

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
(ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ, 2 КУРС 3 СЕМЕСТР)**

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров		Наименование ЭБС/ссылка ЭБС
				в библиотеке	на кафедре	
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1.	Управление и экономика фармации: учебник	ред. В. Л. Багирова.	М.: Медицина, 2008 2004	19	3	-
Дополнительная литература						
2.	Управление и экономика фармации: учебник: в 4 т. Т.2 . Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый	ред. Е.Е. Лоскутова	М.: Академия, 2010	1	1	-

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Информационно-правовая система «Консультант»
Информационно-правовая система «Гарант»
Microsoft Office
PowerPoint;
Acrobat Reader;
Internet Explorer
Научно-практический журнал «Новая аптека», архив 2012-2016гг.
<http://harupharma.ru/>
<http://webapteka.ru/>
<http://www.recipe.ru>
<http://www.pharmvestnik.ru>