

№ Фарм-18

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление и экономика фармации» (Фармацевтический факультет 3 курс 6 семестр)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденной 26.02.2021г.

1. Здравоохранение как система. Принципы здравоохранения. Фармацевтическая служба как составная часть системы “Здравоохранение”; вертикальная и горизонтальная структуры управления. Концепция фармацевтической помощи.
2. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура (Управление лекарственного обеспечения ЛС, Департамент Государственного контроля качества, Определение понятий: фармацевтическая помощь, фармацевтическая деятельность.
3. Федеральные законы и другие законодательные акты, регулирующие правовые отношения в фармацевтической практике.
4. Структура системы доведения ЛС до потребителя: общая характеристика. Организация товародвижения: формирование логистических каналов распределения товаров. Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения.
5. Роль оптовой торговли ЛС и другими товарами аптечного ассортимента в процессе товародвижения. Национальные и региональные дистрибьюторы ЛС и других товаров. Основные тенденции развития.
6. Требования к открытию организации оптовой торговли ЛС. Порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия оптовой торговли ЛС.
7. Требования к помещениям и размещению оборудования на аптечном складе.
8. Основные операции технологического процесса на аптечном складе и зоны, где они осуществляются.
9. Прием товаров на аптечном складе по количеству и качеству. Приемная комиссия склада.
10. Сроки годности ЛС. Порядок определения оставшегося срока годности. Контроль за сроками годности при хранении.
11. Основные принципы размещения товаров по местам хранения на аптечном складе и в аптеке. Способы хранения.
12. Режим хранения ЛС и других товаров на аптечном складе.
13. Аптека как розничное звено в системе продвижения фармацевтических товаров. Формы собственности и организационно-правовые формы. Классификация организаций розничного звена. Основная задача и функции аптечных организаций.
14. Порядок открытия аптечной организации. Виды деятельности.
15. Стандарт деятельности аптечной организации, обслуживающей население. Организация работы аптеки, обслуживающей население. НАП.
16. Аптека производственного и непроизводственного типа. Состав помещений в зависимости от видов деятельности. Организационная структура: понятие, принципы построения. Основные типы структур. Примерная организационная структура аптеки. Номенклатура должностей аптечных работников, рекомендуемые штатные нормативы.

17. Организация работы аптеки по реализации товаров и услуг. Товарная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции. ЛС как товар: характерные черты и особенности.
18. Основные направления товарной политики в фармации: повышение конкурентоспособности товара и управление его качеством, Способы формирования товарного ассортимента аптек.
19. Структура товарной номенклатуры аптечных организаций. Определение оптимальной широты, насыщенности, глубины, гармоничности товарной номенклатуры аптечных организаций. Обновление ассортимента товаров, установление перечней ЛС (жизненнонеобходимых и важнейших лекарственных средств, обязательный ассортимент и др.).
20. Прогнозирование потребности лекарственных препаратов с нормируемым потреблением, препаратов специфического и широкого спектра действия. Виды спроса и их характеристика
21. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Использование маркетингового анализа для изучения производственных возможностей аптеки.
22. Фармацевтическая экспертиза рецепта: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие основных (обязательных) и дополнительных реквизитов рецепта; установление правомочности лица, выписавшего рецепт; определение сроков действия рецептов.
23. Таксирование рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств. Отпуск лекарств из аптеки. Сроки хранения рецептов в аптеке.
24. Особенности аптечного изготовления лекарств. Нормативное регулирование изготовления лекарственных средств в аптечных организациях. Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление.
25. Основные принципы хранения лекарств. Нормативная база. Приемочный контроль и предупредительные мероприятия, способствующие повышению качества лекарственных средств.
26. Правовое регулирование деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Правила работы с наркотическими средствами в аптечных организациях.
27. Особые правила хранения наркотических ЛС, ядовитых, сильнодействующих ЛС, психотропных и прекурсоров.
28. Предметно-количественный учет в аптеках. Естественная убыль (трата) товаров в аптеке. Порядок уничтожения ЛС, пришедших в негодность.
29. Прогнозирование потребности лекарственных препаратов специфического действия, широкого спектра действия.
30. .
31. Организация и учет лабораторно-фасовочных работ в аптеках.
32. Организация изготовления в аптеке концентратов, полуфабрикатов и внутриаптечной заготовки.
33. Обязательные виды внутриаптечного контроля качества ЛС. Приемочный контроль в аптеке. Роль предупредительных мероприятий в обеспечении качества ЛС в аптеках.

