

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания центрального
координационного учебно-методического
совета от «28» августа 2020 г., протокол № 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Защита прав потребителя

по специальности

32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
гигиены медико-профилактического факультета
от « 29 » июня 2020 г., протокол № 13 .

Заведующий кафедрой д.м.н. Т.М. Бугаев



СТРУКТУРА ФОС

1. Титульный лист
2. Структура ФОС
3. Рецензия на ФОС
4. Паспорт фонда оценочных средств
5. Комплект оценочных средств:
 - эталоны тестовых заданий (с титульным листом и оглавлением);
 - билет к промежуточной аттестации.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

РЕЦЕНЗИЯ

**на фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Защита прав потребителя»
по специальности 32.08.11 Социальная гигиена и организация
госсанэпидслужбы**

Фонд оценочных средств составлен на кафедре гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией на основании рабочей программы и соответствует требованиям ФГОС ВО подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по специальности 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы.

Фонд оценочных средств включает в себя билеты, банк тестовых заданий.

Банк тестовых заданий включает в себя следующие элементы: тестовые задания, шаблоны ответов. Все задания соответствуют рабочей программе по дисциплине «Защита прав потребителя» и охватывают все её разделы. Количество тестовых заданий составляет 100. Сложность заданий варьируется. Количество заданий по каждому разделу дисциплины достаточны для проведения контроля знаний и исключают многократное повторение одного и того же вопроса в различных вариантах. Банк содержит ответы ко всем тестовым заданиям.

Количество билетов для промежуточной аттестации составляет 12, что исключает неоднократное использование одного и того же билета в одной академической группе в один день. Билеты выполнены на бланках единого образца по стандартной форме, на бумаге одного цвета и качества. Билет включает в себя ситуационную задачу. Замечаний к рецензируемому фонду оценочных средств нет.

В целом, фонд оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителя» способствует качественной оценке уровня владения обучающимися профессиональными компетенциями.

Заведующая кафедрой общественного
здоровья, здравоохранения и социально-
экономических наук ФГБОУ ВО СОГМА
Минздрава России, профессор, д.м.н.



Аликова Зара Рамазановна

ВЕРНО: начальник отдела кадров
и документооборота ФГБОУ ВО
СОГМА Минздрава России

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

РЕЦЕНЗИЯ

**на фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Защита прав потребителя»
по специальности 32.08.11 Социальная гигиена и организация
госсанэпидслужбы**

Фонд оценочных средств составлен на кафедре гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией на основании рабочей программы и соответствует требованиям ФГОС ВО подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по специальности 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы.

Фонд оценочных средств включает в себя билеты, банк тестовых заданий.

Банк тестовых заданий включает в себя следующие элементы: тестовые задания, шаблоны ответов. Все задания соответствуют рабочей программе по дисциплине «Защита прав потребителя» и охватывают все её разделы. Количество тестовых заданий составляет 100. Сложность заданий варьируется. Количество заданий по каждому разделу дисциплины достаточны для проведения контроля знаний и исключают многократное повторение одного и того же вопроса в различных вариантах. Банк содержит ответы ко всем тестовым заданиям.

Количество билетов для промежуточной аттестации составляет 12, что исключает неоднократное использование одного и того же билета в одной академической группе в один день. Билеты выполнены на бланках единого образца по стандартной форме, на бумаге одного цвета и качества. Билет включает в себя ситуационную задачу.

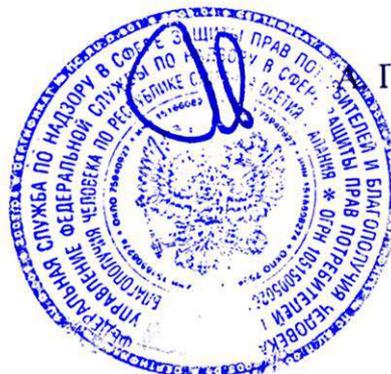
Замечаний к рецензируемому фонду оценочных средств нет.

В целом, фонд оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителя» способствует качественной оценке уровня владения обучающимися профессиональными компетенциями.

Рецензируемый фонд оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителя» может быть рекомендован к использованию для промежуточной аттестации ординаторов по специальности 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы.

