



«Утверждаю»

Ректор Самарского университета

Е.В. Шахматов

«14» декабря 2017 г.

Положение о II Всероссийском фестивале студенческих средств массовой информации «Прайм-тайм»

1 Общие положения

1.1 II Всероссийский фестиваль студенческих средств массовой информации «Прайм-тайм» (далее – Фестиваль) проводится в целях:

- реализации государственной молодежной политики в области развития творчества молодежи;
- реализации программы развития деятельности студенческих объединений Самарского университета на 2017 год «Интеграция студенческих объединений обучающихся во внешние социально-экономические, образовательные и культурные процессы с целью создания условий для успешной самореализации профессионалов, соответствующих современным требованиям к новому поколению российской научной и культурной элиты мирового уровня», утвержденной протоколом заседания конкурсной комиссии конкурса программ развития деятельности студенческих объединений № ВК-123/09 от 28 декабря 2016 года;
- создания площадки для обучения и обмена опытом руководителей и активистов студенческих пресс-служб и СМИ;
- поддержки и развития студенческих традиций и современных достижений студенческой прессы;
- популяризации студенческого молодежного творчества в области СМИ среди студентов вузов Российской Федерации;
- приобщения к ценностям культуры и науки Российской Федерации, популяризации культуры и искусства;
- укрепления межрегиональных культурных и научных связей между вузами Российской Федерации.

1.2 Задачи Фестиваля:

- формирование и укрепление творческих, журналистских и издательских связей в среде студенчества;
- обмен профессиональным опытом в современных направлениях и стилях журналистики и издания студенческих средств массовой информации в вузах Российской Федерации;
- налаживание и укрепление партнерских отношений в реализации совместных проектов;
- объединение широких кругов студенчества на основе общих интересов к журналистике;

- поощрение лучших редакций вузов и их участников в соответствии с настоящим Положением.

1.3 Сроки и место проведения Фестиваля.

Фестиваль проводится с 16 по 19 ноября 2017 года в загородном комплексе «Циолковский» (61 км Ульяновской дороги, п. Светлое поле, Самарская обл.). Регистрация участников проходит в административном корпусе Самарского университета (Московское шоссе, 34а). Закрытие Фестиваля проводится в большом конференц-зале 3 корпуса (Московское шоссе, 34б).

2 Учредители Фестиваля

2.1 Учредителями Фестиваля являются:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Самарский университет;
- Студенческий пресс-центр Самарского университета.

3 Условия и организация проведения Фестиваля

3.1 Учредители Фестиваля:

- определяют конкретные сроки проведения Фестиваля;
- утверждают смету расходов на организацию и проведение Фестиваля;
- утверждают план организационно-технических мероприятий по подготовке и проведению Фестиваля;
- утверждают программу Фестиваля.

3.2 Руководство над подготовкой и проведением Фестиваля возлагается на Оргкомитет. В состав Оргкомитета входят студенты и сотрудники управления внеучебной работы Самарского университета.

3.3 Оргкомитет:

- вносит на рассмотрение учредителей предложения по смете расходов на организацию и проведение Фестиваля;
- формирует состав участников Фестиваля, программу проведения Фестиваля;
- проводит всю необходимую работу по подготовке и проведению Фестиваля;
- организывает информационное обеспечение подготовки и проведения Фестиваля;
- проводит работу по привлечению спонсорских средств на проведение Фестиваля;

- организует подбор жюри для оценки работ в соответствии с видами мероприятий и номинациями, представленными на Фестивале;
- обеспечивает высокий уровень материально-технического обеспечения Фестиваля;
- обеспечивает награждение и поощрение победителей и участников Фестиваля;
- осуществляет другие виды деятельности, связанные с подготовкой и проведением Фестиваля.

4 Программа и мероприятия Фестиваля

4.1 Фестивальная программа включает в себя следующие мероприятия:

- конкурс лучших работ студенческих средств массовой информации;
- выставка-ярмарка студенческих средств массовой информации;
- создание проекта в сфере масс-медиа;
- мастер-классы, дискуссионные площадки и иные мероприятия.

