них производит только незначительную часть общей однородной продукции. Поэтому любое самое большое увеличение объёма производства одной фирмой не скажется на рыночной цене. Неценовая конкуренция отсутствует. Доступ на рынок свободный.
- **Рыночная инфраструктура** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих различные рынки и рыночную экономику в целом и обеспечивающих их функционирование. В комплексе рыночной инфраструктуры можно выделить инфраструктуру рынка труда, рынка капитала, рынка земли, рынка товаров и услуг, а также макроэкономическую инфраструктуру.
- **Рыночный механизм** - механизм соединения продавцов и покупателей и распределения редких экономических ресурсов через систему ценообразования и конкуренцию.
- **Рыночный спрос** - сумма кривых рыночного спроса (см. Совокупный спрос).
- **Свободные блага** - это такие потребляемые блага, которые имеются в более или менее неограниченном количестве, например, воздух, вода в некоторых районах земного шара.
- **Сдельная заработная плата** - это тоже денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.
- **Синтез** означает соединение исследованных элементов и сторон предмета в единое целое (в систему).
- **Смешанная экономика** рассматривается как разновидность рыночной экономики, как такая экономическая система, в которой наряду с развитым частным сектором действует и государственный сектор экономики.
- **Смешанные предприятия** - это предприятия, часть капитала которых принадлежит частным лицам, а часть принадлежит государству.
- **Собственность** - 1. Это отношение между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления по поводу присвоения средств

производства и предметов потребления. 2. С вещественной стороны собственность - это те предметы потребления и средства производства, которыми владеют люди.

- **Совместные предприятия** - это предприятия с участием иностранного и национального капитала.
- **Совокупная полезность** - это общая полезность всех единиц данного блага, кроме этого, совокупная полезность - это общая полезность всего потребительского набора.
- **Сопряжённые товары** - см. взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.
- **Социальная инфраструктура** - это комплекс отраслей, связанных с воспроизводством рабочей силы. В этот комплекс входит здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, сфера организации досуга, общественное питание, услуги по домашнему хозяйству.
- **Социальная политика** - это политика регулирования социально-экономических условий жизни общества, направленная на поддержание отношения справедливости в обществе, регулирование отношений между отдельными социальными группами, обеспечение условий повышения уровня жизни всех членов общества.
- **Социально-культурные потребности** - это потребности в образовании и квалификации, развлечениях, в искусстве, в общении с другими людьми.
- **Социально-экономическая структура** - это часть экономической системы, включающая в себя совокупную рабочую силу общества, отношения собственности на средства производства, хозяйственное законодательство и социальную инфраструктуру, то есть систему образования, здравоохранения, социального страхования.
- **Специализация производства** есть результат разделения труда. Она выражается в увеличении количества особых, самостоятельных операций и видов производства, числа предприятий, производящих более узкий ассортимент продукции.

- **Спрос** - это количество товаров или услуг, которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных цен за определённый период времени.
- **Средства производства** - это совокупность средств и предметов труда, образующих материальные факторы производства.
- **Средства труда** - это то, что человек использует для преобразования в процессе производства предметов труда. К средствам труда, в частности, относятся механические орудия труда, производственные здания, трубопроводы, пути сообщения, линии электропередач.
- **Ссудный процент** представляет собой плату за использование денежного капитала, другими словами это цена денежного капитала.
- **Ставка (норма) процента** рассчитывается как отношение величины заёмного денежного капитала к величине ссудного процента, выраженное в процентах.
- **Теория переходной экономики** изучает развитие экономической системы в странах, где осуществляется преобразование централизованно-планируемой экономики (административно-командной экономики) в рыночную экономику.
- **Товар** - это экономическое благо, являющееся продуктом труда и произведённое для обмена.
- **Товарное хозяйство** - тип хозяйства, в котором продукты производятся для обмена, на продажу.
- **Товары-заменители** - см. взаимозаменяемые товары. Товары высшей категории
- **Товары высшей категории** - спрос на эти товары изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода.
- **Товары низшей категории** - спрос на эти товары изменяется в обратной зависимости от изменения денежного дохода.
- **Традиционная экономика** - это экономическая система, в которой основные экономические проблемы общества - что, как и для кого производить - решаются, главным образом, на основе традиционных

патриархальных, родоплеменных полуфеодальных иерархических связей между людьми.

- **Трансакционные, или операционные, издержки** - это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.
- **Трансфертные платежи** - различные безвозмездные выплаты населению из общественных фондов, в частности, пенсии, стипендии, различные социальные пособия.
- **Труд** - это человеческие ресурсы, то есть рабочая сила, имеющаяся в обществе и используемая в производстве продуктов и услуг.
- **Трудовая теория стоимости** - основополагающая теория в классической политической экономии. Создатели теории А. Смит и Д. Рикардо. В основе этой теории лежит идея о том, что стоимость товара создается трудом работника. Заключенный в товарах труд является основой для обмена. Цена товара в свою очередь определяется стоимостью товара, то есть затратами труда на его производство.
- **Условия возникновения и развития рыночной экономики** формируются в ходе длительного исторического процесса перехода от традиционной к рыночной экономике. Важнейшими из них являются общественное разделение труда и специализация, развитие частной собственности на средства производства, личная заинтересованность производителей и собственников, свобода выбора и свобода передвижения факторов производства, государственное вмешательство в экономику, нравственные нормы.
- **Факторы производительности труда** - это то, что ведёт к повышению производительности труда, главными из них являются качество используемых ресурсов, уровень и совершенство используемой технологии, организация труда и управление, разделение труда и специализация, кооперация труда.
- **Факторы производства** - это экономические ресурсы, то есть ресурсы используемые для производства продуктов и услуг.
- **Факторы спроса на ресурс, предъявляемого производителями, фирмами:** цена ресурса; производительность ресурса; цена на продукцию,

производимую с помощью ресурса; цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость; число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс; ожидания потребителей ресурса; государственное регулирование рынка ресурса.