Рецензент:

Руководитель Управления
Федеральной службой по надзору
в сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека по РСО-Алания



Г. Тибилов

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Защита прав потребителя»

№п/п	Наименование контролируемого раздела (темы) дисциплины / модуля	Код формируемой компетенции (этапа)	Наименование оценочного средства
1	2	3	5
Вид контроля	Промежуточный		
1.	Защита прав потребителя	УК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8	Билет к промежуточной аттестации Тестовые задания

№	Наименование контролируемого раздела (темы) дисциплины/модуля	Количество тестов (всего)	Код формируемых компетенций	стр. с __ по __
1	2	3	4	5
Вид контроля	Промежуточный			
1.	Защита прав потребителя	100	УК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8	1-19

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией

Эталоны тестовых заданий

**Защита прав потребителя
по специальности**

32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
гигиены медико-профилактического факультета
от « 29 » июня 2020 г., протокол № 13 .

Заведующий кафедрой д.м.н. Т.М. Бутаев

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;**
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;**
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;**
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.**

6. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;**
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

7. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;**

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

8. Импортер по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.**

9. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

- а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;**
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

10. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;**
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

11. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- а) органам судебной защиты;
- б) органам юстиции;
- в) федеральным органам исполнительной власти.**

12. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это:

- а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);
- б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);**
- в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

13. Срок годности — это:

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;**
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка

изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

14. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

15. Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» техническое регулирование — это:

а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

16. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;**
- в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

17. В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие — это:

а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;

в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

18. Подтверждение соответствия — это:

а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

19. Под существенным недостатком товара понимается:

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

20. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

а) во всех случаях;

б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;

в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

21. Срок годности товара определяется:

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;

в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

22. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

а) указываются в договоре обязательно;

б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;

в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

23. Ветеринарно-санитарными и фитосанитарными мерами признаются:

а) обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или

распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;

б) установленные в договоре, заключенном между потребителем и продавцом, требования и процедуры в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;

в) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.

24. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

а) продлевается;

б) не продлевается;

в) устанавливается заново.

25. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

26. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя,

причинять вред его имуществу или окружающей среде;

б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

27. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг — это:

а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и

услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;

б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;

в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

28. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;

б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;

в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;

г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

29. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;

б) в любом случае;

в) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

30. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:

а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

31. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе:

а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;

б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;

в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

32. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

- а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»;**
- б) требования о расторжении договора;
- в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

33. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу:

- а) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней;**
- б) после экспертизы, проведенной комиссионером;
- в) в течение одного месяца после его приема.

34. Для устранения спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер:

- а) обязаны провести экспертизу товара за свой счет;**
- б) могут провести экспертизу только за счет покупателя;
- в) обязаны провести экспертизу товара за свой счет только в отношении товара, на который установлен гарантийный срок.

35. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

- а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;**
- в) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

36. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

- а) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;**
- б) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- в) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

37. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются:

- а) постановлениями Правительства РФ;**
- б) федеральными законами;
- в) контрагентами;
- г) международными правовыми актами.

38. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:

- а) со дня изготовления;
- б) со дня продажи;**
- в) со дня эксплуатации;
- г) с даты изготовления и продажи товаров.

39. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан:

- а) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре;**

- б) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не позднее трех календарных дней с момента оформления;
- в) предоставить для проверки директору и главному бухгалтеру магазина или уполномоченным на то лицам договор по оформлению продажи товаров в кредит;
- г) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.

40. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:

- а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;**
- б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- в) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

41. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара:

- а) потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;**
- б) продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента передачи товара по требованию покупателя;
- в) на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.

42. В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере:

- а) 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- б) 5% цены выполнения работы (оказания услуги);**
- в) 3% цены выполнения работы (оказания услуги).

43. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в срок:

- а) 1 месяца;
- б) 10 дней;**
- в) 15 дней.

44. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в пределах:

- а) 1 года;
- б) 2 лет;
- в) 3 лет.**

45. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» правила выполнения отдельных видов работ (оказания услуг) утверждаются:

- а) Президентом РФ;
- б) Государственной Думой РФ;
- в) Правительством РФ.**

46. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если:

- а) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);

- б) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований;
- в) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору.

47. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом (вещью) в срок:

- а) 15 дней;
- б) 7 дней;
- в) 3 дня.