Заявки на участие в Фестивале подаются через специальную форму по ссылке: docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-zTw8M3vNN-P7g0G669GdwY1TV9-N4ehismImB_dRXVyfEA/viewform.

4.2 Конкурс лучших работ студенческих средств массовой информации. К участию в конкурсе приглашаются студенты российских вузов, участники следующих средств массовой информации: газета, журнал, видеоблог, видеожурнал, фотоклуб, радиоканал, Интернет-СМИ. Участники конкурса присылают заявки и материалы с 1 октября до 1 ноября 2017 г. Материалы участников не редактируются и не возвращаются. Призы в номинациях с количеством заявок менее трех не разыгрываются. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Лучшая статья»,
- «Лучшее интервью»,
- «Лучший дизайн и художественно-техническое оформление»,
- «Лучший журналист»,
- «Лучший репортаж»,
- «Лучший репортер»,
- «Лучший оператор»,
- «Лучший документальный фильм»,
- «Лучший ведущий»,
- «Лучший фоторепортаж»,
- «Лучшее Интернет-СМИ»,
- «Лучший выпуск»,
- «Университет в лицах».

В конкурсе студенческих СМИ могут принимать участие только участники фестиваля и редакции, которые они представляют. Материалы вместе с заявкой на участие в фестивале размещаются на Google- или Яндекс-диске в папке участника, подписанной в формате «ФИО, вуз, направление», в

подпапке с названием номинации. Ссылка на диск размещается в анкете: docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-zTw8M3vNN-P7g0G669GdwY1TV9-N4ehismImB_dRXVyfEA/viewform.

Количество материалов, которые может подать участник или редакция, регламентируется критериями подачи материалов. Число номинаций, в которых может принять участие редакция или отдельный участник от одного университета, не ограничено.

4.3 Критерии приема материалов.

4.3.1 К участию в номинации «Лучшая статья» принимаются развернутые материалы печатных СМИ различных жанров (передовая, теоретико-пропагандистская, проблемная, информационная, общеисследовательская, практико-аналитическая) в формате doc с приложением в виде электронного выпуска, в котором размещена статья. Конкурсанты вправе прислать 1 материал объемом не более 5 тыс. знаков.

4.3.2 К участию в номинации «Лучшее интервью» принимаются материалы печатных СМИ в формате doc с приложением в виде электронного выпуска, в котором размещено интервью, а также видео- и радиозаписи в форматах mp3, mp4, mpeg. Конкурсанты вправе прислать одно интервью объемом не более 10000 печатных знаков (для печатных СМИ) и длительностью не более 15 минут (для видео- и радиоканалов).

4.3.3 К участию в номинации «Лучший дизайн и художественно-техническое оформление» принимаются номера и выпуски печатных СМИ от редакций. Редакция вправе прислать не более одного материала в формате pdf. Количество полос и цветность издания не регламентируются.

4.3.4 К участию в номинации «Лучший журналист» приглашаются студенты – корреспонденты студенческих печатных средств массовой информации. Конкурсанты вправе прислать не более пяти личных материалов, включая заметки, интервью, статьи, авторские колонки, в формате doc с приложением в виде электронных выпусков, в которых размещены материалы; характеристику, подписанную главным редактором издания, общий перечень материалов, опубликованных в студенческих СМИ участником, портфолио, включающее награды за деятельность журналиста.

4.3.5 К участию в номинации «Лучший репортаж» со студенческого мероприятия принимаются видеозаписи в форматах mp4, mpeg. Конкурсанты вправе прислать один видеоматериал длительностью не более 7 минут.

4.3.6 К участию в номинации «Лучший репортер» приглашаются студенты – члены студенческих видеожурналов, каналов и блогов. Конкурсанты вправе прислать не более трех видеороликов со студенческих мероприятий, в форматах mp4, mpeg, длительностью не более 5 минут каждый; характеристику, подписанную руководителем СМИ; портфолио, включающее награды за репортерскую деятельность.

4.3.7 К участию в номинации «Лучший оператор» приглашаются студенты – члены видеоклубов и журналов. Конкурсанты вправе прислать не более трех видеороликов со студенческих мероприятий, в форматах mp4, mpeg, длительностью не более 5 минут каждый; характеристику, подписанную

руководителем СМИ; портфолио, включающее награды за операторскую деятельность.