- **Физиократы** (от греческого "физис" - природа и "кратос" - сила, власть) - представители экономической школы физиократов, сложившейся в середине 18 века во Франции. Это была группа учёных, наиболее известным из которых был Франсуа Кенэ (1694-1774). "Физиократия" буквально означает "природовластие". Учение физиократов возникло как реакция на меркантилизм. Критикуя меркантилистов, они считали, что правительство должно обращать внимание не на торговлю и накопление денег, а прежде всего на развитие земледелия. Источник богатства они видели в земледелии, только труд в сельском хозяйстве является производительным трудом.
- **Физический износ основного капитала** - потеря средствами труда (машинами, оборудованием длительного пользования) своих потребительских качеств, своих технико-производственных свойств.
- **Фритредерство** (от английского free trade - свободная торговля) - внешнеэкономическая политика государства, предполагающая свободную торговлю, без ограничений экспорта и импорта со стороны государства, другим словами, это экономический либерализм во внешней торговле.
- **Фундаментальные экономические проблемы** - это важнейшие экономические проблемы, которые решает любая экономическая система, а именно, что производить, как производить, для кого производить.
- **Функция полезности** - это прямо пропорциональная зависимость между совокупной полезностью благ и их количеством.
- **Цели экономической политики правительства в рыночной экономике** - это основные и определяющие экономические задачи, которые стремится решить правительство в ходе осуществления экономической политики, включают в себя общие и специальные цели, например, рост уровня жизни всех слоёв населения страны и снижение инфляции.
- **Цена** - это та денежная сумма, за которую потребители готовы приобрести, а производители реализовать товар(услугу).

- **Цена земли** представляет собой капитализированную земельную ренту, эта цена определяется величиной земельной ренты и нормой ссудного процента.
- **Ценовая эластичность предложения** - показывает степень реакции величины предложения (в процентах) к изменению цены (в процентах).
- **Ценовая эластичность спроса** - степень чувствительности (интенсивности реакции) потребителей к изменению цены продукции.
- **Частный сектор экономики** представляет собой совокупность домашних хозяйств и частных фирм, а также сферу их действия. В частном секторе соответственно выделяется сектор домохозяйств и предпринимательский сектор.
- **Человеческий капитал** представляет собой оценку потенциальной способности индивидуума приносить доход; он включает в себя врождённые способности и таланты, а также полученное образование, приобретённую квалификацию, накопленный опыт.
- **Чистая монополия** - на рынке функционирует одна фирма, продаёт уникальный продукт (не имеется заменителя), доступ на рынок заблокирован, фирма обладает контролем над ценой.
- **Экономическая политика** - это совокупность различных мер, предпринимаемых правительством с целью достижения конкретных целей экономического развития, представляет собой сложный общественный механизм.
- **Экономическая система** - это часть общественной системы, сфера человеческой деятельности, в которой осуществляется производство, обмен, распределение и потребление продуктов, услуг и факторов производства.
- **Экономическая эффективность** - соотношение между затратами ресурсов, с одной стороны, и полученными результатами, то есть объёмом произведённых благ, с другой стороны.
- **Экономические агенты** - это участники рыночных экономических отношений, обладающие собственностью на факторы производства и принимающие экономические решения. Основными экономическими агентами являются домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

- **Экономические блага** - это такие потребляемые блага, которые существуют в ограниченном количестве, поэтому их необходимо производить, например, хлеб, компакт-диск, автомобиль, знания, услуги программиста.
- **Экономические методы регулирования экономики**, другими словами, инструменты или способы, с помощью которых правительство проводит экономическую политику в жизнь, условно объединяемые в несколько групп: бюджетно-финансовые методы регулирования экономики, денежно-кредитные методы, планирование и программирование экономического развития.
- **Экономические функции государства**, его обязанности в рыночной экономике, включают, во-первых, обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов, потребителей и производителей; во-вторых, устранение и компенсация недостатков рыночного хозяйственного механизма; в-третьих, осуществление государственной экономической политики.
- **Экономический закон** - это устойчивая, повторяющаяся, объективная, причинно-следственная связь и взаимозависимость экономических явлений и процессов.
- **Экономический либерализм (экономическая свобода)** - основополагающий принцип в классической политической экономии. В основе идеи экономического либерализма лежало представление о том, что экономические законы действуют подобно законам природы. В результате их действия в обществе стихийно устанавливается "естественная гармония". Государству нет необходимости вмешиваться в действие экономических законов.
- **Эффект дохода** - желание потребителя приобрести больше данного продукта при снижении его цены, не уменьшая при этом объёма приобретения других товаров.
- **Эффект замещения** - готовность потребителя при снижении цены товара отдать предпочтение именно этому товару по сравнению с другими более дорогими.
- **Эластичность спроса** - см. ценовая эластичность спроса.

- **Эластичный спрос** - спрос называют эластичным, если коэффициент эластичности больше 1; т. е. изменение величины спроса в процентах больше изменения цены товара в процентах.
- **Эластичность спроса по доходу** - показывает зависимость изменения спроса от изменения потребительского дохода.