48. В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы или иного уклонения потребителя от его приемки исполнитель:

- а) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении двух месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену;
- б) обязан ждать явки потребителя за получением результата в течение шести месяцев, а потом обратиться в суд;
- в) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении шести месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену.

49. В соответствии с Правилами бытового обслуживания населения в РФ исполнитель, не предупредивший о непригодности или недоброкачественности переданного потребителем материала:

- а) не вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале;
- б) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале;
- в) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале, если он немедленно приостановит выполнение работы (оказание услуги).

50. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

- а) всегда уголовную ответственность;
- б) дисциплинарную и уголовную ответственность;
- в) административную, уголовную и гражданскую ответственность.

51. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:

- а) в полном объеме;
- б) в части, если причины вреда устранить невозможно в полном объеме;
- в) подлежит возмещению, если только он стоял в договорных отношениях с продавцом.

52. Под убытками понимаются:

- а) налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц;
- б) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;
- в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.

53. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

а) только в части, не покрытой неустойкой;

б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;

в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

54. Моральный вред — это:

а) физические или нравственные страдания, причиненные гражданину нарушением его прав;

б) неполученный доход, который лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;

в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

55. Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав:

а) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем убытков и причитающейся ему пени;

б) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от размера понесенных потребителем убытков;

в) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

56. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если:

а) он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;

б) потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;

в) прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

57. Потребитель имеет право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги):

а) в любых случаях, независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет;

б) только если потребитель состоял с продавцом (исполнителем) в договорных отношениях;

в) потребитель не имеет права требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

58. Общественные объединения потребителей для осуществления своих уставных целей вправе:

а) проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров;

б) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового обслуживания потребителей;

в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей.

59. Какой из следующих органов осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

- а) Федеральная антимонопольная служба;**
- б) орган местного самоуправления;
- в) орган социальной защиты;
- г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

60. Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом), органами местного самоуправления в интересах неопределенного круга потребителей или отдельного потребителя, суд принимает решение о возмещении общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам), органам местного самоуправления:

- а) всех понесенных по делу судебных издержек;
- б) всех понесенных по делу судебных издержек, а также иных возникших до обращения в суд и связанных с рассмотрением дела необходимых расходов, в том числе расходов на проведение независимой экспертизы в случае выявления в результате проведения такой экспертизы нарушения обязательных требований к товарам (работам, услугам);**
- в) части понесенных по делу судебных издержек.

61. В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

- а) распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав;
- б) обращаться в суды в защиту прав потребителей;
- в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;**
- г) участвовать в разработке обязательных требований к товарам.

62. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей, а также иные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), могут быть привлечены судом к участию в деле:

- а) но не имеют право вступать в дело по своей инициативе;
- б) только для дачи по делу заключения для защиты прав потребителя;
- в) по инициативе лиц, участвующих в деле;**
- г) или вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителя.

63. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии:

- а) с учредительным договором и уставом указанных объединений;
- б) с учредительным договором и законодательством РФ;
- в) с уставом и законодательством РФ.**

64. Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров:

- а) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- б) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии;**

- в) Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования;
- г) федеральный антимонопольный орган.

65. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены истцом в суд по месту:

- а) жительства истца;
- б) нахождения ответчика;
- в) причинения вреда;
- г) **жительства истца, нахождения ответчика, причинения вреда.**

66. Задача суда по защите прав потребителей:

- а) прекратить нарушение в целом;
- б) **рассмотреть конкретный конфликт и помочь конкретному человеку;**
- в) установить виновных лиц.

67. На каком лице лежит обязанность по доказыванию в процессе защиты прав потребителей:

- а) **каждый участник процесса доказывает то, на что он ссылается;**
- б) на истце, так как он заинтересован в положительном для него исходе дела;
- в) на ответчике, так как ему необходимо опровергнуть заявление истца.

68. Альтернативная подсудность истца не предусматривается по спорам:

- а) **вытекающим из договоров перевозки грузов;**
- б) вытекающим из нарушений прав потребителей при заключении и исполнении гражданского правового договора;
- в) о возмещении вреда, причиненного увечьем либо иным повреждением здоровья.

69. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители:

- а) в случае выигрыша спора;
- б) **по любым искам, связанным с нарушением их прав;**
- в) которым был причинен имущественный ущерб;
- г) которым был причинен ущерб жизни и здоровью.