4.3.8 К участию в номинации «Лучший документальный фильм» приглашаются студенты – члены студенческих видеожурналов, каналов и блогов. Конкурсанты вправе прислать видеозапись о своем университете в формате mp3, mp4 длительностью не более 20 минут.

4.3.9 К участию в номинации «Лучший ведущий» приглашаются студенты – члены студенческих радиоканалов и подкастов. Конкурсанты вправе прислать один выпуск своей программы в формате mp3; характеристику, подписанную руководителем канала; портфолио, включающее награды за деятельность ведущего студенческого радиоканала.

4.3.10 К участию в номинации «Лучший фоторепортаж» Конкурсанты вправе прислать тематическое портфолио (не более 30 снимков), посвященное мероприятию из студенческой жизни своего университета. Необходимо подтверждение (скрин статьи, письмо руководителя клуба и т.д.), что данное мероприятие действительно относится к университету и в нем задействованы студенты.

4.3.11 К участию в номинации «Университет в лицах» приглашаются студенты – члены студенческих фотоклубов. Конкурсанты вправе прислать тематическое портфолио (не более 20 снимков), содержащее портреты лиц, относящихся к своим университетам. Это может быть съемка, приуроченная к празднику, мероприятию, или любой другой теме. Необходимо подтверждение (скрин статьи, письмо руководителя клуба, перечень лиц, участвующих в фотосъемке и т.д.), что портреты действительно относятся к университету.

4.4. Критерии оценки номинаций прописаны в пункте 6 данного Положения. Жюри номинаций оставляют за собой право вносить изменения в критерии (добавлять или убирать).

4.5 Выставка-ярмарка студенческих средств массовой информации включает в себя представление своих студенческих СМИ. Цель выставки – знакомство студенческих СМИ между собой. Каждый вуз-участник организует площадку самостоятельно, используя столы и стул, предложенные Оргкомитетом. Для подключения технических средств (ноутбуки, планшеты) может быть предложена специальная коммутация. Участники Фестиваля на выставке-ярмарке представляют свои СМИ, свои достижения, материалы, презентационную и сувенирную продукцию. Распечатка дополнительных материалов организаторами не предусмотрена. Специальное оборудование (проектор и экран) каждому студенческому СМИ отдельно не предоставляется. Выставка-ярмарка жюри не оценивается.

4. 6 Конкурс кейсов включает в себя разработку кейсов компанией, заинтересованной в продвижении посредством студенческих средств массовой информацией. В течение Фестиваля участники, распределенные по группам, будут разрабатывать кейс. В рамках конкурса Оргкомитет Фестиваля сотрудничает с организацией, оказывающей поддержку молодежным СМИ. Подготовительная работа участников до Фестиваля не требуется.

4.7 Программа Фестиваля также включает проведение мастер-классов, семинаров, лекций, дискуссионных площадок и развлекательных мероприятий.

5 Участники Фестиваля

5.1 К участию в Фестивале приглашаются студенты, занимающиеся развитием студенческих средств массовой информации в вузах Российской Федерации (не более пяти человек от учреждения высшего образования).

5.2 Стоимость участия в расчете на одного человека составляет 4500 рублей, в т.ч. НДС 18%, что составляет 687 рублей. В стоимость участия входят расходы на проживание, питание и пользование площадками участников в загородном комплексе «Циолковский». Оплата организационного взноса осуществляется безналичным способом до 10 ноября 2017 года (разрешается авансовый платеж до 1 ноября 2017 года и окончательный расчет – в течение 5 рабочих дней после выставленного счета Самарским университетом.

5.3 Программа Фестиваля составляется Оргкомитетом Фестиваля.

5.4 Оргкомитет направляет в вузы Российской Федерации приглашения на участие в Фестивале и проводит переговоры по согласованию организационных, технических и финансовых условий и возможностей их участия в Фестивале.