34. Полный химический контроль качества ЛС в аптеках. Критерии неудовлетворительности изготовленных в аптеке ЛС. Физический контроль, что в аптеке подвергается этому контролю.
35. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга.
36. Организация консультационной деятельности аптеки по отпуску ОТС-препаратов. АРМ фармацевта. Сервисная политика аптеки. Взаимоотношения провизора и посетителя аптеки.
37. Содержание консультационно-информационных услуг при безрецептурном отпуске ЛС.
38. Цель фармакоэкономики. Основные фармакоэкономические методы.
39. Формулярная система. Цели, задачи, принципы, способы реализации.
40. Задачи федерального, территориального и учрежденческого уровня
41. формулярной системы.
42. Больничная аптека. Основная задача, функции, порядок организации, классификация аптек. Штаты. Примерная организационная структура.
43. Порядок обеспечения ЛС стационарных больных.
44. Понятие «экономика» как наука, хозяйство, отношения между людьми. Область исследования, предмет и задачи экономики и фармацевтической экономики, общие и частные принципы. Основные экономические особенности фармацевтического рынка.
45. Аптека как субъект фармацевтического рынка, качественные и количественные параметры аптечной организации. Особенности деятельности аптеки, как организации системы здравоохранения.
46. Понятие экономического анализа, его цель и задачи. Схема экономического анализа.
47. Показатели, применяемые в экономическом анализе, требования к ним и классификация
48. Виды величин, применяемых в экономическом анализе аптеки и их характеристика.
49. Относительные величины динамики и структуры. Средние величины.
50. Сущность планирования и прогнозирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
51. Методы и схема планирования. Нормативный и балансовый методы планирования.
52. Экономико–аналитический метод планирования.
53. Спрос, виды спроса, теория спроса. Коэффициент эластичности спроса.
54. Ценовые и неценовые детерминанты спроса.
55. Кардиналистский и ординалистский подходы к изучению потребительского поведения. Предельная полезность.
56. Эффект дохода и замещения. Виды нефункционального спроса.
57. Теория предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.
58. Экономическая сущность цены. Виды и характеристика цен.
59. Ценовая политика фармацевтической организации, этапы ее реализации и цели ценообразования.
60. Ценовые стратегии и методы ценообразования.
61. Классификация цен и структура цены в зависимости от сферы товарного обращения.
62. Особенности ценообразования на лекарственные препараты.
63. Государственное регулирование цен на ЛС. ПП РФ № 865; ПП РСО-А №182.
64. Анализ уровня и динамики цен.
65. Товарооборот как процесс обращения товаров и экономический показатель. Факторы, влияющие на величину товарооборота. Розничный товарооборот и его структура.