70. Решение по иску о защите прав потребителей вступает в силу:

- а) в течение 10 дней с момента вынесения решения в окончательной форме;
- б) в течение 10 дней с момента получения истцом копии решения;
- в) **немедленно.**

71. Суд выносит решение исходя из цен:

- а) **действующих на момент вынесения решения;**
- б) которые действовали в момент подачи иска;
- в) по указанию сторон.

72. Какие виды законодательно-правовых актов в области защиты прав потребителей выделяются в странах с развитой рыночной экономикой:

- а) гражданские и торговые кодексы;
- б) специальные Законодательные акты, направленные на обеспечение безопасности жизни и здоровья людей, их экономических интересов, охрану окружающей среды;
- в) **законодательные акты по вопросам качества и безопасности отраслевых видов продукции**

73. Что входит в структуру Закона РФ «О защите прав потребителей»:

- а) общие положения;
- б) государственная и общественная защита прав потребителей;

- в) верного варианта ответа нет;
- г) верны варианты ответов а) и б).

74. Под недостатком товара (работы, услуги) понимается:

а) несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

б) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

- в) верного варианта ответа нет

75. Под безопасностью товара (работы, услуги) понимается:

а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации;

б) безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

- в) верного варианта ответа нет

76. Безопасные условия пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров указываются:

а) в нормативной документации по стандартизации;

б) в сопроводительной технической документации;

- в) в информационных листах.

77. Под безопасностью процесса выполнения работы (оказания услуги) понимается:

а) безопасность технологии выполнения работы (оказания услуги) для исполнителя;

б) безопасность технологии выполнения работы (оказания услуги) для потребителя, его имущества и окружающей среды.

- в) верного варианта ответа нет

78. Под «материальным качеством» понимается:

а) наличие в предмете договора необходимых физических и других материально-сущностных свойств, определяющих общее направление его функционального использования в сфере удовлетворения потребностей отдельных граждан, организаций и общества в целом;

б) возможность соответствующей вещи и иного имущества выступать в качестве товара в торговом обороте.

- в) верного варианта ответа нет

79. Градация (сорт, класс) подразумевает:

а) категорию или разряд, присвоенный объектам, имеющим одно и то же функциональное применение, и требования к качеству одинаковы;

б) категорию или разряд, присвоенный объектам, имеющим одно и то же функциональное применение, но к которым предъявляются различные требования к качеству.

- в) верного варианта ответа нет

80. Субъективное понятие качества:

а) рассматривается восприятие и оценка характеристик объекта потребителем, а также соотношение между характеристиками объекта и удовлетворенностью потребителей;

б) описывается с помощью количественных и качественных характеристик свойств объекта, составляющих его качество.

в) верны все варианты ответа

81. К какой группе показателей качества относятся характеристики, проявляющиеся в целостности композиции, информационной выразительности, рациональности форм, цветовом решении:

а) назначения;

б) эргономические;

в) эстетические;

г) унификации.

82. Регистрационный метод определения качества продукции предполагает:

а) установление показателей качества продукции, осуществляемое на основе технических средств измерений;

б) установление показателей качества продукции, осуществляемое на основе наблюдения и подсчета числа определенных событий, предметов и затрат;

в) определение качества продукции посредством анализа восприятий органов чувств.

83. Сущность, какого из перечисленных методов сводится к определению качества продукции на основе использования теоретических и (или) эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров:

а) экспертный;

б) расчетный;

в) социологический;

г) традиционный

84. Проверка качества товара является способом:

а) установить, действительно ли товар ненадлежащего качества;

б) выявить причину ненадлежащего качества товара;

в) подтвердить документально факт проверки актом или заключением специалиста.

85. Какая информация должна содержаться в уведомлении потребителя о проведении проверки качества:

а) наименование продавца (исполнителя), его место нахождения (адрес);

б) дата и время проведения проверки качества товара;

в) место проведения проверки качества товара;

г) лицо, которое будет проводить проверку качества товара

86. Уведомлением потребителя о проведении проверки качества считается:

а) вручение непосредственно потребителю (лицу, которое предъявило претензию) уведомления о назначении проверки качества товара;

б) направление указанного документа по почте заказным письмом с уведомлением.