5.5 Студенты вузов, принявшие приглашение на участие в Фестивале и условия проведения Фестиваля, включаются в число участников Фестиваля. Посещение всех мероприятий Фестиваля строго обязательно. О чрезвычайных ситуациях следует заблаговременно предупредить Оргкомитет.

5.6 Участникам Фестиваля обеспечиваются:

- предоставление выставочной площадки в соответствии с пунктом 4.4. настоящего Положения с техническими параметрами, согласованными с Оргкомитетом;
- проживание, питание и предоставление площадок в загородном комплексе в соответствии с уплатой организационного взноса;
- транспортное обслуживание в черте города – трансфер от места проживания участников до места проведения Фестиваля и обратно;
- бесплатное посещение мастер-классов, семинаров и лекций;
- раздаточные и сувенирные материалы;
- дипломы и подарки победителям и лауреатам конкурса студенческих СМИ, сертификаты участников;

5.7 Участникам рекомендуется иметь с собой портативные компьютеры, а также необходимое для их работы и практики на мастер-классах оборудование – видео- и фотокамеры, микрофоны, диктофоны и т.д.

6 Подведение итогов Фестиваля

6.1 Состав жюри и спикеров Фестиваля формируется Оргкомитетом Фестиваля и включает в себя авторитетных специалистов в области средств массовой информации и руководителей молодежных медиа.

6.2 Работы оцениваются по пятибалльной системе по каждому критерию (если иное не предусмотрено содержанием номинации). Жюри при оценке материалов, присланных на конкурс, руководствуется специальными критериями.

6.2.1 Критерии оценки работ в номинации «Лучшая статья»:

- 1) оригинальность;
- 2) соответствие жанру;
- 3) полнота обзора темы;
- 4) авторский стиль;
- 5) логическая структура;
- 6) орфография и пунктуация;
- 7) работа с источниками;
- 8) общее впечатление.

6.2.2 Критерии оценки работ в номинации «Лучшее интервью» (текст):

- 1) оригинальность;
- 2) новизна психологического портрета;
- 3) логическая структура;
- 4) постановка вопросов и коммуникабельность интервьюера;
- 5) орфография и пунктуация;
- 6) актуальность материала;
- 7) общее впечатление.

6.2.3 Критерии оценки работ в номинации «Лучшее интервью» (видео):

- 1) сценарий;
- 2) операторская работа;
- 3) режиссура;
- 4) монтаж;
- 5) грамотность выстраивания диалога;
- 6) общее впечатление.

6.2.4 Критерии оценки работ в номинации «Лучшее интервью» (радио):

- 1) оригинальная структура;
- 2) логичная последовательность вопросов;
- 3) формулировка вопросов;
- 4) грамотность и богатство речи;
- 5) владение информацией о госте и предмете обсуждения;
- 6) общее впечатление.

6.2.5 Критерии оценки работ в номинации «Лучший дизайн и художественно-техническое оформление»:

- 1) соответствие оформления номера его тематике (при наличии);
- 2) дизайн обложки;

3) наличие инфографики, иллюстраций и фотографий и их соответствие текстовому материалу;

4) грамотная верстка;

5) оформление рубрикатора;

6) общее впечатление.

6.2.6 Критерии оценки работ в номинации «Лучший журналист» (за все работы выставляется одна оценка):

1) авторский стиль;

2) содержание работ и их логическая структура;

3) мастерство подачи материала;

4) орфография и пунктуация;

5) портфолио конкурсанта;

6) общее впечатление.

6.2.7 Критерии оценки работ в номинации «Лучший репортаж»:

1) сценарий;

2) операторская работа;

3) режиссура;

4) монтаж;

5) работа репортера;

6) общее впечатление.

6.2.8 Критерии оценки работ в номинации «Лучший репортер»:

1) грамотность и богатство речи;

2) навыки коммуникации;

3) логическое построение выступления/диалога;

4) способность держаться в кадре;

5) общее впечатление.

6.2.9 Критерии оценки работ в номинации «Лучший оператор»:

1) композиция;

2) резкость изображения;

3) экспозиция и цвет;

4) динамичность;

5) разноплановость;

6) общее впечатление.

