

№ МПД-19

**Список литературы для освоения дисциплины «Основы менеджмента»**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы специалитета по специальности 32.05.01 Медико-профилактическое дело, утвержденной 31.08.2020 г.**

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП ВО: 6 лет

Кафедра: Общественного здоровья, здравоохранения и социально-экономических наук

Факультет – медико-профилактический

Курс – 3

Семестр – 5

| № п/п                            | Наименование  | Автор  | Год, место издания       | Кол-во экземпляров |            | наименование ЭБС/<br>ссылка в ЭБС   |
|----------------------------------|---|--|--------------------------|--------------------|------------|---|
|                                  |   |  |                          | в библиотеке       | на кафедре |   |
| 1                                | 2   | 3  | 4                        | 5                  | 6          |   |
| <b>Основная литература</b>       |   |  |                          |                    |            |   |
| 1.                               | Менеджмент: учебник   | Е.Л.Маслова  | М.:Дашков и К, 2018      | 7                  |            |   |
| 2.                               | Менеджмент и лидерство : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования | Н. Н. Камынина, И. В. Островская, А. В. Пьяных и др. | М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. |                    |            | <a href="http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970413258.html">http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970413258.html</a> |
| 3.                               | Маркетинг: учебник  | Липсиц И.В. и др.                                    | ГЭОТАР-Медиа,2012.       |                    |            | <a href="http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970421123.html">http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970421123.html</a> |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |  |                          |                    |            |   |
| 4.                               | Менеджмент и лидерство : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования | Н. Н. Камынина, И. В. Островская, А. В. Пьяных и др. | М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. |                    |            | <a href="http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970413258.html">http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970413258.html</a> |

|    |   |                          |                            |   |  |   |
|----|---|--------------------------|----------------------------|---|--|---|
| 5. | Маркетинг: учебник                          | Липсиц И.В. и др.        | ГЭОТАР-Медиа,2012.         |   |  | <a href="http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970421123.html">http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970421123.html</a> |
| 6. | Маркетинг менеджмент [Текст] -              | Ф. Котлер, К. Л. Келлер. | СПб. : Питер, 2008.        |   |  |   |
| 7. | Маркетинг в здравоохранении : учеб. пособие | Н. Г. Малахова.          | Ростов н/Д : Феникс, 2010. | 1 |  |   |
| 8. | Менеджмент и лидерство: учебник             | Н.Н. Камынина.           | М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009.   | 1 |  |   |
| 9. | Менеджмент качества в вузе / ред. -         | Ю. П. Похолков.          | М. : Логос, 2005.          | 1 |  |   |

СОГЛАСОВАНО  
Зав. библиотекой

*Ольга Николаевна В. ет.*