66. Схема анализа розничного товарооборота, оценка степени выполнения плана товарооборота за отчетный период.
67. Изучение динамики объема розничного товарооборота.
68. Изучение факторов, влияющих на динамику товарооборота и степень выполнения плана. Источники резервов увеличения розничного товарооборота.
69. Планирование товарооборота конечным и институциональным потребителям.
70. Методика распределения общей величины товарооборота по кварталам и расчет среднедневной реализации.
71. Распределение прогнозной величины товарооборота по составным частям.
72. Виды экономических ресурсов аптечной организации. Основные фонды.оборотный капитал.
73. Характеристика товарных запасов аптечной организации, необходимость их создания, классификация и измерители. Составные элементы товарных запасов текущего хранения.
74. Схема экономического анализа товарных ресурсов аптечной организации.
75. Показатели, используемые для анализа товарных запасов. Средние товарные запасы, обеспеченность Т/О товарными запасами.
76. Определение товарооборачиваемости с помощью показателя среднедневного оборота. Пути ее ускорения.
77. Норматив товарных запасов и его определение в сумме по всей номенклатуре товаров аптечного ассортимента.
78. Основные элементы норматива товарного запаса. Оптимальный и страховой запас. (определения)
79. Затраты торгового предприятия и сущность издержек обращения. Виды издержек обращения.
80. Постоянные и переменные издержки обращения и их характеристика. Коэффициент реагирования затрат. Средние издержки обращения.
81. Показатели издержек обращения и их значение. Факторы влияющие на издержки обращения.
82. Основные задачи и схема анализа издержек обращения аптеки. Анализ выполнения плана по издержкам в целом по аптеке.
83. Изучение объема, динамики и структуры затрат.
84. Изучение факторов, влияющих на издержки аптеки.
85. Статьи издержек обращения и их планирование методом технико-экономических расчетов (прямая калькуляция).
86. Основные функции прибыли и их характеристика. Принцип формирования прибыли.
87. Валовой доход как основной источник прибыли аптечной организации. Чистая прибыль аптечной организации.
88. Показатели прибыли и порядок их расчета. Факторы, влияющие на валовой доход.
89. Анализ прибыли аптечной организации. Изучение состава, динамики и выполнение плана валовой и чистой прибыли.
90. Влияние величины товарооборота, уровня валового дохода и издержек обращения на изменение суммы валовой прибыли.
91. Качественные показатели, характеризующие результативность деятельности аптечной организации и методы их расчета.
92. Информационная система «Учет». Виды учета, их характеристика и потребители информации. Учетные измерители

93. Бухгалтерский учет, его задачи и требования к ведению бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.
94. Хозяйственный процесс, объекты бухгалтерского учета и их классификация по составу, размещению, использованию и по источникам образования.
95. Метод и основные элементы методы бухгалтерского учета. Документы бухгалтерского учета. Первичный учетный документ и документирование.
96. Инвентаризация – прием бухгалтерского учета.
97. Система и типы счетов. Типовой план счетов Двойная запись в бухгалтерском учете. Корреспонденция счетов и бухгалтерская проводка
98. Бухгалтерский баланс, его структура и составные части. Типы изменений баланса.
99. Основы организации бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия.
100. Основные средства, их классификация и их оценка. Пообъектный учет ОС в аптеке.
101. Амортизация основных средств. Первичный учет основных средств.
102. Учет нематериальных активов.
103. Учет материально-производственных запасов. Готовая продукция, товары. Процесс снабжения и виды договоров.
104. Прием МПЗ в зависимости от способа доставки. Правило оформления доверенности.
105. Учет поступления товара. Аналитический и синтетический учет движения товаров.
106. Реализация товаров конечным и институциональным потребителям.
107. Прочий документированный расход, его отражение в товарном отчете.
108. Учет расхода товара. Товарный отчет в аптечной организации
109. Расчет реализованных торговых наложений.
110. Дебиторская задолженность по расчетам с покупателями.
111. Организация наличного денежного обращения. Правила ведения кассовых операций. Договор о материальной ответственности. Приходные и расходные кассовые операции, их документальное оформление.
112. Ревизия кассы. Порядок эксплуатации ККМ. Журнал кассира – операциониста и кассовая книга, правила ведения.
113. Порядок безналичных расчетов, право подписи банковских документов. Договор банковского счета, реквизиты банка.
114. Способы списания денежных средств с банковского счета. Расчетный документ, его реквизиты и правила оформления. Виды расчетных документов. Безналичные расчеты платежными поручениями, платежными требованиями, чеками, по инкассо, аккредитивам.
115. Государственное регулирование трудовых отношений. Трудовой договор
116. Организация труда и заработной платы. Штатное расписание, личная карточка работника. Учет рабочего времени.
117. Виды заработной платы, формы оплаты труда. Расчеты с персоналом по оплате труда. Составные части начисленной заработной платы. Удержания из заработной платы работников. Налог на доходы физических лиц, налоговые вычеты.
118. Пособие по временной нетрудоспособности. Оплата за неотработанное время. Ежегодные отпуска. - Матер. лекции!
119. Уплата единого социального налога.
120. Предмет финансово-экономического анализа, источники аналитической информации.
121. Анализ ликвидности и платежеспособности аптечной организации.
122. Финансовая устойчивость предприятия.