6.2.10 Критерии оценки работ в номинации «Лучший ведущий»:

1) оригинальность эфирного текста;

2) грамотность и богатство речи;

3) владение выразительными средствами голоса;

4) владение предметом обсуждения;

5) портфолио конкурсанта;

6) общее впечатление.

6.2.11 Критерии оценки работ в номинации «Лучший фоторепортаж»:

1) разноплановость и многоплановость;

2) нестандартный взгляд на событие;

3) полнота освещения события;

4) техническое исполнение.

6.2.12 Критерии оценки работ в номинации «Лучшее Интернет-СМИ»:

- 1) наличие положения или устава, определяющего задачи СМИ;
- 2) рубрикатор;
- 3) дизайн Интернет-СМИ (группа в социальных сетях или сайт);
- 4) качество контента (постоянство наполнения, уникальность, быстрота обновления, орфография и пунктуация);
- 5) уникальность и проработка бренда;
- 6) новизна контента и концепции СМИ;
- 7) общее впечатление.

6.2.13 Критерии оценки работ в номинации «Лучший выпуск» (текст):

- 1) жанровое разнообразие;
 - 2) уникальность контента;
 - 3) наличие инфографики, иллюстраций и фотографий и их соответствие текстовому материалу;
 - 4) дизайн и художественно-техническое оформление;
 - 5) рубрикатор (соотношение контента с названиями рубрик, креативность);
 - 6) орфография и пунктуация;
 - 7)* наличие тематики выпуска и соответствие контента ей
- (*дополнительный критерий – в случае спорной ситуации в оценках);
- 8) общее впечатление.

6.2.14 Критерии оценки работ в номинации «Лучший выпуск» (видео):

- 1) сценарий;
- 2) операторская работа;
- 3) режиссура;
- 4) монтаж;
- 5) работа репортера;
- 6) общее впечатление.

6.2.15 Критерии оценки работ в номинации «Лучший выпуск» (радио):

- 1) информационная содержательность;
- 2) оригинальность контента;
- 3) структура выпуска;
- 4) использование мультимедийных технологий;
- 5) музыкальное сопровождение;
- 6) мастерство ведущего (-их), грамотная речь, богатство речи;
- 7) общее впечатление.

6.2.16 Критерии оценки работ в номинации «Университет в лицах»:

- 1) связь работы с университетом;
- 2) идея и смысловая нагрузка;
- 3) техническое исполнение;
- 4) эмоциональность.

6.3 По итогам выступлений победители и участники награждаются дипломами победителей и лауреатов, специальными призами, сертификатами участников и иными призами.

6.4 Вручение дипломов и памятных подарков участникам Фестиваля состоится 19 ноября 2017 г. на торжественной церемонии закрытия Фестиваля.

7 Финансовое обеспечение Фестиваля

7.1 Бюджет Фестиваля формируется за счет следующих источников:

- средств программы развития деятельности студенческих объединений Самарского университета на 2017 год «Интеграция студенческих объединений обучающихся во внешние социально-экономические, образовательные и культурные процессы с целью создания условий для успешной самореализации профессионалов, соответствующих современным требованиям к новому поколению российской научной и культурной элиты мирового уровня», утвержденной протоколом заседания конкурсной комиссии конкурса программ развития деятельности студенческих объединений № ВК-123/09 от 28 декабря 2016 года;
- проведения рекламных мероприятий в рамках Фестиваля;
- целевых взносов спонсоров;
- организационного взноса с участников Фестиваля.

7.2 Самарский университет осуществляет оплату расходов по организации и проведению Фестиваля в соответствии с утвержденной сметой.

Реквизиты Самарского университета для оплаты организационного взноса:

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королёва» (Самарский университет)
443086, г. Самара, Московское шоссе, 34
ИНН 6316000632, КПП 631601001
УФК по Самарской области
(Самарский университет, лицевой счёт № 30426Щ49600, 31426Щ49600)
расчётный счёт 40501810836012000002
Отделение Самара г. Самара
БИК 043601001
ОКТМО 36701000001
ОГРН 1026301168310

Согласовано:

Начальник управления
внеучебной работы



М.Г. Резниченко

Руководитель Фестиваля



А.А. Сафронова