

№Фарм-16
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
ПО ОСНОВАМ ОРГАНИЗАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
БИЗНЕСА

2 КУРС 3 СЕМЕСТР, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
утвержденной 31.08.2020 г.

1. Виды и формы предпринимательства в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
2. Имущество как необходимое условие предпринимательской деятельности. Виды имущества используемых для предпринимательской деятельности.
3. Концепция фармацевтической помощи. Определение понятий сфера обращения лекарственных средств, фармацевтическая деятельность.
4. Юридические лица, как основные участники предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Классификация юридических лиц.
5. Необходимость и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
6. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура. Вертикальная и горизонтальная структуры управления.
7. Порядок создания хозяйственных обществ. Особенности их правового статуса.
8. Особенности товара как объекта предпринимательской деятельности.
9. Фармацевтическая служба как составная часть системы “Здравоохранение”.
10. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно правовой формы организации.
11. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства.
12. Основы законодательства Российской Федерации о здравоохранении.
13. Управление деятельностью хозяйственных обществ.
14. Правовое регулирование конкуренции.
15. Здравоохранение как система. Принципы здравоохранения.
16. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
17. Классификация товаров. Факторы, влияющие на товар.
18. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура.
19. Договор в предпринимательской деятельности. Понятие и особенности договоров.
20. Необходимость и значение антимонопольного законодательства.

21. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации.
22. Структура и функции предпринимательской деятельности.

23. Институциональная среда, иерархия нормативно правовых актов.
24. Лицензирование: цели, условия. Лицензия.
25. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права.
26. Виды и формы договоров.
27. Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Ответственность в рамках российского законодательства.
28. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
29. Необходимость и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
30. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура. Вертикальная и горизонтальная структуры управления.
31. Предпринимательство как хозяйственная деятельность.
32. Структура и функции предпринимательской деятельности.
33. Порядок заключения договоров. Оферта. Акцепт.
34. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
35. Институциональная среда, иерархия нормативно правовых актов.
36. Формы и способы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.
37. Виды и формы предпринимательства в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
38. Порядок заключения договоров. Оферта. Акцепт.
39. Защита прав потребителей.
40. Необходимость и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
41. Реорганизация и ликвидация предприятий: формы и порядок проведения процедур.
42. Концепция фармацевтической помощи. Определение понятий сфера обращения лекарственных средств, фармацевтическая деятельность.