в) верного варианта ответа нет

87. Бюро товарных экспертиз проводит экспертизы качества:

а) товаров народного потребления;

б) тары;

в) упаковки товаров;

г) все варианты ответов верны

88. Акт экспертизы (экспертное заключение) состоит из:

а) двух частей;

б) трех частей;

- в) четырех частей;
- г) пяти частей.

89. Под сроком службы понимается:

- а) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании норм действующего законодательства;**
- б) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.
- в) верного варианта ответа нет

90. Если гарантийный срок установлен изготовителем, вправе ли продавец установить гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок, установленный изготовителем:

- а) да;**
- б) нет
- в) верного варианта ответа нет

91. Исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), если не докажет, что они возникли после принятия работы (услуги) потребителем вследствие нарушения им правил использования результата работы (услуги), действий третьих лиц или непреодолимой силы:

- а) в период гарантийного срока;**
- б) по истечении гарантийного срока.
- в) верного варианта ответа нет

92. Первичными источниками товарной информации являются:

- а) продавцы;
- б) производители.**
- в) верны все варианты ответов

93. К какому виду товарной информации относятся сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные на потребителей:

- а) основополагающая информация;
- б) коммерческая информация;
- в) потребительская информация**

94. Какая форма товарной информации обеспечивает зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товарах с помощью художественных и графических изображений непосредственно товара или репродукций с картин, фотографий, открыток или других эстетических объектов (цветов, животных, насекомых и т.п.) либо иных изображений:

- а) словесная информация;
- б) изобразительная информация;**
- в) символическая информация

95. Маркировка – это:

- а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также на другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара;**

б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях);

в) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.

96. Производственная маркировка – это:

а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товарные (или) кассовые чеки, упаковки и (или) товар;

б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации.

в) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.

97. Носителями торговой маркировки служат:

а) ценники;

б) товарные чеки;

в) кассовые чеки.

98. Реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы, является:

а) недобросовестной;

б) недостоверной;

в) неэтичной;

г) заведомо ложной;

99. Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если:

а) товар не был в употреблении;

б) сохранены пломбы, товарные ярлыки;

в) имеется товарный или кассовый чек;

г) имеются свидетельские показания, подтверждающие оплату товара.

100. На расфасованном товаре указываются:

а) наименование;

б) вес;

в) цена за килограмм;

г) верны все варианты ответов.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 1

Гражданка заказала в ателье костюм. В договоре была указана дата исполнения заказа, однако костюм к указанной дате готов не был. Заказчица потребовала выплатить неустойку за каждый день просрочки, однако администрация отказала в этом, мотивируя отказ болезнью закройщика. Права ли администрация?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

**Дата утверждения на ЦКУМС
« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 2

Гражданка купила в коммерческой палатке сумку. На вопрос о цене товара продавец ответил, что сумка стоит 40 д. ед., но продается только вместе с поясом по 15 д. ед., следовательно, общая цена 55 д. ед. Гражданка купила сумку и пояс, но через неделю у сумки порвался ремешок, и она принесла сумку обратно. Однако на палатке была табличка «Товар возврату и обмену не подлежит». Продавец сказал, что покупатели специально предупреждаются об этом, и производить обмен отказался. Правомерны ли его действия?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

Дата утверждения на ЦКУМС
« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 3

Гражданин приобрел стиральную автоматическую машину и самостоятельно произвел ее установку и подключение. После первого же использования стиральной машины она вышла из строя. В гарантийной мастерской было отказано в бесплатном ремонте в связи с тем, что покупатель якобы нарушил правила эксплуатации машины, содержащиеся в инструкции и предусматривающие установку и доводку машины специалистом гарантийной мастерской. Является ли этот отказ обоснованным?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

**Дата утверждения на ЦКУМС
« ___ » _____ 2020 г. Пр. № 1**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 4

Покупательница обратилась в магазин с требованием замены некачественного миксера. На момент обращения такие миксеры в продаже имелись, но по более высокой цене. Замена была произведена через 2 недели после обращения покупательницы. Затягивание сроков обмена было мотивировано сначала болезнью главного бухгалтера, затем командировкой директора фирмы. При предоставлении нового миксера с покупательницы потребовали доплату, поскольку цены на миксеры за это время еще более выросли. Должна ли покупательница оплачивать дополнительную стоимость изделия?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

**Дата утверждения на ЦКУМС
« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 5

Многие строительные фирмы заключают с гражданином договоры об участии в деловом строительстве дома. Регулируются ли такие отношения Законом РФ «О защите прав потребителей» и может ли потребитель потребовать взыскание неустойки при несоблюдении сроков выполнения обязательств, указанных в договоре?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

**Дата утверждения на ЦКУМС
« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 6

Гражданин купил разборный платяной шкаф производства Польши. Когда приступил к его сборке, то обнаружил, что отсутствуют соответствующий инструкции, в результате чего он не смог собрать шкаф. Что можно сделать в этой ситуации?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

**Дата утверждения на ЦКУМС
« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 7

Гражданином был приобретен билет на самолет Владикавказ - Москва, однако рейс отложили из-за нелетной погоды. В аэропорту он встретил товарища, у которого отложили рейс Владикавказ – Санкт-Петербург по причине отсутствия топлива. В результате переноса времени рейса оба гражданина были вынуждены несколько часов провести в аэропорту. Впоследствии они обратились в суд с иском о возмещении морального вреда. Иск первого гражданина суд отклонил, а его товарища - удовлетворил. Правомерно ли решение суда?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

**Дата утверждения на ЦКУМС
« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 8

Каким образом потребитель может защитить свои права, если товар был приобретен на рынке у гражданина-предпринимателя (зарегистрированного в органах власти и имеющего свидетельство на право занятия этим видом деятельности)? В технических паспортах на товары, проданные гражданином-предпринимателем, отсутствуют отметки о дате продажи товара, и по требованию покупателя предприниматель не может выдать товарный чек или иной документ, удостоверяющий факт покупки. Какой документ должен быть выдан гражданином-предпринимателем в доказательство факта продажи-покупки товара?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

Дата утверждения на ЦКУМС

« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 9

Родители подарили сыну телевизор, купленный ими в магазине, со сроком гарантии 1 год. Через 2 недели после гарантийного срока телевизор загорелся, в результате чего произошел пожар. Сын получил ожоги и вынужден был лечиться. Кроме того, были повреждены стена и мебель в комнате. В магазине в возмещении имущественного вреда стоимости поврежденной мебели, ремонта, расходов, связанных с лечением, отказали, мотивируя это тем, что телевизор был куплен не им лично, и, следовательно, не он является потребителем, а также тем, что магазин не несет за телевизор ответственности, поскольку истек гарантийный срок. Может ли пострадавший потребовать возмещения вреда и кто несет перед ним ответственность?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

Дата утверждения на ЦКУМС

« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 10

Гражданин купил мобильный телефон, через несколько дней он стал плохо работать. Он обратился в магазин с требованием о его замене, но ему заявили, что он, видимо, неправильно с ним обращался, и послали в гарантийную мастерскую для получения заключения по причинам порчи. Правомерно ли это?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

Дата утверждения на ЦКУМС

« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 11

Гражданин купил магнитофон, который сразу сломался. Он хочет вернуть его в магазин и получить назад свои деньги, но магазин упорно предлагает провести ремонт - 3 недели назад гражданин подал им претензию с требованием о расторжении договора купли-продажи, но письменного ответа не получил. Решил обращаться в суд. Какую сумму компенсации гражданин вправе требовать?

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

Дата утверждения на ЦКУМС

« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская
академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России)**

**Кафедра – Гигиены медико-профилактического факультета с эпидемиологией
Специальность 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы
Дисциплина - Защита прав потребителя**

Билет к промежуточной аттестации № 12

Гражданка сдала дубленку в химчистку, вернули дубленку всю в разводах и полосах, полностью потерявшую товарный вид. Гражданка потребовала, чтобы либо дубленку привели в надлежащий вид, либо возместили ей ущерб. Руководство фабрики провело внутреннюю проверку качества, которая показала, что дефекты возникли в результате долгой носки, и отказалось выполнить требования пострадавшей. Гражданка обратилась в Общество потребителей и была организована независимая экспертиза дубленки, которая установила, что дефекты возникли в результате химической чистки.

Зав. кафедрой, д.м.н.

Т.М.Бутаев

Дата утверждения на ЦКУМС

« ____ » _____ 2020 г. Пр. № 1